



Bilancio di sostenibilità 2023





Indice

01	Il profilo • Chi siamo • La nostra storia • I nostri servizi	03	Sostenibilità ambientale • Energia • Emissioni • Contributo all'economia circolare • Biodiversità
02	Governance • La struttura di SO.GE.MA. • L'impegno per la sostenibilità • Stakeholders e materialità • Il contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile • I valori di SO.GE.MA. • Condotta responsabile del business • Valore economico generato e distribuito • La soddisfazione della nostra clientela • Qualità, innovazione e digitalizzazione • Sicurezza dei dati e attenzione alla privacy	04	Sostenibilità sociale • Le nostre persone • Valorizzazione del capitale umano • Inclusione e pari opportunità • Salute e sicurezza • Approvvigionamento responsabile • Il nostro impegno per la comunità
		05	Nota metodologica
		06	Indicatori di performance
		07	GRI Content

Lettera agli stakeholders



Alessandro Olivieri
CEO

SO.GE.MA. Società Gestione Magazzini è una realtà presente sul mercato dal 1982. Focalizzata sull'offerta di servizi logistici ad alto valore aggiunto, la nostra società si pone agli antipodi del concetto di standardizzazione.

L'orientamento al cliente, l'affidabilità e l'integrità sono i valori chiave che guidano la nostra azienda in tutto il suo operato e che ci hanno permesso nel tempo di posizionarci sul mercato come partner logistico ideale.

Per noi la redazione del Bilancio di Sostenibilità rappresenta un importante momento di autovalutazione ma anche di condivisione con i nostri stakeholder, a riconferma della piena trasparenza del nostro operato e della volontà di creare valore insieme: in esso, raccontiamo il costante impegno per le persone e per il pianeta, quale parte integrante della nostra identità.

Negli anni, a piccoli passi, abbiamo iniziato a contribuire attivamente alla transizione ecologica del nostro paese. Abbiamo conseguito la certificazione BREEAM per il nostro impianto di Fagnano Olona, stiamo implementando misure di efficientamento energetico e ci siamo posti come obiettivo per l'anno 2024 l'impiego di energia elettrica proveniente al 100% da fonti rinnovabili certificate.

Nel sociale, promuoviamo pari opportunità e non tolleriamo alcuna forma di discriminazione. Sosteniamo la formazione continua dei nostri dipendenti e collaboriamo con istituti locali per promuovere l'inserimento lavorativo delle nuove generazioni.

Abbiamo avviato un percorso strutturato per integrare i fattori ESG nella nostra strategia aziendale, sia per tutelare e rafforzare la stabilità e la resilienza della nostra azienda, sia per contribuire agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite. Nel Bilancio di Sostenibilità abbiamo trovato uno strumento di grande utilità in termini di orientamento delle nostre scelte future, in nome della massima consapevolezza e responsabilità.

Ringraziamo tutti coloro che ci sostengono in questo percorso e invitiamo ognuno a unirsi a noi, poiché insieme possiamo davvero fare la differenza.





Il profilo





Chi siamo



SO.GE.MA. Società Gestione Magazzini S.p.A. è presente sul mercato da oltre 40 anni con l'obiettivo di offrire soluzioni logistiche ad alto valore aggiunto. La nostra realtà è diventata nel tempo punto di riferimento di grandi aziende del territorio italiano per la gestione della logistica e per lo stoccaggio delle merci. Processiamo oltre 400.000 ordini all'anno, con impegno, precisione e feedback di mercato positivi e crescenti.

La nostra sede di 29.000 mq è situata nel comune di Fagnano Olona, in provincia di Varese, a 10 Km dall'aeroporto di Malpensa.



400.000 ordini all'anno



Gioielli, accessori moda, automotive, hi-tech, pet food, tessile, editoria, ricambistica, packaging, materiale promozionale



ISO 9001
AEO
BIO (certificazione biologico)



Fagnano Olona



29.000 mq



Vision



"Ci impegniamo quotidianamente per essere riconosciuti e riconfermati come partner ideale per la realizzazione di processi logistici e distributivi efficienti ed efficaci. L'orientamento al cliente, l'affidabilità e l'integrità sono i valori che guidano la nostra società in tutto il suo operato."

Mission



"Progettiamo soluzioni su misura, calandoci nella realtà dei nostri clienti, basandoci sulla nostra lunga esperienza e comprendendo appieno il loro business model. Le nostre persone affiancano i clienti per analizzare e migliorare i processi della supply chain in modo da garantire performance eccellenti."



La nostra storia

1982

Nasce a Mazzo di Rho con il nome di SO.GE.MA. da uno spin off del Gruppo Gillette

2000

Viene acquisita dal gruppo tedesco D.Logistics azienda attiva nel settore dell'industrial goods packaging, per sfruttare le sinergie tra le due aziende

2007

La società apre un nuovo polo logistico a Fagnano Olona che diventerà head quarter

2010

L'azienda prende il nome di Deufol Italia e apre una succursale a Mantova, dedicata all'industrial goods packaging

2022

Nell'ambito dell'acquisizione da parte di Astore S.r.l., SO.GE.MA. cede il ramo d'azienda dell'industrial goods packaging alla casa madre tedesca e cambia denominazione in SO.GE.MA S.p.A (100% italiana)



I nostri servizi

I nostri processi permettono di offrire ai clienti una reportistica real time, in linea con il nostro obiettivo di mantenere e rafforzare un canale di dialogo continuo e di valore.

Di seguito riportiamo i nostri principali servizi:



Logistica integrata: Sogema è scelta come provider sia da aziende con una presenza consolidata, sia da start up, entrambe accomunate dall'esigenza di offrire alla propria clientela un servizio curato in ogni dettaglio. Grazie a strumenti informatici integrati, è possibile monitorare ogni singolo passaggio, dall'ingresso della merce fino alla consegna finale.

Servizi a valore aggiunto: offriamo servizi personalizzati, come l'incisione di nomi e date sui gioielli o il taglio, kitting, etichettatura, repacking, controllo qualità, sorting, imbustamento e ricondizionamento. Questi servizi vengono offerti nella convinzione che la cura di ogni dettaglio venga sempre ripagata dalla soddisfazione del cliente.

Bonded warehouse: il Bonded Warehouse o Deposito Doganale è un luogo privato in cui è possibile introdurre merce non comunitaria mantenendo l'appartenenza allo Stato estero. Il pagamento di tutti i tributi doganali resta quindi sospeso e viene effettuato al momento della spedizione al cliente finale, alleviando le pressioni sulla liquidità dell'importatore.

E-commerce: l'e-commerce è un canale che SO.GE.MA. presidia e gestisce in modo costante. L'azienda mette a disposizione know-how, imballi personalizzati e automazione per offrire un servizio B2C scalabile.

Soluzioni IT personalizzate: grazie al dipartimento IT interno, SO.GE.MA. è in grado di personalizzare il Warehouse Management System (WMS) in base alle operazioni da eseguire. Il nostro team interno provvede inoltre a mettere a punto l'interfaccia informatica con i sistemi dei clienti, produrre reportistica customizzata sia per il monitoraggio dell'attività che per l'elaborazione dei KPI, creare web report per il monitoraggio dello stato di avanzamento ordini, digitalizzare i processi e gestire la sicurezza dei dati.



Governance





La struttura di SO.GE.MA.

SO.GE.MA. S.p.A. è amministrata da un Consiglio di Amministrazione eletto dal socio unico, Astore S.r.l. Il CDA è formato Presidente della società, Dott. Andrea Benzoni, dal Legale Rappresentante Dott. Alessandro Olivieri, e dalla Chief Financial Officer Dott.ssa Angelika Fischer. La sua struttura non ha subito variazioni rispetto allo scorso anno. L'operato dell'azienda viene controllato dal collegio sindacale composto da cinque membri e presieduto dal Dott. Maurizio Napolitano.

Composizione del C.d.A. per fascia di età e genere (2023)





L'impegno per la sostenibilità

Consapevoli dell'importanza di integrare in chiave strategica i fattori di sostenibilità nel nostro modello di business, abbiamo in programma per il prossimo anno un approfondimento dell'analisi ESG volta ad individuare i nostri attuali punti di forza e le aree di possibile miglioramento in termini di gestione delle diverse tematiche afferenti alle aree Environmental, Social e Governance.

L'attività verrà svolta con il supporto di una società esterna e vedrà coinvolta la Dott.ssa Alessia Casati, responsabile marketing e sostenibilità, referente interna per le questioni ESG e per il bilancio di sostenibilità.

Nel corso del 2023 abbiamo svolto un'estesa attività di formazione interna sui temi di sostenibilità perché crediamo sia fondamentale che tutti comprendano la direzione in cui ci stiamo muovendo e diventino parte attiva, agendo con intraprendenza e spirito di collaborazione.





Stakeholder e materialità

Nel 2022, nostro primo anno di rendicontazione, abbiamo svolto un'attenta analisi di mappatura dei nostri principali stakeholder, che riportiamo di seguito indicando per ognuno le modalità di interrelazione e coinvolgimento.

Prevediamo nel corso del 2024 di effettuare un'analisi delle loro principali aspettative nei nostri confronti.



Clienti

- Dialogo continuo con l'area commerciale
- Supporto pre e post-vendita
- Comunicazione aziendale

Dipendenti

- Interfaccia con la Direzione e HR
- Attività di team building
- Formazione

Fornitori

- Dialogo continuo con l'area acquisti
- Partecipazione ad eventi e fiere di settore

Scuole e università

- Progetti di stage

Investitori

- Revisione del bilancio di esercizio
- Meeting periodici con i membri del C.d.A.
- Verifiche del collegio sindacale

Istituti bancari

- Dialogo con la Direzione finanziaria
- Bilancio di esercizio

Comunità locale

- Iniziative di supporto sociale



Nel corso del 2023 abbiamo svolto un'estesa attività di mappatura e analisi dei nostri impatti su economia, ambiente e persone, compresi i diritti umani, per aggiornare la matrice di materialità. Tale attività è stata condotta secondo il principio della “materialità d’impatto”, rispettando le modalità previste dallo Standard GRI 3 “Material Topics 2021”.

Gli impatti individuati, positivi e negativi, effettivi e potenziali, sono poi stati prioritizzati tramite un processo di assessment svolto secondo una duplice prospettiva: interna ed esterna, ponendoci nei panni dei nostri principali stakeholder. Di seguito si riporta la lista dei temi materiali che riflettono i principali impatti di SO.GE.MA. suddivisi in “fondamentali, molto rilevanti e rilevanti”.

FONDAMENTALE	MOLTO RILEVANTE	RILEVANTE
Etica di business	Soddisfazione della clientela, qualità e sicurezza di prodotto e servizio	Supporto alla comunità locale
Compliance e trasparenza nella condotta aziendale	Qualità e sicurezza dei prodotti-servizi	Biodiversità
Sicurezza delle informazioni e privacy	Innovazione e supporto alla digitalizzazione	Benessere e attenzione al capitale umano
Salute e sicurezza sul lavoro	Approvvigionamento responsabile	Inclusione e pari opportunità
	Gestione degli impatti ambientali	
	Attrazione dei talenti, sviluppo del capitale umano e mantenimento	



Il contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

SO.GE.MA S.p.A. è una realtà pienamente consapevole dell'importanza di contribuire attivamente al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile individuati dall'Agenda 2030 dell'ONU, nonché di quelli individuati dal Green Deal Europeo. Adottare pratiche sostenibili di business non solo permette di conseguire impatti positivi a livello sociale e ambientale ma anche di tutelare la stabilità del proprio business e accrescerne il valore.

Abbiamo individuato sei principali Obiettivi di Sviluppo Sostenibile a cui contribuiamo attivamente:



Obiettivo 3 -> Tuteliamo e promuoviamo la salute e la sicurezza sul luogo di lavoro attraverso un sistema di gestione volto a prevenire gli infortuni e le malattie professionali;

Obiettivo 4 -> Promuoviamo percorsi di formazione continua per rafforzare ed estendere le competenze dei nostri dipendenti.

Obiettivo 5 -> Ci impegniamo per agire in linea con i principi di uguaglianza ed equità;

Obiettivo 8 -> Nel nostro operato garantiamo il pieno rispetto delle leggi e dei regolamenti in fatto di diritti umani e del lavoro;

Obiettivo 12 -> Siamo attenti a ridurre i nostri sprechi di materiale e proponiamo ai clienti anche soluzioni di imballaggio ad impatto ambientale ridotto;

Obiettivo 15 -> Supportiamo e prendiamo parte ad attività di tutela e ripristino della biodiversità.



SO.GE.MA. si impegna a contribuire attraverso iniziative in ambito ESG che ha avviando o che comunque ha pianificato per il prossimo futuro, anche ai seguenti obiettivi:

Obiettivo 7 -> Duplice obiettivo della nostra società è di ridurre progressivamente i consumi energetici, laddove possibile, ed aumentare la quota di energia consumata proveniente da fonti rinnovabili.

Obiettivo 13 -> In linea con l'impegno per l'obiettivo 7, puntiamo a contrastare il cambiamento climatico e i suoi effetti deleteri riducendo la quota di emissioni di CO2 a noi imputabili, direttamente e indirettamente per il tramite della nostra catena del valore.

Obiettivo 16 -> Per quanto concerne l'impegno per garantire la massima etica e integrità delle nostre attività intendiamo adottare un Codice Etico per guidare le azioni dei nostri stakeholder e organizzare corsi di formazione sui suoi contenuti per tutti i nostri dipendenti.



