

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2024





Indice

- 01** Il profilo di Sogema
 - Chi siamo
 - La nostra storia
 - I nostri servizi
 - La governance aziendale
- 02** L'impegno per la sostenibilità
 - Contributo agli obiettivi di sviluppo sostenibile
 - Come gestiamo i fattori ESG
 - Stakeholder e materialità
- 03** Condotta responsabile del business
 - I valori di SO.GE.MA
 - Etica e integrità
- 04** Creazione di valore condiviso
 - Valore economico generato e distribuito
- 05** Attenzione al cliente
 - La soddisfazione della nostra clientela
 - Qualità, innovazione e digitalizzazione
 - Sicurezza dei dati e attenzione alla privacy
- 06** I nostri impatti ambientali
 - Energia
 - Emissioni
 - Economia circolare
- 07** L'impegno sociale
 - Le persone di Sogema
 - Valorizzazione del capitale umano
 - Inclusione e pari opportunità
 - Salute e sicurezza
- 08** Approvvigionamento responsabile
 - Profilo della catena di fornitura e pratiche di gestione responsabile
- 09** Il nostro impegno per la comunità
- 10** Nota metodologica
- 11** Indicatori di performance
- 12** Indice dei contenuti GRI

Lettera agli stakeholder



Alessandro Olivieri
CEO

SO.GE.MA. Società Gestione Magazzini S.p.A. è una realtà presente sul mercato dal 1982. Focalizzata sull'offerta di servizi logistici ad alto valore aggiunto, la nostra società si pone agli antipodi del concetto di standardizzazione.

L'orientamento al cliente, l'affidabilità e l'integrità sono i valori chiave che guidano la nostra azienda in tutto il suo operato e che ci hanno permesso nel tempo di posizionarci sul mercato come partner logistico ideale.

Per noi la redazione del Bilancio di Sostenibilità rappresenta un importante momento di autovalutazione ma anche di condivisione con i nostri stakeholder, a riconferma della piena trasparenza del nostro operato e della volontà di creare valore insieme: in esso, raccontiamo il costante impegno per le persone e per il pianeta, quale parte integrante della nostra identità.

Negli anni, a piccoli passi, abbiamo iniziato a contribuire attivamente alla transizione ecologica del nostro paese. Abbiamo conseguito la certificazione BREEAM per il nostro stabilimento di Fagnano Olona, stiamo implementando misure di efficientamento energetico e ci siamo posti come obiettivo per l'anno 2024 l'impiego di energia elettrica proveniente al 100% da fonti rinnovabili certificate.

Nel sociale, promuoviamo pari opportunità e non tolleriamo alcuna forma di discriminazione. Sosteniamo la formazione continua dei nostri dipendenti e collaboriamo con istituti locali per promuovere l'inserimento lavorativo delle nuove generazioni.

Abbiamo avviato un percorso strutturato per integrare i fattori ESG nella nostra strategia aziendale, sia per tutelare e rafforzare la stabilità e la resilienza della nostra azienda, sia per contribuire agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite.

Durante l'annuale Riesame della Direzione ci siamo posti i seguenti obiettivi:

- Sviluppo del piano di sostenibilità aziendale
- Valutazione dei costi/ benefici dell'installazione dei pannelli solari
- Predisposizione del codice etico da condividere con i nostri stakeholder
- Miglioramento della Cyber security e business recovery plan

Nel Bilancio di Sostenibilità abbiamo trovato uno strumento di grande utilità in termini di orientamento delle nostre scelte future, in nome della massima consapevolezza e responsabilità.

Ringraziamo tutti coloro che ci sostengono in questo percorso e invitiamo ognuno a unirsi a noi, poiché insieme possiamo davvero fare la differenza.





Il profilo di Sogema

Chi siamo

SO.GE.MA. Società Gestione Magazzini S.p.A. è presente sul mercato da oltre 40 anni con l'obiettivo di offrire soluzioni logistiche ad alto valore aggiunto. La nostra realtà è diventata nel tempo punto di riferimento di grandi aziende del territorio italiano per la gestione della logistica e per lo stoccaggio delle merci. Processiamo oltre 400.000 ordini all'anno, con impegno, precisione e feedback di mercato positivi e crescenti.

La nostra sede di 29.000 mq è situata nel comune di Fagnano Olona, in provincia di Varese, a 10 Km dall'aeroporto di Malpensa.