THE GLOBAL GOALS



I valori di SO.GE.MA.

SO.GE.MA. svolge le proprie attività secondo i più elevati principi etici e valori, che permettono di garantire la massima qualità dei servizi offerti e di instaurare relazioni di lungo periodo con gli stakeholder. I nostri valori, che illustriamo di seguito, sono contenuti nel Codice Etico:

Integrità



Affidabilità



Collaborazione



*Orientamento al
cliente*





Condotta responsabile del business

La conduzione delle attività aziendali secondo determinati principi etici e valori, oltre che in conformità alla normativa vigente, è imprescindibile sia per tutelare la stabilità e la reputazione di SO.GE.MA. sia per contribuire attivamente alla salute del sistema economico e sociale in cui operiamo.

Assicuriamo la massima integrità e trasparenza delle nostre operazioni attraverso una serie di accorgimenti:

- in primo luogo, monitoriamo in via continuativa la piena aderenza alle leggi nazionali vigenti in collaborazione con una società di consulenza esterna, che da anni ci affianca in questa attività;
- abbiamo predisposto un Codice Etico che contiene principi guida e norme di comportamento, attualmente in fase di revisione, che verrà pubblicato nel 2024 e fatto sottoscrivere a tutti coloro che operano in nostro nome e per nostro conto, nonché ai nostri fornitori;
- stiamo aggiornando il nostro sistema di gestione delle segnalazioni in direzione della più ampia garanzia di anonimato, sia per allinearci alla normativa italiana in materia (sebbene il D.LGS n. 24/2023 non si applichi alla nostra realtà), sia per incentivare l'impiego di questo strumento;
- ci avvaliamo di BDO Italia per la revisione annuale del nostro bilancio.

Riteniamo fondamentale mantenere e promuovere, anche esternamente, pratiche di concorrenza leale e condanniamo qualsivoglia comportamento anticoncorrenziale e qualsiasi pratica corruttiva. Nell'anno 2023, come nei precedenti, non si sono verificati episodi di corruzione, comportamenti anticoncorrenziali, né altre non conformità a leggi e regolamenti.





Valore economico generato e distribuito

Nel perseguire i propri obiettivi di crescita economica e sostenibilità, SO.GE.MA. riconosce che il valore non si esaurisca nei soli profitti ma si estenda ad un più ampio spettro di benefici per tutti i portatori di interesse. L'EVD&G permette di evidenziare come i benefici derivanti dalle attività aziendali siano distribuiti tra diverse categorie di stakeholder, promuovendo la fiducia e la collaborazione.

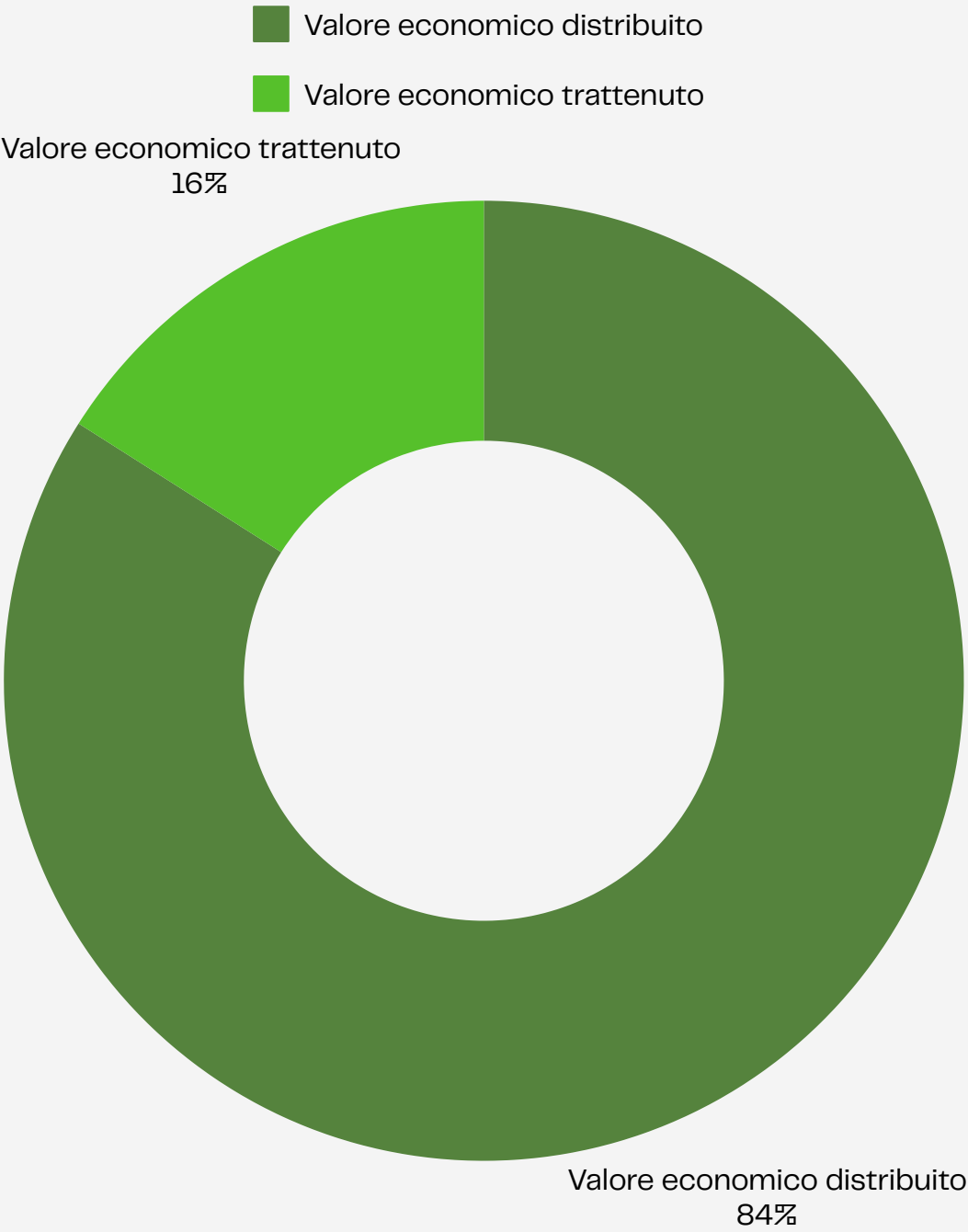
Nel 2023 il valore economico direttamente generato dalla nostra società si attesta a quasi 14 milioni di euro, in aumento del 7% rispetto all'anno precedente (e in costante aumento dal 2021, primo anno di rendicontazione). Il valore distribuito, pari all'84% di quello generato, risulta così ripartito: l'84,7% è destinato ai fornitori (in questo dato è ricompresa anche la remunerazione dei lavoratori tramite cooperativa), il 13,6% al nostro personale, lo 0,1% ai finanziatori e l'1,5% alla P.A.

Per quanto concerne le due voci principali, il valore distribuito ai fornitori ha subito una lieve inflessione (-3%) rispetto al 2022 ma si attesta in crescita rispetto al primo anno di rendicontazione (13%). La diminuzione del valore generato destinato ai nostri dipendenti sia rispetto al 2022 (- 11%) sia rispetto al 2021 (-29%) è dovuta al cambio generazionale e all'inserimento di nuovi giovani. La variazione nell'incidenza della remunerazione dei dipendenti e dei fornitori dipende dal mix dei nostri servizi.

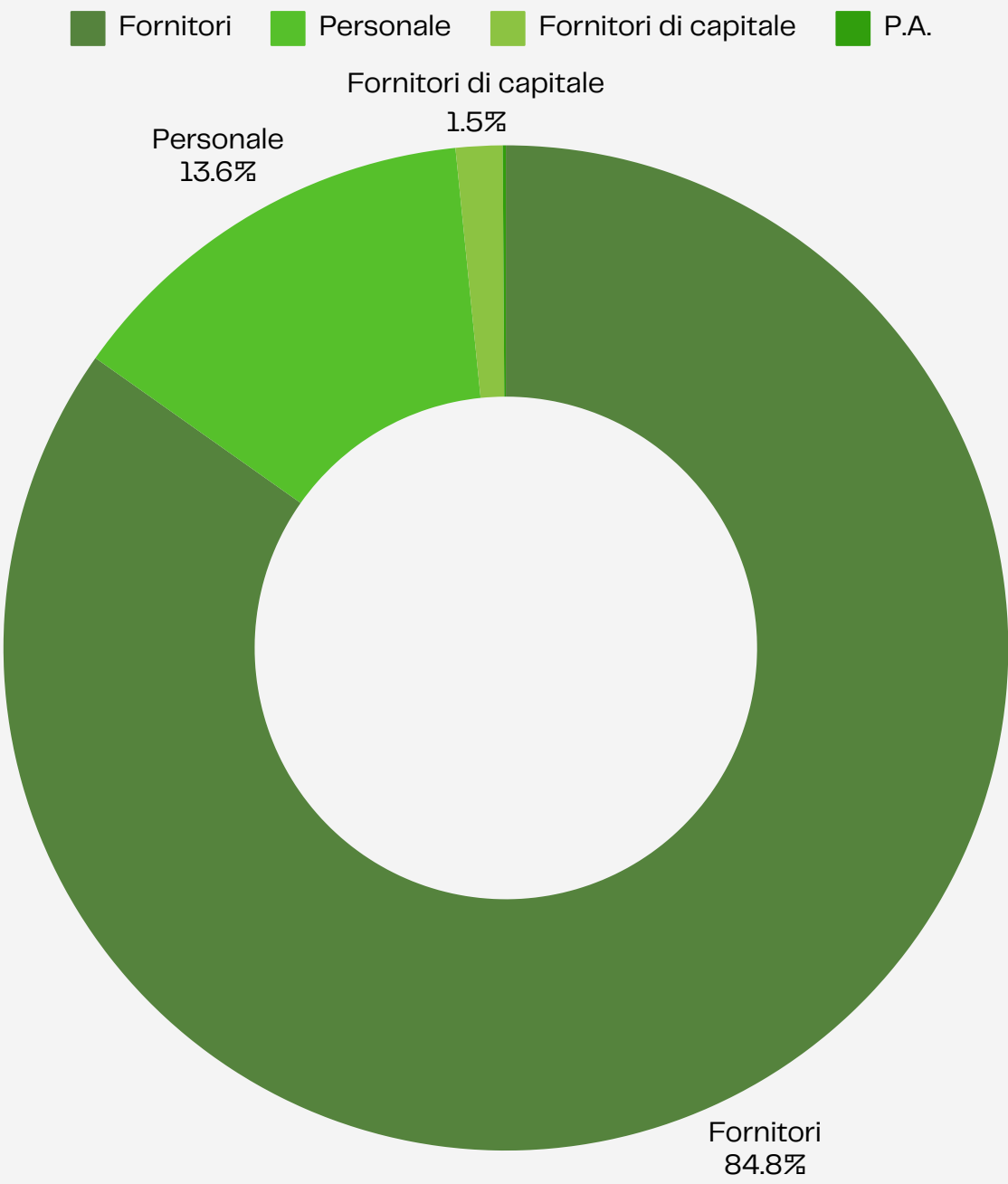
Valore economico direttamente generato e distribuito (GRI 201.1)			
	2021	2022	2023
VALORE ECONOMICO GENERATO	12.377.180	13.074.463	13.965.734
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	11.965.557	12.139.903	11.757.759
Remunerazione Fornitori	9.662.446	10.238.232	9.962.358
Remunerazione Personale	2.253.904	1.794.620	1.602.648
Remunerazione Fornitori di capitale	32.987	6.592	12.074
Remunerazione P.A.	16.220	100.459	180.679
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	411.623	934.560	2.207.975



Valore economico generato (2023)



Valore economico distribuito (2023)



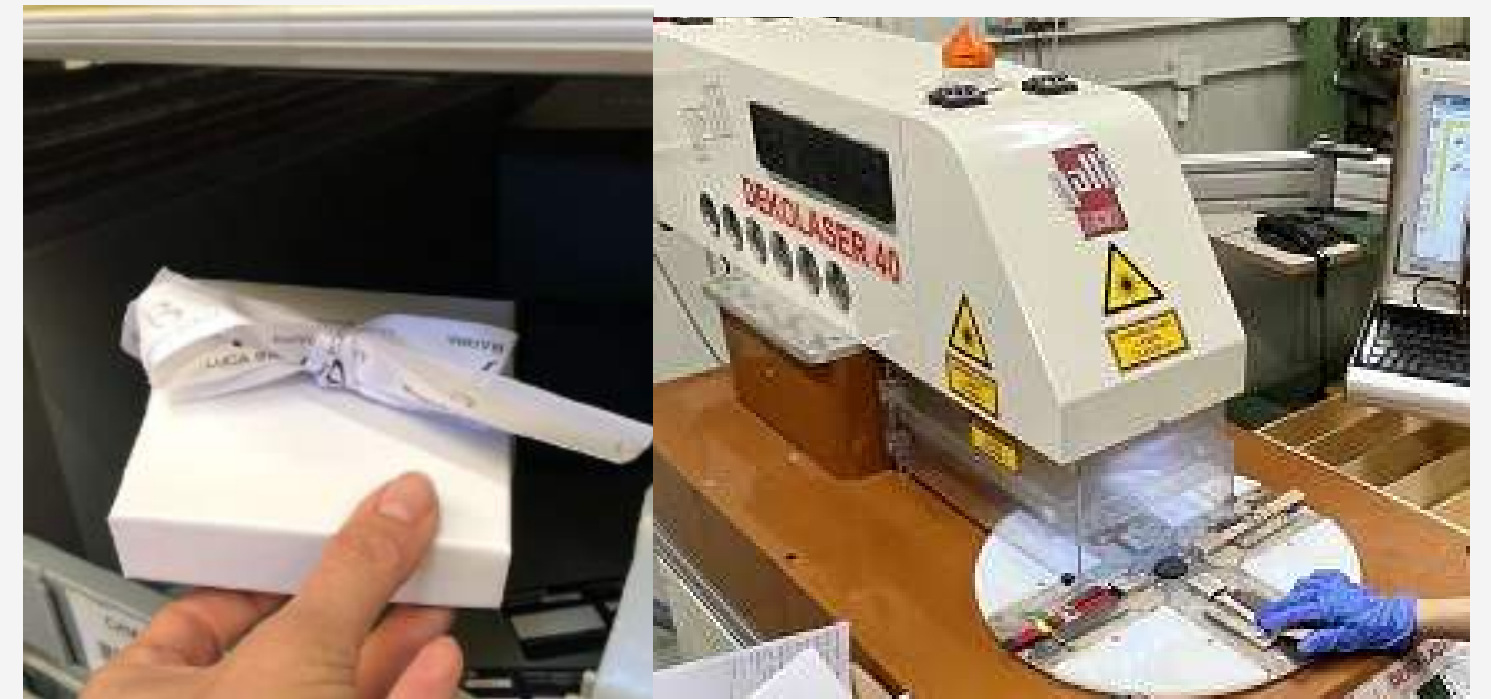


La soddisfazione della nostra clientela

Per noi di SO.GE.MA. l'attenzione al cliente è prioritaria: ogni nostra scelta e ogni nostra azione sono volte a migliorare in modo continuativo la customer experience, per creare relazioni stabili e di reciproco valore.

Il nostro team commerciale mette costantemente a disposizione della clientela massima competenza e flessibilità. Abbiamo inoltre un sistema di Customer Relationship Management (CRM), che rappresenta un importante bacino di raccolta dati per analizzare i trend di vendita e tenere sotto controllo i principali KPI quantitativi inerenti alla soddisfazione dei nostri clienti.

Il prossimo anno intendiamo introdurre un questionario di soddisfazione per valutare i diversi aspetti legati alla customer experience al fine di migliorarla sempre più, tramite azioni mirate.





Qualità, innovazione e digitalizzazione

La qualità e l'innovazione sono i pilastri della creazione di valore per i nostri clienti.

Negli anni, abbiamo implementato un sistema integrato che include qualità (ISO 9001), certificazione biologica e privacy. Per il prossimo anno ci siamo posti come obiettivo quello di incorporare nel sistema la sfera ambientale per poi ottenere sia la certificazione ISO 14001 (Sistema di Gestione Ambientale), sia la certificazione GOTS (Global Organic Textile Standard).

Crediamo che l'adozione di sistemi di gestione orientati al miglioramento continuo e conformi ai principali standard internazionali sia la chiave per garantire la massima qualità e promuovere una crescente stabilità sia nostra che della nostra catena del valore.

La digitalizzazione non solo rappresenta un utile strumento in termini di efficientamento ma rappresenta anche una tendenza di ampia portata nel settore della logistica, sempre più aperto a soluzioni di IoT e di automazione.

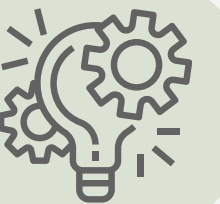
In questo senso, noi di SO.GE.MA. stiamo attivamente collaborando con i nostri partner, da un lato per consolidare e rafforzare il team operativo, dall'altro per adottare soluzioni di soft automation tali da garantire la necessaria adattabilità al variare delle esigenze della clientela.

Nel periodo di rendicontazione non sono stati rilevati episodi di non conformità di prodotto-servizio in termini di salute e sicurezza.

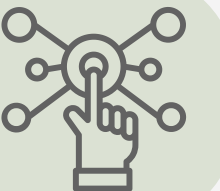
Qualità



Innovazione



Digitalizzazione





Sicurezza dei dati e attenzione alla privacy

Per SO.GE.MA. la sicurezza e la qualità dei dati, sia interni che degli stakeholder, rappresentano il perno attorno cui ruota il business.

Per questo motivo, abbiamo un IT manager dedicato e ci siamo dotati di un'apposita politica, che viene fatta sottoscrivere a tutti i dipendenti al momento dell'assunzione. All'interno del Codice Etico sono inoltre contenute specifiche norme di comportamento rispetto all'impiego dei dispositivi aziendali e alla gestione delle informazioni. Il nostro sistema di gestione della protezione e sicurezza dei dati garantisce la piena conformità alle leggi in vigore in materia.

Per garantire la massima rapidità nel ripristino dell'operatività in caso di problematiche connesse alla cybersecurity, ci siamo dotati di un sistema di backup continuativo dei dati. Per quanto concerne la tutela della privacy secondo i requisiti del Regolamento (UE) 2016/679, meglio noto come General Data Protection Regulation o GDPR, abbiamo effettuato un'analisi della propria situazione per il tramite di una società esterna e siamo intervenuti con le misure correttive necessarie ad assicurarne la massima conformità.





Sostenibilità ambientale





Energia

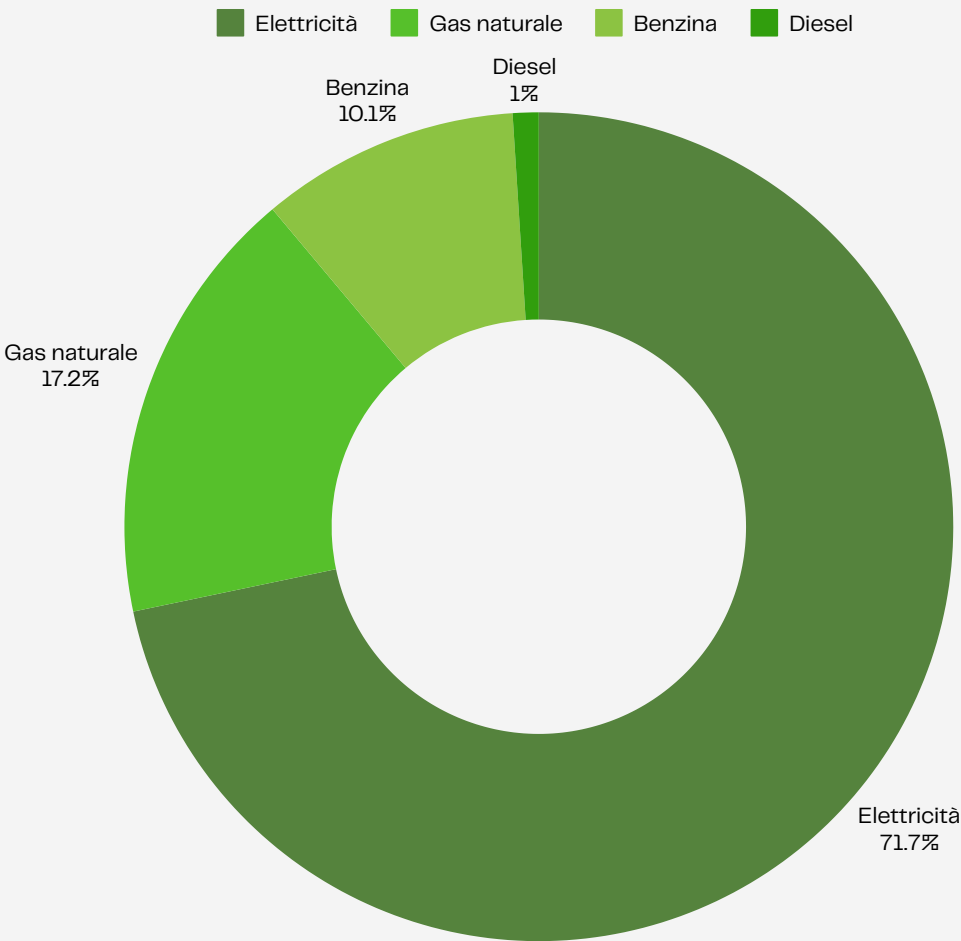
Sebbene SO.GE.MA. non sia classificata come “azienda energivora”, riteniamo importante monitorare i nostri consumi energetici e attuare tutte le possibili misure di efficientamento e transizione green, in linea con gli obiettivi europei del Green Deal. Nel corso del 2023 abbiamo avviato un’estesa raccolta dati, anche al fine di calcolare la nostra Carbon Footprint di Organizzazione. Le principali fonti energetiche attualmente impiegate presso il nostro stabilimento sono:

- energia elettrica
- gas naturale
- carburante

Nello specifico, impieghiamo energia elettrica per i nostri macchinari, muletti elettrici, dispositivi degli uffici nonché per l’illuminazione degli spazi aziendali (100% LED). I consumi di gas naturale sono invece legati al riscaldamento e alla produzione di energia calda sanitaria, mentre quelli di carburante alla flotta auto aziendale.



Consumi energetici per fonte
(2023)



Nel 2023 i consumi energetici totali sono stati pari a 3236 Gj (-12% rispetto al 2022). L’elettricità si è riconfermata come la fonte energetica principalmente impiegata nell’ambito dello svolgimento delle nostre attività (71%); proprio per questo motivo abbiamo deciso di attivarci per attivare, a partire dal 2024, un contratto per la fornitura di sola energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili certificate. In linea con il 2022, il gas rappresenta la seconda fonte energetica (17%), seguito da benzina e diesel. Il consumo di quest’ultimo ha subito una decisa inflessione, di circa l’87% rispetto al 2022.



Per quanto riguarda il calcolo dell'intensità energetica, parametro fondamentale per monitorare l'andamento dei consumi energetici rispetto alle vendite, i valori del 2021 e 2022 sono stati aggiornati riportando i soli ricavi delle vendite e prestazioni, come previsto dall'informativa GRI 302.3 (GRI 2.4). Come si evince dalla tabella sottostante, l'intensità energetica nel 2023 è diminuita del 13% rispetto all'anno precedente, a fronte di un aumento del fatturato del 4%. Questo dato, estremamente positivo, evidenzia come ad una crescita del fatturato, SO.GE.MA. sia stata in grado di ridurre la quantità di energia consumata per euro.

Intensità energetica (GRI 302.3)			
Dato	2021	2022	2023
Fatturato (€)	12.006.666	12.965.868	13.532.971
Energia consumata (Gj)	2.848	3.566	3.236
Intensità energetica (Gj/€)	0,000237	0,000275	0,000239



In aggiunta all'aumento delle quote di energia elettrica rinnovabile da noi acquistata, nel 2024 continueremo a sensibilizzare il personale sulle pratiche di risparmio energetico negli uffici, sulla corretta differenziazione dei rifiuti e sulla migliore gestione dei mezzi aziendali. A dimostrazione del nostro impegno sul fronte energetico abbiamo conseguito nel 2023 la certificazione BREEAM per il nostro stabilimento



Emissioni

Nel 2022 abbiamo impostato un sistema di raccolta dati interno volto a supportare il calcolo delle emissioni di gas a effetto serra (emissioni GHG) relativi alle nostre attività.

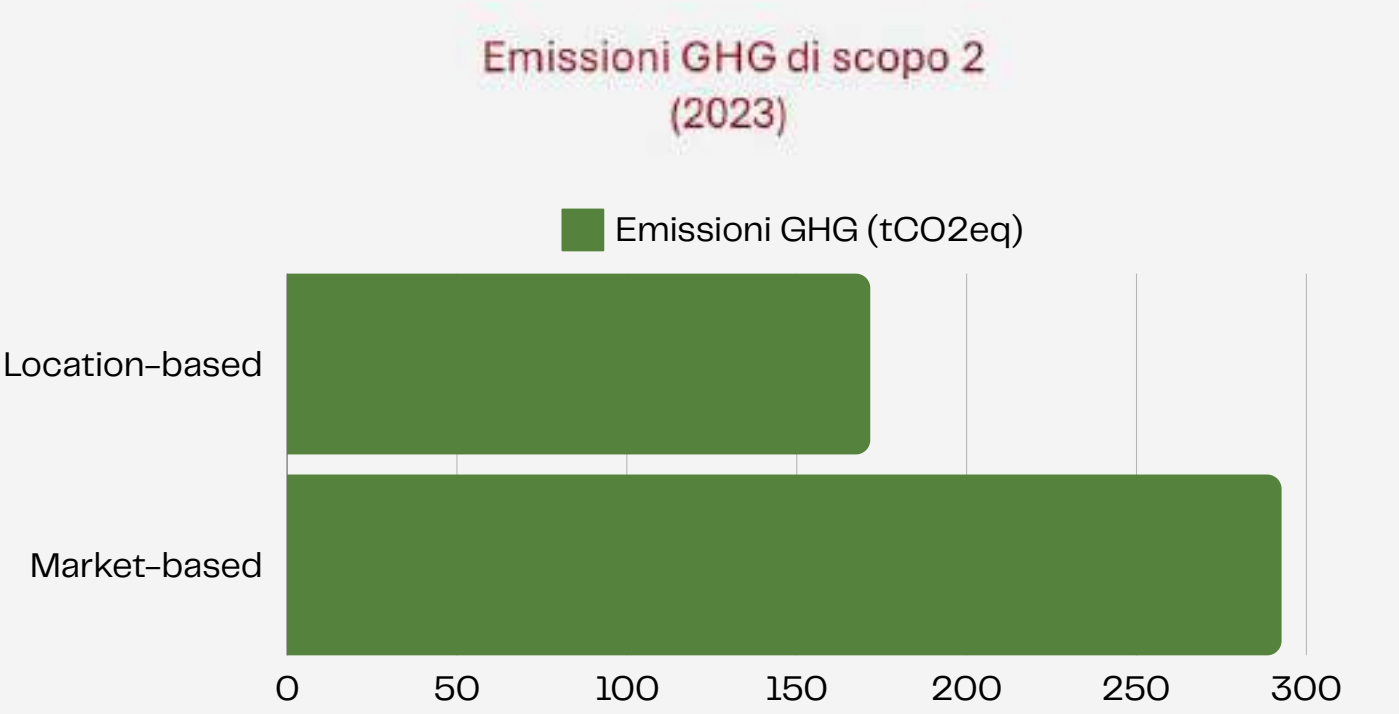
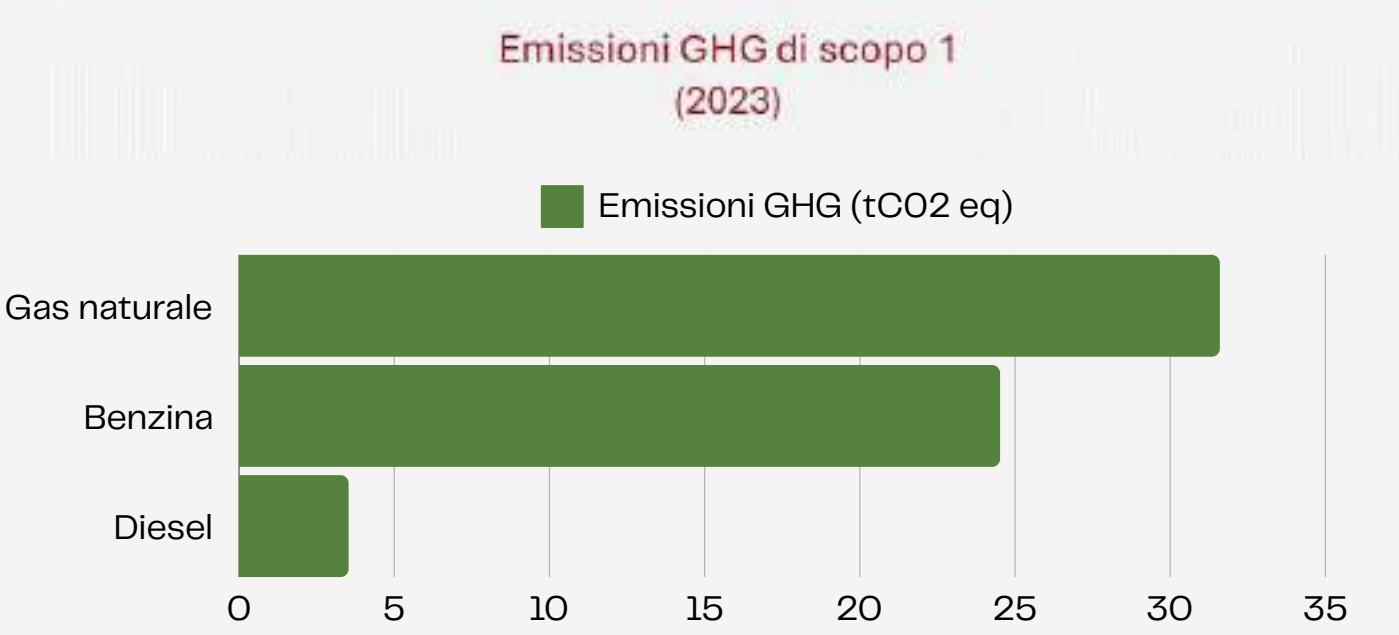
Se durante il primo anno ci siamo limitati alle emissioni di scopo 1 e scopo 2 previste dal GHG Protocol, nel 2023 abbiamo esteso la raccolta dati anche alle emissioni indirette di scopo 3, includendo per il momento il solo spostamento casa-lavoro dei nostri dipendenti.

Nel corso del 2023 le emissioni di scopo 1 si sono attestate a 59,65 tCO₂eq, in calo dell'11% rispetto al 2022. Il gas naturale rappresenta la principale fonte di emissione ed incide per il 53%, seguito da benzina (41%) e diesel (6%).

Le emissioni di scopo 2 sono state calcolate secondo i due approcci previsti dal GHG Protocol:

- **approccio market-based**: prevede l'utilizzo di un fattore di emissione definito su base contrattuale con il fornitore di energia elettrica e considera a emissioni zero l'acquisto di energia elettrica rinnovabile coperta da Certificati di Garanzia di Origine;
- **approccio location-based**: prevede l'utilizzo di un fattore di emissione medio nazionale relativo allo specifico mix energetico nazionale per la produzione di energia elettrica.

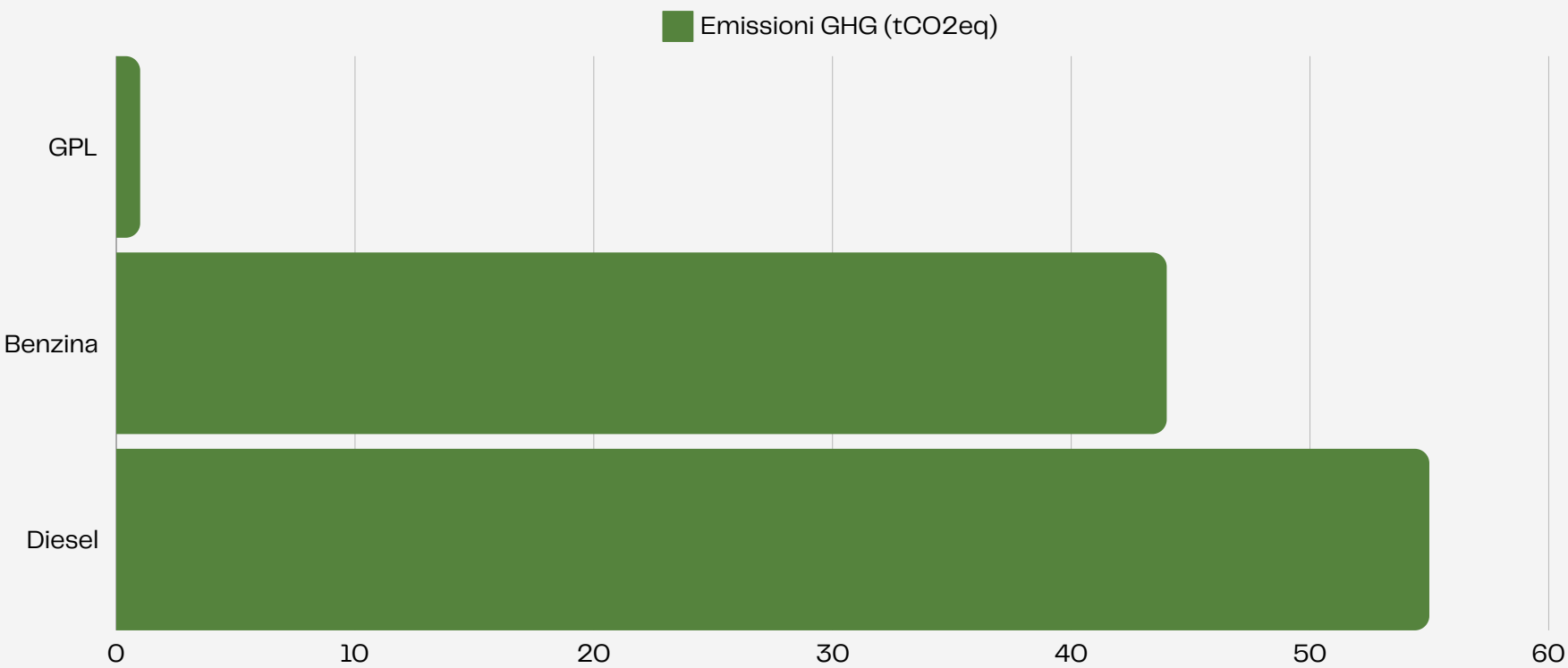
Le emissioni market-based, pari a 292,69 tCO₂eq, si attestano in diminuzione del 9% rispetto al 2022, mentre quelle location-based, pari a 171,64 tCO₂eq, sono diminuite del 6%.





Emissioni GHG di scopo 3 (2023)

Le emissioni indirette relative allo spostamento casa-lavoro dei nostri dipendenti sono state pari a 32,24 tCO2eq. Questo dato rappresenta la base su cui costruiremo il sistema di confronto dei prossimi anni. Il calcolo è stato effettuato ricorrendo alla fonte DEFRA 2023, Passenger vehicles e applicando i fattori “by market-segment” e “by market size”.



Di seguito si riporta il dato relativo all'intensità delle emissioni, calcolato rapportando le emissioni di scopo 1 e scopo 2 (market-based) al fatturato di SO.GE.MA.:

Intensità delle emissioni (GRI 305.4)			
Dato	2021	2022	2023
Fatturato (€)	12.006.666	12.965.868	13.532.971
Emissioni scopo 1 + scopo 2 (tCO2eq)	322	387	352
Intensità delle emissioni (tCO2eq/€)	0,000027	0,000030	0,000026

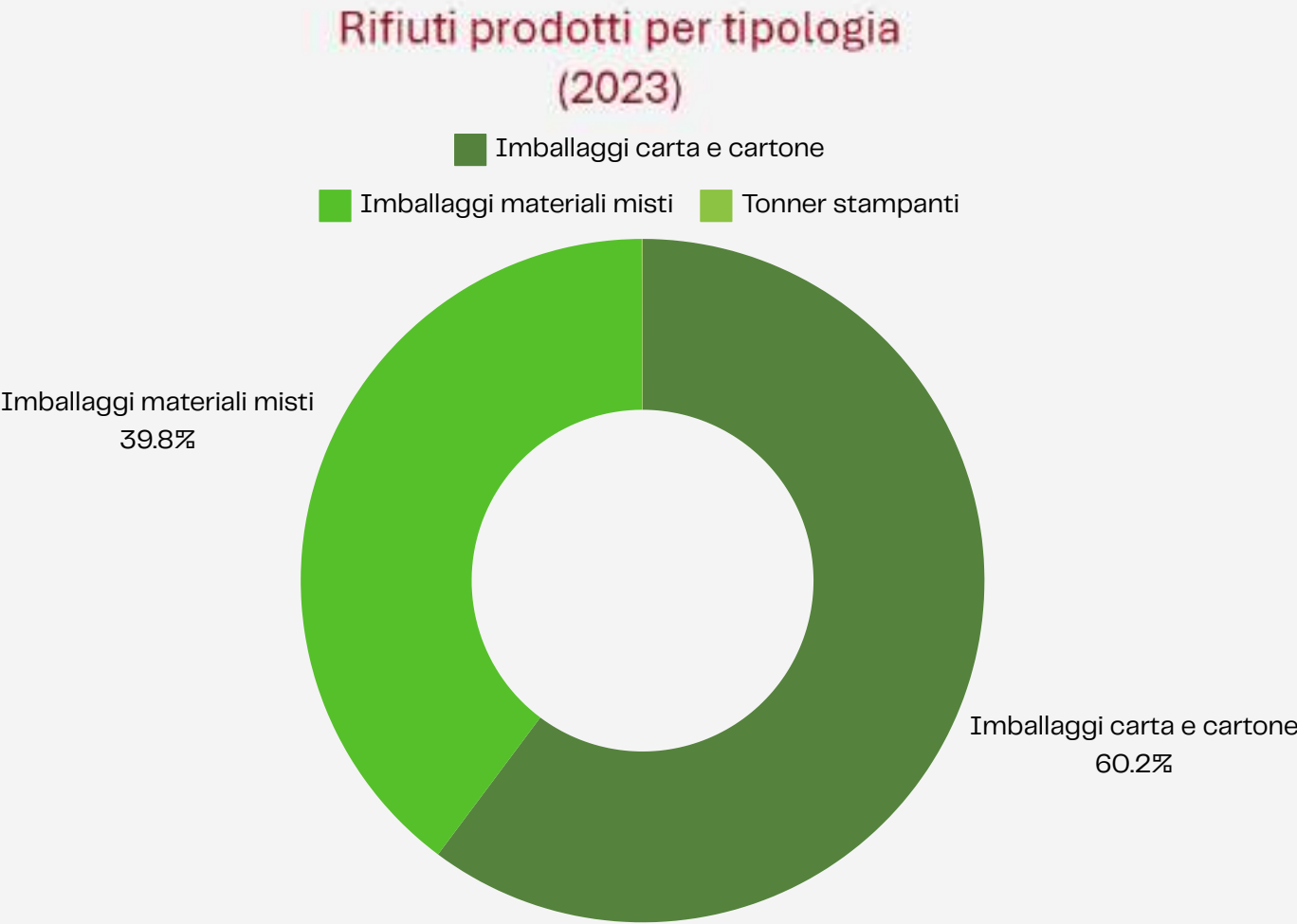


Contributo all'economia circolare

I principali materiali consumati da SO.GE.MA. sono carta, plastica e legno, impiegati sia per lo svolgimento delle mansioni di ufficio che per l'erogazione dei nostri servizi. Stiamo attualmente strutturando un sistema per il controllo più puntuale dei nostri consumi interni, finalizzato ad indentificare le aree di maggior consumo e implementare attività per la loro riduzione.

Nel settore della logistica, la produzione di rifiuti rappresenta uno dei temi ambientali più importanti e si lega in particolar modo al packaging di prodotto. Siamo consapevoli dell'importanza di contribuire alla transizione verso un modello di economia circolare, in cui vengano favoriti il riutilizzo e il riciclo allo smaltimento in discarica, le cui conseguenze sono dannose sia in termini di emissioni di GHG che di inquinamento del suolo e minaccia alla biodiversità.

I rifiuti che produciamo sono per lo più rappresentati dai materiali che costituiscono il packaging con cui i nostri clienti consegnano la merce affinché venga rilavorata e/o re-imballata. Di fianco si riporta il dettaglio della composizione dei nostri rifiuti:



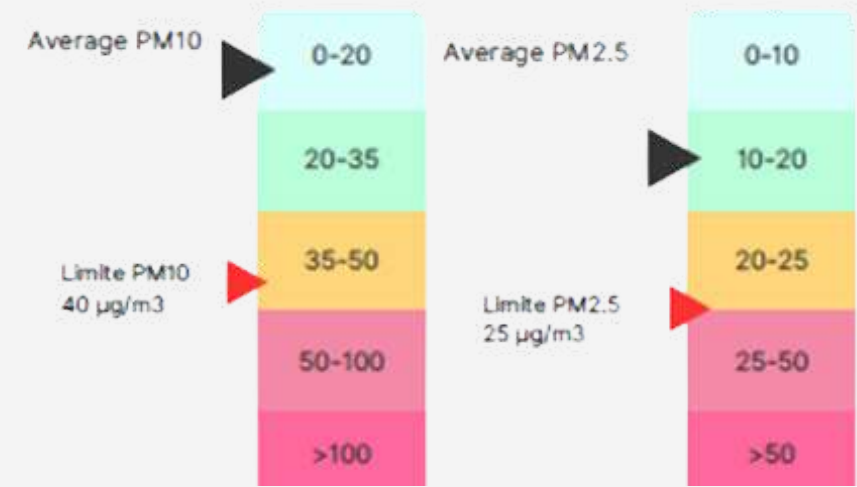
Nel corso del 2023 sono stati prodotti unicamente rifiuti non pericolosi, per un totale di 155t, in diminuzione non solo rispetto ai rifiuti non pericolosi del 2022 ma anche a quelli totali, rispettivamente pari a 165,8t e 166,5t. Attualmente non disponiamo di dati sulla destinazione di smaltimento dei rifiuti speciali, che vengono ritirati da ditte specializzate dotate di tutte le necessarie autorizzazioni. Ci siamo già attivati per cercare di recuperare questo dato per la prossima rendicontazione.

Per quanto concerne i rifiuti urbani, assicuriamo il corretto svolgimento della differenziazione secondo le disposizioni del Comune di Fagnano Olona.



Biodiversità

Il settore della logistica è uno dei più impattanti sulla biodiversità del pianeta, principalmente a causa del largo consumo di suolo ma anche in relazione alle emissioni dei mezzi di trasporto, che inquinano l'aria. Consapevole dei propri impatti, SO.GE.MA. ha avviato negli anni un percorso virtuoso di compensazione, volto a ripristinare la biodiversità presso le aree aziendali: nel 2023 abbiamo installato 3 Polly house, cassette che ospitano api selvatiche, farfalle e coccinelle. Questi insetti, grandi impollinatori, sono fondamentali per la salute e prosperità dell'ecosistema locale. Le cassette sono inoltre dotate di appositi sensori che ci permettono di monitorare diversi parametri ambientali legati alla qualità dell'aria, in particolare particolato atmosferico (PM2.5 e PM10). I dati vengono raccolti due volte al giorno e rappresentano la quantità di particolato presente nell'unità di volume dell'aria.



Valore medio annuale PM, espresso in $\mu\text{g}/\text{m}^3$

Come si può notare dal grafico, il PM medio annuale, sia per quanto riguarda il PM 2.5 sia il PM 10, si mantiene sotto la soglia limite stabilita dalla legge italiana.

Nei prossimi anni porteremo avanti il nostro impegno non solo attraverso una crescente attività di sensibilizzazione degli stakeholder rispetto all'importanza di preservare e ripristinare la biodiversità, ma anche avviando nuovi progetti come l'adozione di un alveare da miele a distanza con l'obiettivo di tutelare gli apicoltori del territorio



Sostenibilità sociale





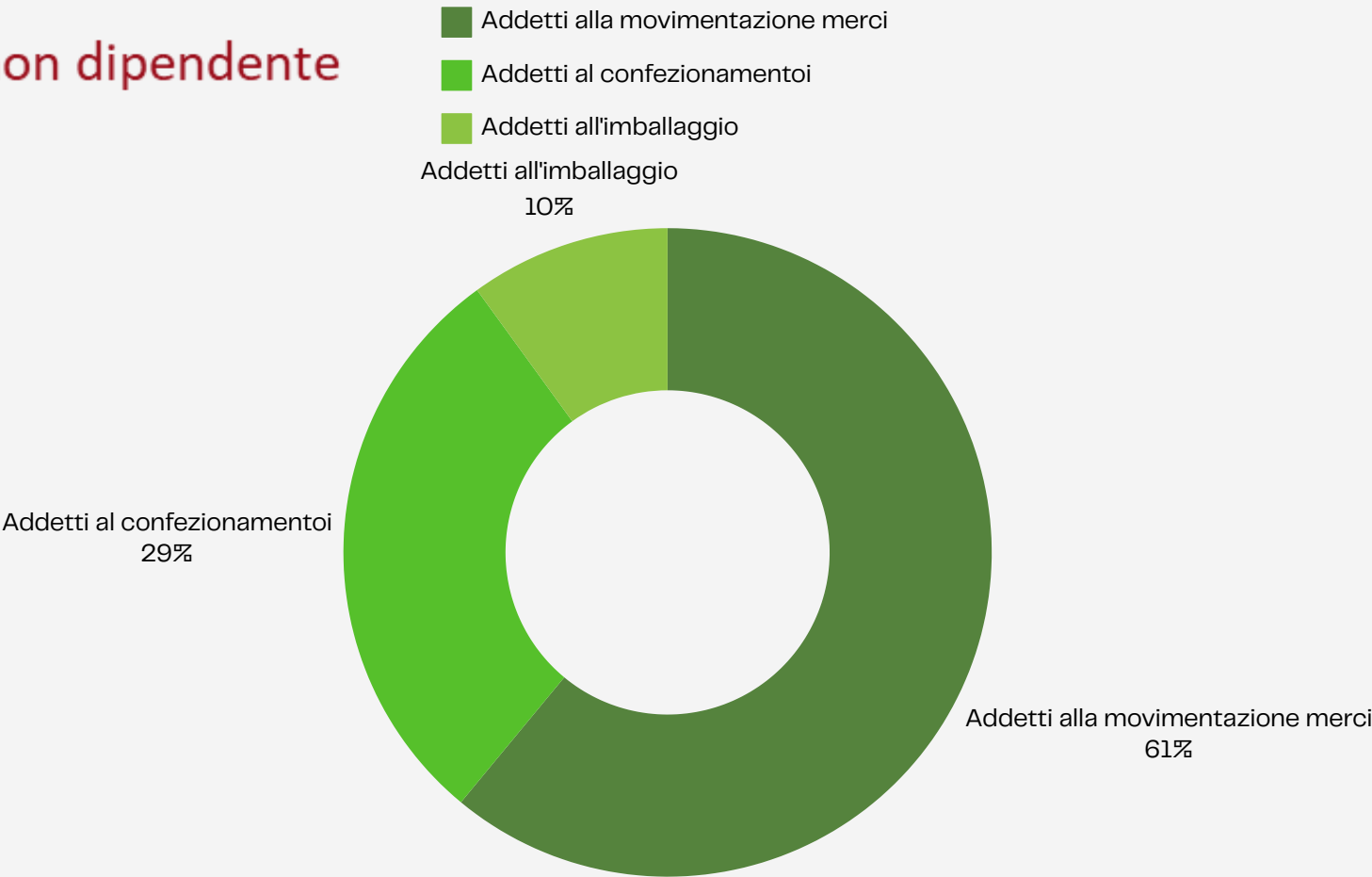
Le nostre persone

Le persone rappresentano uno degli stakeholder fondamentali di SO.GE.MA. e sono determinanti non solo rispetto alla stabilità aziendale e alla continuità operativa ma anche, e soprattutto, rispetto alla qualità dei servizi erogati.

Per questo motivo ci impegniamo costantemente per ottimizzare tutte le fasi dell'employee lifecycle, con l'obiettivo di attrarre e mantenere le migliori risorse presenti sul mercato, nonché di favorirne la più ampia formazione continua.

La nostra società conta 34 dipendenti (in aumento del 7% rispetto all'anno precedente) e 125 collaboratori esterni, che prestano regolarmente servizio presso le nostre sedi aziendali. Essi sono interamente rappresentanti da personale operativo, impiegato per il tramite di una cooperativa con cui collaboriamo da oltre vent'anni.

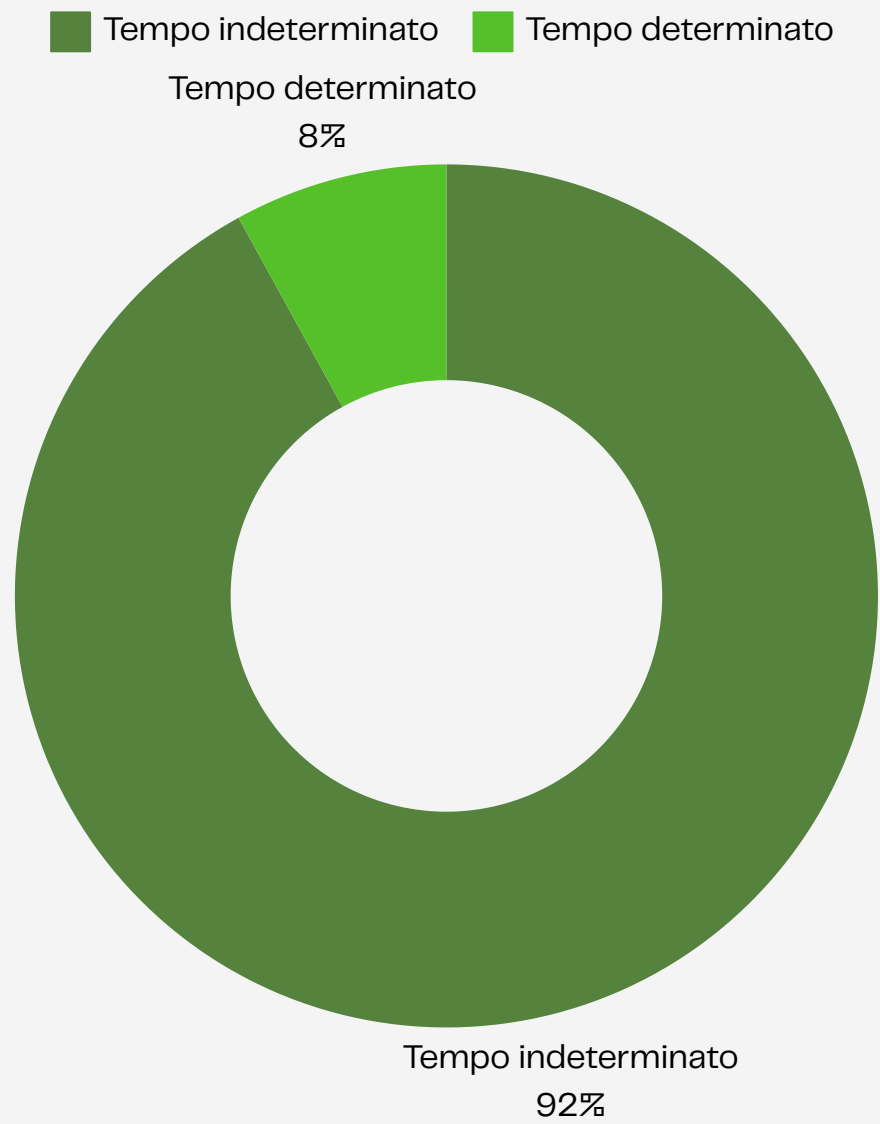
Composizione del personale non dipendente (2023)



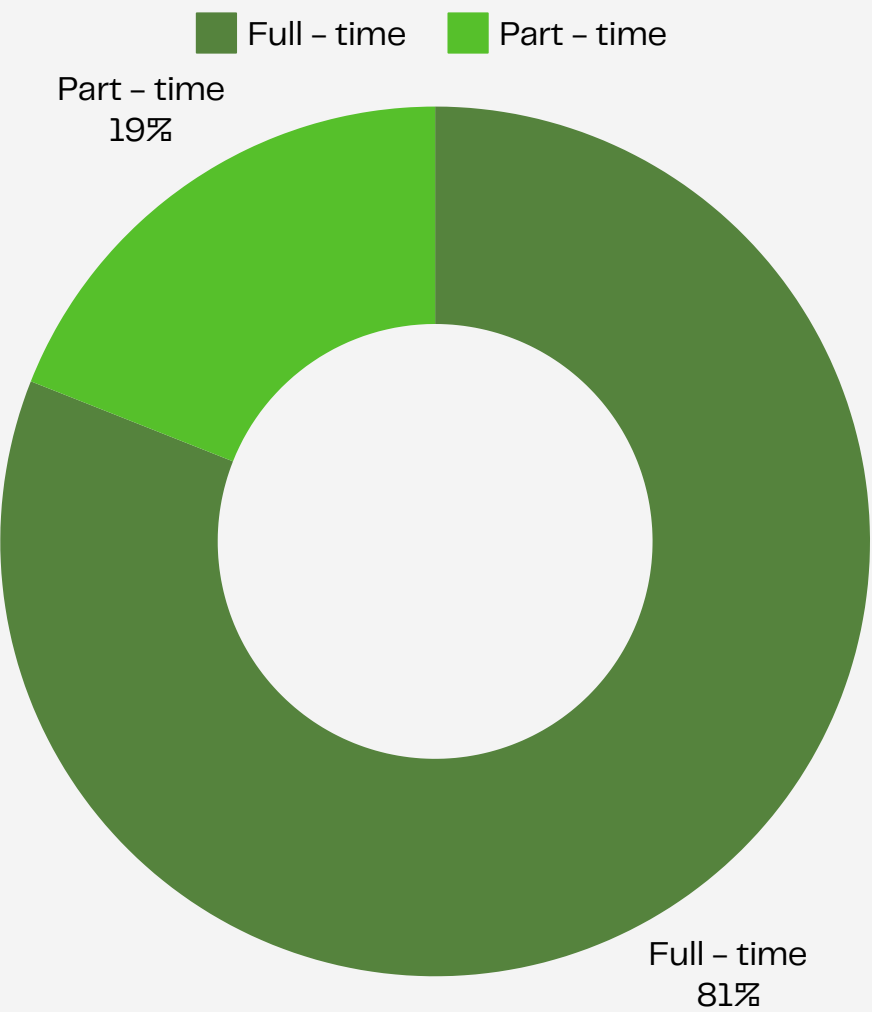


Per quanto concerne, invece, il personale dipendente, nel 2023 il 92% risulta assunto a tempo indeterminato (24 donne e 10 uomini) mentre l'81% è provvisto di contratto full-time. Le donne rappresentano il 60% del totale e rivestono ruoli impiegatizi. In relazione a quest'ultimo dato, si consideri che il personale operativo è rappresentato quasi interamente da forza lavoro esterna. Tutti i dipendenti sono coperti da CCNL del Commercio.

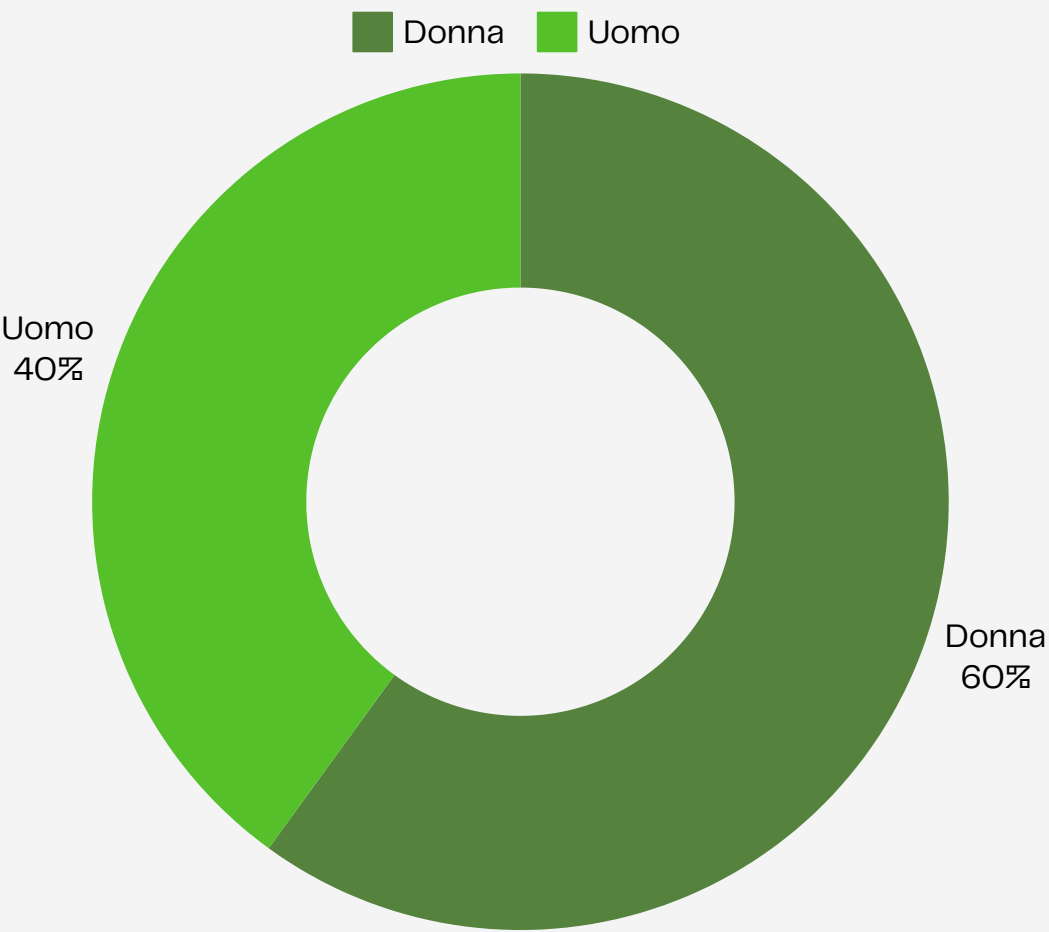
Dipendenti per tipologia contrattuale (2023)

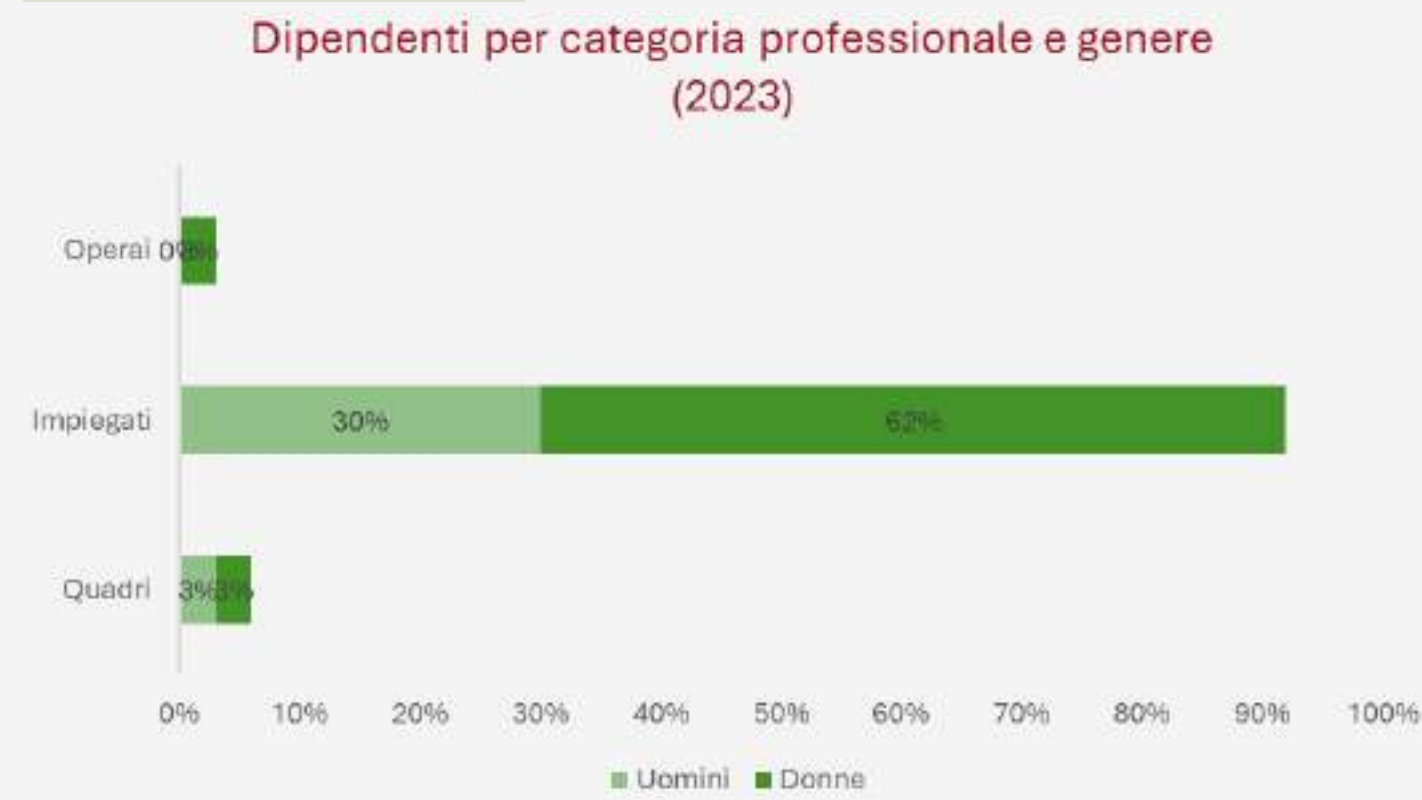


Dipendenti per tipologia di impiego (2023)



Dipendenti per genere (2023)





Infine, per quanto concerne il turnover aziendale, nel 2023 abbiamo acquisito 4 nuovi dipendenti, per lo più appartenenti alla fascia under 30 (75%) e registrato 5 uscite, in linea con l'anno precedente: 3 uomini over 50 (60%, pensionamento), 1 appartenente alla fascia 30-50 e 1 under 30. L'ingresso di giovani lavoratori è un elemento ritenuto importante da SO.GE.MA. che ha stipulato convenzioni con l'ITS lombardo Mobilità Sostenibile di Varese.





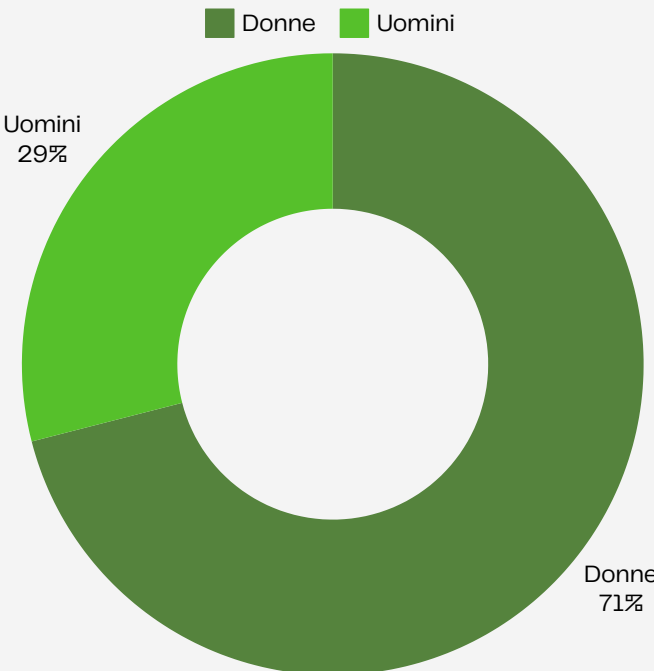
Valorizzazione del capitale umano

La formazione continua del personale è un aspetto fondamentale per noi di SO.GE.MA: il rafforzamento e l'estensione delle skills delle nostre persone rappresenta un valore aggiunto sia per loro che per la nostra società. Per questo motivo prestiamo particolare attenzione alle loro esigenze formative e proponiamo corsi in linea con le loro mansioni e attitudini personali. Abbiamo anche rinnovato, per il secondo anno, attività di formazione dedicate al tema della sostenibilità.

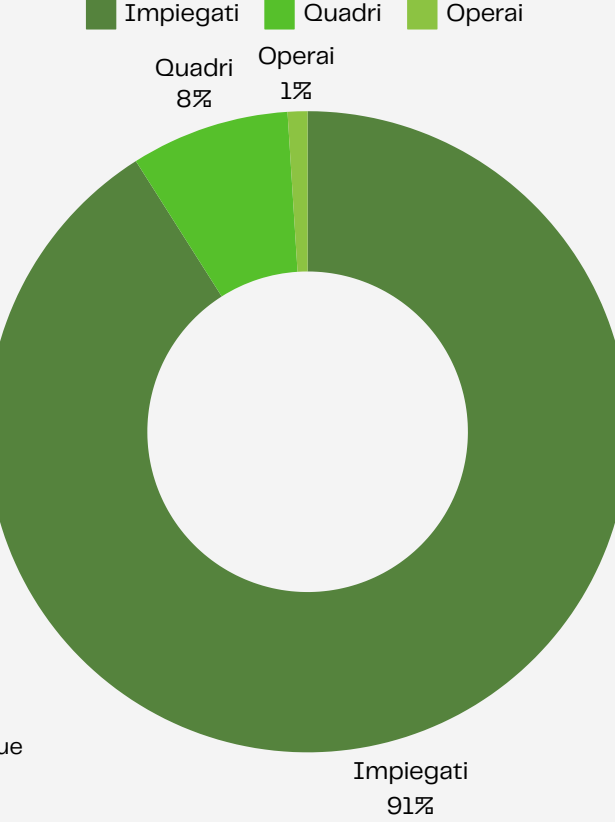
I corsi erogati nel 2023 hanno registrato un numero crescente di partecipanti, che da 100 sono passati a 132 (+32%). Le donne con ruoli impiegatizi hanno rappresentato la fascia di presenza più importante e, insieme ai dipendenti uomo, raggiungono il 91% delle ore medie di formazione erogata nell'anno. Seguono i quadri (8%) e gli operai (1%).

Invece, per quanto riguarda le ore di formazione erogate, nel corso del 2023 è stata registrata una riduzione, seppur limitata, del 17% (da 816 a 676 ore). Tale variazione è principalmente legata alla formazione sulla logistica, che è prevista per settembre 2024. Durante l'anno abbiamo inoltre avviato un percorso di sensibilizzazione alle tematiche di sostenibilità aziendale mediante l'erogazione ai nostri dipendenti di un corso di formazione obbligatorio.

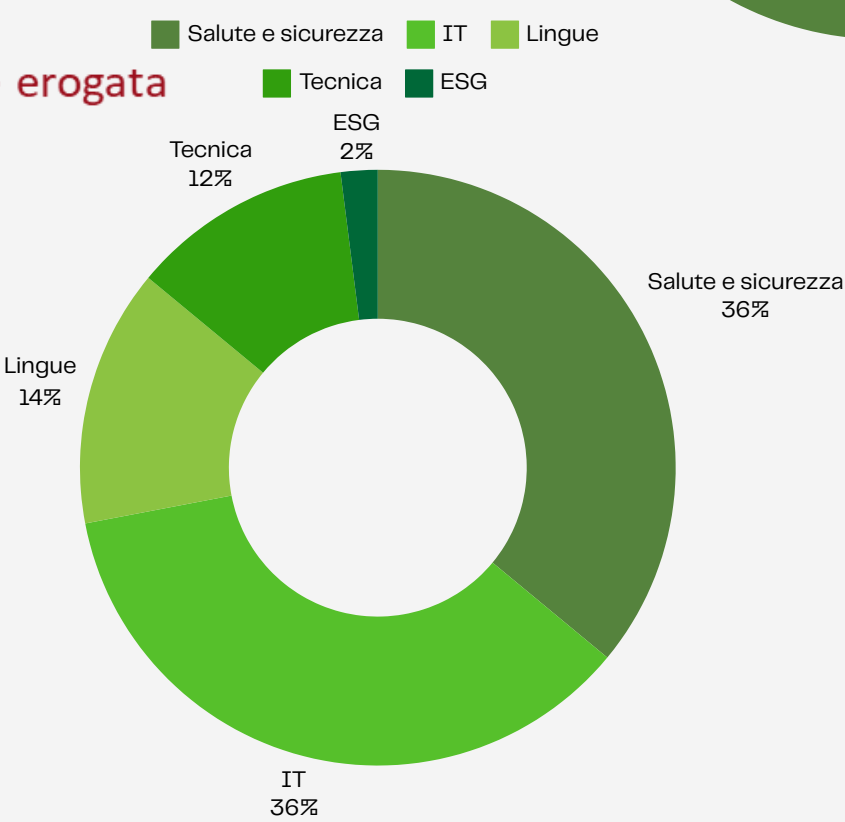
Formazione erogata per genere (2023)



Formazione erogata per categoria professionale (2023)



Tipologia di formazione erogata (2023)





Inclusione e pari opportunità

SO.GE.MA. si impegna costantemente per promuovere un ambiente di lavoro sano e inclusivo, improntato al reciproco rispetto e al confronto come occasione di crescita. Riconosciamo pari diritti e doveri ad ogni lavoratore e non tolleriamo alcuna forma di discriminazione. Sin dalla selezione del personale garantiamo pari opportunità a tutti e agiamo nella massima trasparenza per garantire scelte pienamente consapevoli. Siamo attenti anche a garantire la presenza di donne in posizioni di responsabilità e apicali, come all'interno del C.d.A., che è femminile per il 33%.

Nel 2023 è stato richiesto un unico congedo parentale da parte di una nostra dipendente che ancora oggi a distanza di 12 mesi è impiegata presso la nostra società. Il numero di persone appartenenti a categorie protette è passato da 1 (2022) a 2 (2023). Nel periodo di rendicontazione non sono stati rilevati episodi di discriminazione.





Salute e sicurezza



SO.GE.MA. ritiene fondamentale il tema della salute e sicurezza sul posto di lavoro e si adopera costantemente per garantire ai propri lavoratori un ambiente sano e sicuro. Preveniamo possibili impatti negativi attraverso la puntuale compilazione del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) e avvalendoci di un Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione (RSPP) esterno: tutti i lavoratori, sia i dipendenti diretti che lavoratori esterni, sono coperti dal nostro sistema di gestione della salute e sicurezza e vi prendono parte attivamente attraverso la segnalazione di eventuali circostanze che potrebbero compromettere la sicurezza delle nostre sedi. Proprio per rafforzare questo aspetto, che riteniamo fondamentale, il prossimo anno ci prefiggiamo di integrare ed estendere l'attuale sistema di gestione delle segnalazioni H&S in modo che chiunque, non solo il personale impiegato, possa segnalare eventuali anomalie.

Garantiamo la necessaria formazione del personale in materia di salute e sicurezza sia al momento dell'assunzione sia ogni qualvolta vi siano modifiche o aggiornamenti della legislazione di riferimento. I temi trattati sono la sicurezza degli impianti, i dispositivi di protezione individuale, il primo soccorso e l'antincendio.

Nel periodo di rendicontazione non sono stati rilevati né infortuni né malattie professionali come per gli anni precedenti.



La catena di fornitura

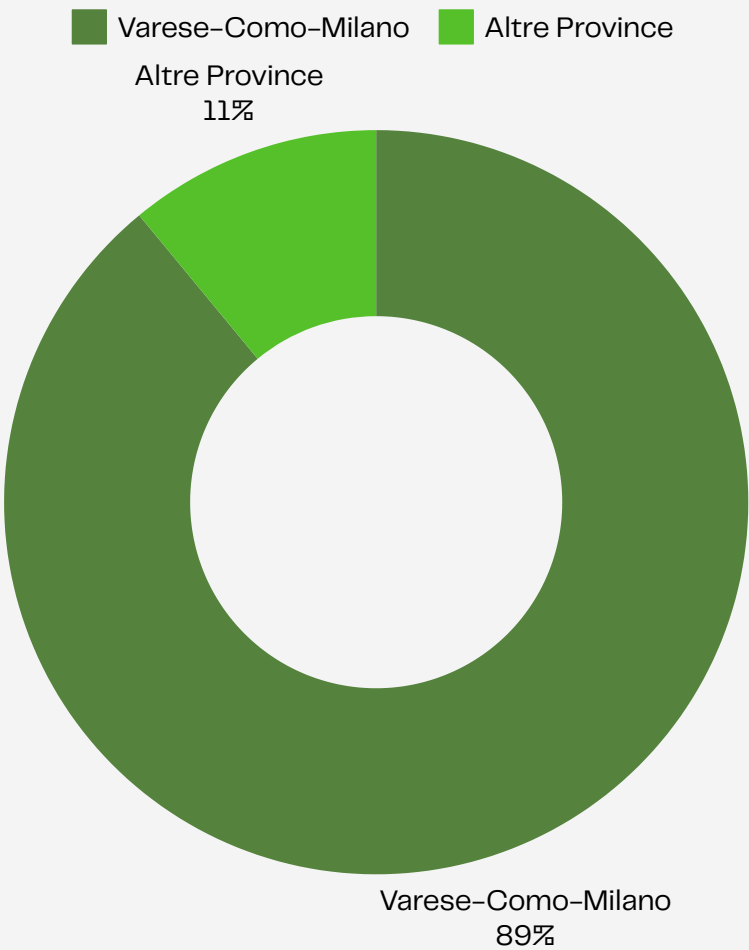
Per noi di SO.GE.MA. è fondamentale avere una catena di fornitura consolidata, affidabile e di qualità con l'obiettivo di preservare e promuovere la creazione di valore per tutti i nostri stakeholder. Al fine di eseguire una mappatura puntuale dei nostri fornitori attivi, li abbiamo suddivisi in 5 categorie:

- Materiale IT
- Materiale di consumo
- Manutenzioni
- Movimentazione prodotti e trasporti
- Servizi

Siamo particolarmente attenti alla scelta di fornitori del nostro territorio per favorire l'economia locale e questo nostro impegno si evince dall'analisi della composizione della catena di fornitura italiana che vede per l'89% realtà appartenenti alle province di Varese, Como e Milano (calcolo effettuato in base al fatturato), percentuale che scende al 59% se si considera il numero di fornitori, rimanendo comunque quota di maggioranza.

I fornitori vengono mappati e valutati annualmente, sulla base di un sistema creato nell'ambito del nostro Sistema di Gestione della Qualità certificato ISO 9001: a partire dal 2023, abbiamo inoltre aggiunto campi specifici per ogni materiale di consumo, che indicano se siano presenti certificazioni di sostenibilità, la percentuale di materiale riciclato presente e la riciclabilità del prodotto. L'obiettivo per il prossimo anno è di introdurre come criteri di valutazione dei fornitori esistenti e nuovi le performance sociali e ambientali, per prendere decisioni più attente alla sostenibilità a 360 gradi.

Percentuale di fornitori locali per fatturato (2023)





Il nostro impegno per la comunità

In SO.GE.MA. crediamo fortemente di poter perseguire uno sviluppo sostenibile e creare un impatto positivo sulla comunità e sull'ambiente in cui operiamo.

Nel 2023 abbiamo preso parte al Progetto per la Mobilità Garantita di bambini, ragazzi disabili e anziani soli del Comune di Fagnano Olona. Questo progetto si estenderà fino al 2025 e ha l'obiettivo di finanziare i trasporti delle persone più fragili, che altrimenti non avrebbero la possibilità di muoversi.

Il Comune si occupa di gestire le richieste e le segnalazioni delle persone mentre, per quanto riguarda gli spostamenti veri e propri, invece, il progetto supporta una rete di volontari e associazioni che si occupano di eseguire i trasporti.

Grazie anche al finanziamento di SO.GE.MA., vengono svolti ogni anno 765 servizi di trasporto e ne verranno svolti circa 3.060 nell'arco dei quattro anni della durata del progetto.

SO.GE.MA. si pone come obiettivo per il 2024 avviare un progetto di sensibilizzazione alle tematiche di sostenibilità e di biodiversità nelle scuole del nostro territorio, l'idea è di avviarlo nel mese di settembre con l'inizio del nuovo anno scolastico.





Nota metodologica





Nota metodologica

Il presente documento (di seguito anche “Bilancio”) rappresenta il secondo Bilancio di Sostenibilità di SO.GE.MA. Società Gestione Magazzini S.p.A. ed è riferito all’esercizio 2023 (periodo di rendicontazione: 01.01.2023 – 31.12.2023). La sua redazione, la cui frequenza è annuale, è stata effettuata in conformità ai GRI Standards aggiornati nel 2021 dal Global Reporting Iniziative (GRI), impiegati secondo la modalità “with reference”. Prima della pubblicazione, il bilancio è stato approvato dal C.d.A. aziendale.

Le tematiche trattate all’interno del Bilancio sono state individuate considerando il contesto, le attività e le relazioni di business di SO.GE.MA. e applicando il principio della materialità d’impatto. Esse difatti riflettono i principali impatti, positivi e negativi, reali e potenziali, generati da SO.GE.MA. su economia, ambiente e persone, inclusi i diritti umani.

Il perimetro di rendicontazione include la sola sede legale e operativa della società, sita in Via Ferdinando Magellano, 22/24, 21054 Fagnano Olona (VA).

Le informazioni relative al periodo di riferimento sono poste a confronto con quelle dell’esercizio precedente. Laddove nel testo siano presenti dati stimati, tale circostanza viene opportunamente segnalata congiuntamente alla metodologia impiegata per il calcolo.

Al fine di agevolare il lettore nell’individuare le informazioni all’interno del documento, è stato inserito l’Indice dei Contenuti GRI, che sintetizza e raccoglie in un unico punto tutti le informative rendicontate all’interno del report.

Il presente Bilancio di Sostenibilità non è stato sottoposto a revisione da parte di società esterna. Alcune informazioni relative ai precedenti anni rendicontati sono state revisionate. È stata data evidenza di tale circostanza all’interno dell’Indice dei Contenuti GRI.

Una copia di questo Bilancio di Sostenibilità è disponibile sul sito web di SO.GE.MA. all’indirizzo: <https://www.sogema.it/>

Data di pubblicazione: 1/10/2024



Indicatori di performance





Indicatori di performance

GOVERNANCE

Membri del CDA per fascia di età e genere (GRI 405.1)						
	2022			2023		
	Uomini	Donne	tot	Uomini	Donne	tot
< 30 anni						
30-50 anni						
> 50 anni	67%	33%	100%	67%	33%	100%
Tot	67%	33%	100%	67%	33%	100%

Proporzione di spesa verso fornitori locali (GRI 204.1)				
	2022		2023	
	n. fornitori	Spesa complessiva	n. fornitori	Spesa complessiva
Europa	0,74%	0,02%	0,74%	0,03%
Italia	99,26%	99,98%	99,26%	99,97%
di cui, prov. Varese	14,13%	1,05%	14,13%	1,25%
di cui, prov. Como	5,58%	2,39%	5,58%	1,34%
di cui, prov. Milano	39,78%	86,37%	39,78%	86,51%
Totale	100%	100%	100,00%	100%

PERSONE

Lavoratori non dipendenti (GRI 2.8)		
Tipologia di lavoratore	2023	
	Numero di persone	Lavoro svolto
Contratto	2	dirigenti
Cooperativa	60	prelievo merce dai camion
	12	imballaggio
	36	confezionamento e preparazione ordini
	15	carico/scarico bancali
TOTALE	123	

Note: i dati relativi all'anno 2022 non sono disponibili.

Dipendenti per tipologia contrattuale e genere (GRI 2.7)						
	2022			2023		
	Uomini	Donne	tot	Uomini	Donne	totale
Tempo indeterminato	11	20	31	10	24	34
Tempo determinato	2	2	4	2	1	3
Totale	13	22	35	12	25	37
Part-time	0	7	7	0	7	7
Full-time	13	15	28	12	18	30
Totale	13	22	35	12	25	37

Percentuale di dipendenti per categoria professionale e genere (GRI 405.1)						
	2022			2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Quadri	3%	3%	6%	3%	3%	6%
Impiegati	34%	57%	91%	30%	62%	92%
Operai	0%	3%	3%	0%	3%	3%
Totale	37%	63%	100%	33%	68%	101%

Percentuale di dipendenti per categoria professionale e fascia di età (GRI 405.1)								
	2022				2023			
	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale
Quadri	0%	0%	6%	6%	0%	0%	5%	5%
Impiegati	9%	29%	54%	92%	16%	30%	46%	92%
Operai	0%	3%	0%	3%	0%	3%	0%	3%
Totale	9%	32%	60%	101%	16%	33%	51%	100%



Ingressi per fascia di età e genere (GRI 401.1)								
	2022				2023			
	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	totale
Uomini	2			2	1			1
Donne	1			1	2	1		3
Totale	3	0	0	3	3	1	0	4

Uscite per fascia di età e genere (GRI 401.1)								
	2022				2023			
	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	tot	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	totale
Uomini		1		1	1	1	3	5
Donne	1	2	1	4				0
Totale	1	3	1	5	1	1	3	5

Congedi parentali per genere (GRI 401.3)		
	2022	2023
Indicare il numero di dipendenti donna che ha avuto diritto al congedo parentale	1	1
Indicare il numero di dipendenti uomo che ha avuto diritto al congedo parentale		
Totale	1	1
Indicare il numero di dipendenti donna che ha usufruito del congedo parentale	1	1
Indicare il numero di dipendenti uomo che ha usufruito del congedo parentale		
Totale	1	1
Indicare il numero di dipendenti donna rientrate al lavoro dopo il congedo parentale	1	1
Indicare il numero di dipendenti uomo rientrati al lavoro dopo il congedo parentale		
Totale	1	1
Indicare il numero di dipendenti donna rientrate al lavoro dopo il congedo parentale, che sono ancora dipendenti dell'impresa nei 12 mesi successivi al rientro	1	1
Indicare il numero di dipendenti uomo rientrati al lavoro dopo il congedo parentale, che sono ancora dipendenti dell'impresa nei 12 mesi successivi al rientro		
Totale	1	1



Ore medie di formazione dei dipendenti per categoria professionale (GRI 404.1)				
	2022		2023	
Quadri	49		28	
Impiegati	22		18	
Operai	2		4	
Ore medie di formazione dei dipendenti per genere				
	2022		2023	
Uomini	23		17	
Donne	23		19	
Ore medie di formazione per dipendente				
	2022		2023	
Dipendenti	23		18	
Tipologia di formazione erogata ai dipendenti				
	2022		2023	
Tipologia di formazione	n. partecipanti	ore	n. partecipanti	ore
IT	6	88	15	240
Lingue	2	32	12	96
Sicurezza	16	74	65	244
Sistemi di gestione	39	78	39	84
Sostenibilità	8	104	1	12
Logistica	29	440	0	
Totale	100	816	132	676

AMBIENTE

Rifiuti prodotti per tipologia (t) (GRI 306.3)		
Tipologia di rifiuti	2022	2023
Pericolosi	0,7	0
Non pericolosi	165,8	154,9
Totale	166,5	154,9



Energia consumata all'interno dell'organizzazione (GJ) (GRI 302.1)			
Fonte	2021	2022	2023
Diesel	44	371	47
Benzina	0	256	334
Gas naturale	518	540	549
Energia elettrica	2.287	2.524	2.306
di cui rinnovabile e certificata con GO (Garanzia di Origine)	-	-	-
Totale	2.849	3.691	3.236

Emissioni di gas a effetto serra di scopo 1 (tCO2e) (GRI 305.1)		
Fonte	2022	2023
Diesel	22,13	3,53
Benzina	13,92	24,52
Gas naturale	30,89	31,60
Gas refrigeranti	0,00	0,00
Totale	66,93	59,65

Note: Secondo il GHG Protocol, a cui si fa riferimento nell'ambito della redazione del presente bilancio di sostenibilità, le emissioni di scopo 1 derivano da fonti di proprietà e/o controllate dall'organizzazione. Nel caso di SO.GE.MA. S.p.A. tali emissioni derivano dal carburante (diesel e benzina) impiegato per la flotta auto aziendale, dal gas naturale per il riscaldamento delle sedi e dalle perdite di gas refrigerante che, per gli anni 2022 e 2023 risultano assenti. I fattori di emissione utilizzati provengono dalla seguente fonte: DEFRA, UK Government – GHG Conversion Factors for Company Reporting 2022, 2023.



Emissioni di gas a effetto serra di scopo 2 (tCO2e) (GRI 305.2)		
Fonte	2022	2023
Energia elettrica - "market based"	320,40	292,69
Energia elettrica - "location based"	182,29	171,64

Note: Secondo il GHG Protocol, a cui si fa riferimento nell’ambito della redazione del presente bilancio di sostenibilità, le emissioni di scopo 2 derivano dall’energia elettrica acquistata. Lo standard di rendicontazione GRI prevede due diverse modalità di calcolo di tali emissioni: “Location-based “e “Market-based “. L’approccio “Location-based” prevede l’utilizzo di un fattore di emissione medio nazionale relativo allo specifico mix energetico nazionale per la produzione di energia elettrica (fonte dei fattori di emissione impiegati: ISPRA – National Inventory Report 2022, 2023). L’approccio “Market-based” prevede l’utilizzo di un fattore di emissione definito su base contrattuale con il fornitore di energia elettrica e considera a emissioni zero l’acquisto di energia elettrica rinnovabile coperta da Certificati di Garanzia di Origine. Per tutte le sedi, vista l’assenza di specifici accordi contrattuali con i fornitori di energia elettrica, sono stati utilizzati i fattori di emissione relativi al “residual mix” nazionale (fonte: AIB European Residual Mixes 2022, 2023).

Altre emissioni indirette di gas a effetto serra di scopo 3 (tCO2e) (GRI 305.3)	
Fonte	2023
Benzina	17,79
Diesel	14,13
GPL	0,32
Totale	32,24

Note: Secondo il GHG Protocol, a cui si fa riferimento nell’ambito della redazione del presente bilancio di sostenibilità, le emissioni di scopo 3 sono indirette e derivano dalle attività svolte a monte e a valle, lungo la catena del valore dell’organizzazione, SO.GEMA. ha scelto per il 2023 di contabilizzare unicamente le emissioni prodotte nel tragitto casa-lavoro (“commuting”) del personale con mezzi propri. I fattori di emissione utilizzati provengono dalla seguente fonte: DEFRA, UK Government – GHG Conversion Factors for Company Reporting 2023.

Intensità delle emissioni (GRI 305.4)			
Dato	2021	2022	2023
Fatturato (€)	12006666	12965868	13532971
Emissioni scopo 1 + scopo 2 (tCO2eq)	322	387	352
Intensità delle emissioni (tCO2eq/€)	0,000027	0,000030	0,000026



GRI Content



Standard GRI

GRI 2 INFORMATIVE GENERALI 2021

GRI 2.1

GRI 2.2

GRI 2.3

GRI 2.4

GRI 2.5

GRI 2.6

GRI 2.7

GRI 2.8

GRI 2.9

GRI 2.10

GRI 2.11

GRI 2.14

Informativa

Dettagli dell'organizzazione

Società incluse nella rendicontazione

Periodo di rendicontazione, frequenza e responsabile

Revisione delle informazioni

Assurance esterna

Attività, catena del valore e altre relazioni di business

Lavoratori dipendenti

Lavoratori non dipendenti

Struttura e composizione della governance

Nomina e selezione del massimo organo di governo

Presidente del massimo organo di governo

Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità

Posizione

4, 39

39

10,39

Nell'ambito della redazione del bilancio di sostenibilità 2023, la seguente informativa è stata oggetto di revisione: calcolo del valore economico direttamente generato e distribuito, GRI 201.1

39

7, 36

31, 32, 42

30, 42

9

9

9

39

Standard GRI

GRI 2.22

GRI 2.26

GRI 2.27

GRI 2.28

GRI 2.29

GRI 2.30

GRI 3 TEMI MATERIALI 2021

GRI 3.1

GRI 3.2

- **TEMA MATERIALE: ETICA DI BUSINESS, COMPLIANCE E TRASPARENZA NELLA CONDOTTA AZIENDALE**

GRI 3.3

Informativa

Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile

Procedure di assistenza o segnalazione

Conformità a leggi e regolamenti

Partecipazione ad associazioni

Approccio al coinvolgimento degli stakeholder

Accordi di contrattazione collettiva

Processo per determinare i temi materiali

Lista dei temi materiali

Gestione del tema materiale

Posizione

2

16

16

4

11

31

12

12

16

Standard GRI

Informativa

Posizione

GRI 205 ANTICORRUZIONE

GRI 205.3

Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese

16

GRI 206.1

Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, violazione delle norme antitrust e per pratiche monopolistiche

16

GRI 419 COMPLIANCE SOCIOECONOMICA

GRI 419.1

Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica

16

• TEMA MATERIALE: PERFORMANCE ECONOMICA E CREAZIONE DI VALORE

GRI 3.3

Gestione del tema materiale

17

GRI.201.1

Valore economico direttamente generato e distribuito

17, 18

• TEMA MATERIALE: SODDISFAZIONE DELLA CLIENTELA, INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE

GRI 3.3

Gestione del tema materiale

19, 20, 21

Standard GRI

GRI 416 SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI

GRI 416.2

GRI 418 PRIVACY DEI CLIENTI

GRI 418.1

- **TEMA MATERIALE: GESTIONE RESPONSABILE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI**

GRI 3.3

GRI 302 ENERGIA

GRI 302.1

GRI 302.3

GRI 305 EMISSIONI

GRI 305.1

GRI 305.2

GRI 305.3

GRI 305.4

Informativa

Episodi di non conformità di prodotto-servizio in termini di salute e sicurezza

Denunce comprovate riguardanti la violazione della privacy e/o perdita dati dei clienti

Gestione del tema materiale

Energia consumata all'interno dell'organizzazione

Intensità energetica

Emissioni dirette di GHG (Scopo 1)

Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scopo 2)

Altre emissioni indirette di GHG (Scopo 3)

Intensità emissioni

Posizione

20

21

24, 25, 27

23, 45

24

25, 45

25, 46

26, 46

26, 46

Standard GRI

Informativa

Posizione

GRI 306 RIFIUTI

GRI 306.1

Produzione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti

27

GRI 306.2

Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti

27

GRI 306.3

Rifiuti prodotti per tipologia

27, 44

- **TEMA MATERIALE: BIODIVERSITÀ**

-

GRI 3.3

Gestione del tema materiale

28

- **TEMA MATERIALE: GESTIONE RESPONSABILE DEL PERSONALE**

GRI 3.3

Gestione del tema materiale

30, 33

GRI 401 OCCUPAZIONE

GRI 401.1

Nuove assunzioni e turnover

32, 43

GRI 401.3

Congedi parentali

34, 43

GRI 404 FORMAZIONE E ISTRUZIONE

GRI 404.1

Ore medie di formazione annua per dipendente

33, 44

GRI 404.2

Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione

33

Standard GRI

- **TEMA MATERIALE: DIRITTI UMANI E DEL LAVORO**

GRI 3.3

GRI 405 DIVERSITÀ

GRI 405.1

GRI 406 NON DISCRIMINAZIONE

GRI 406.1

GRI 403 SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

GRI 403.1

GRI 403.2

GRI 403.4

GRI 403.5

GRI 403.8

GRI 403.9

GRI 403.10

Informativa

Gestione del tema materiale

Diversità negli organi di governo e tra dipendenti

Episodi di discriminazione

Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro

Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti

Dialogo e coinvolgimento dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro

Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro

Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro

Infortuni sul lavoro

Malattie professionali

Posizione

34

9, 31, 41, 42

34

35

35

35

35

35

35

35

Standard GRI

- **TEMA MATERIALE:
APPROVVIGIONAMENTO
RESPONSABILE**

GRI 3.3

GRI 204.1

- **TEMA MATERIALE: SUPPORTO ALLA
COMUNITÀ LOCALE**

GRI 3.3

GRI 413 COMUNITÀ LOCALI

GRI 413.1

Informativa

Gestione del tema materiale

Proporzione di spesa verso fornitori locali

Gestione del tema materiale

Attività di coinvolgimento e sviluppo della comunità locale

Posizione

36

36, 41

37

37