Siamo membri di Confindustria Varese, un'associazione di imprese indipendente, apartitica e senza fini di lucro e attraverso cui ci manteniamo informati sulle evoluzioni di settore, sulle nuove opportunità e sulle eventuali criticità da attenzionare.



400.000 ordini all'anno



Fagnano Olona



Gioielli, accessori moda, automotive, hi-tech, pet food, tessile, editoria, ricambistica, packaging, materiale promozionale



29.000 mq



ISO 9001
ISO 14001
AEO
BREEAM
BIO (certificazione biologico)



Euro 15 milioni

Chi siamo



Vision

"Ci impegniamo quotidianamente per essere riconosciuti e riconfermati come partner ideale per la realizzazione di processi logistici e distributivi efficienti ed efficaci. L'orientamento al cliente, l'affidabilità e l'integrità sono i valori che guidano la nostra società in tutto il suo operato."



Mission

"Progettiamo soluzioni su misura, calandoci nella realtà dei nostri clienti, basandoci sulla nostra lunga esperienza e comprendendo appieno il loro business model. Le nostre persone affiancano i clienti per analizzare e migliorare i processi della supply chain in modo da garantire performance eccellenti."



La nostra storia

1982

Nasce a Mazzo di Rho con il nome di SO.GE.MA. da uno spin off del Gruppo Gillette

2000

Viene acquisita dal gruppo tedesco D.Logistics azienda attiva nel settore dell'industrial goods packaging, per sfruttare le sinergie tra le due aziende

2007

La società apre un nuovo polo logistico a Fagnano Olona che diventerà head quarter

2010

L'azienda prende il nome di Deufol Italia e apre una succursale a Mantova, dedicata all'industrial goods packaging

2022

Nell'ambito dell'acquisizione da parte di Astore S.r.l., SO.GE.MA. cede il ramo d'azienda dell'industrial goods packaging e cambia denominazione in SO.GE.MA S.p.A (100% italiana)

2023

SO.GE.MA. avvia un percorso di sostenibilità aziendale, con la pubblicazione del primo Report di sostenibilità

2024

Pubblica il primo report di Carbon Footprint per dare evidenza dell'impegno speso nel monitoraggio delle emissioni di Co2 al fine di compensare i propri impatti ambientali



I nostri servizi

I nostri processi permettono di offrire ai clienti una reportistica real time, in linea con il nostro obiettivo di mantenere e rafforzare un canale di dialogo continuo e di valore.

Di seguito riportiamo i nostri principali servizi:

Logistica integrata: SO.GE.MA è scelta come provider sia da aziende con una presenza consolidata, sia da start up, entrambe accomunate dall'esigenza di offrire alla propria clientela un servizio curato in ogni dettaglio. Grazie a strumenti informatici integrati, è possibile monitorare ogni singolo passaggio, dall'ingresso della merce fino alla consegna finale.

Servizi a valore aggiunto: offriamo servizi personalizzati, come l'incisione di nomi e date sui gioielli o il taglio, kitting, etichettatura, repacking, controllo qualità, sorting, imbustamento e ricondizionamento. Questi servizi vengono offerti nella convinzione che la cura di ogni dettaglio venga sempre ripagata dalla soddisfazione del cliente.

Bonded warehouse: il Bonded Warehouse o Deposito Doganale è un luogo privato in cui è possibile introdurre merce non comunitaria mantenendo l'appartenenza allo Stato estero. Il pagamento di tutti i tributi doganali resta quindi sospeso e viene effettuato al momento della spedizione al cliente finale, alleviando le pressioni sulla liquidità dell'importatore.

E-commerce: l'e-commerce è un canale che SO.GE.MA. presidia e gestisce in modo costante. L'azienda mette a disposizione know-how, imballi personalizzati e automazione per offrire un servizio B2C scalabile.

Soluzioni IT personalizzate: grazie al dipartimento IT interno, SO.GE.MA. è in grado di personalizzare il Warehouse Management System (WMS) in base alle operazioni da eseguire. Il nostro team interno provvede inoltre a mettere a punto l'interfaccia informatica con i sistemi dei clienti, produrre reportistica customizzata sia per il monitoraggio dell'attività che per l'elaborazione dei KPI, creare web report per il monitoraggio dello stato di avanzamento ordini, digitalizzare i processi e gestire la sicurezza dei dati.

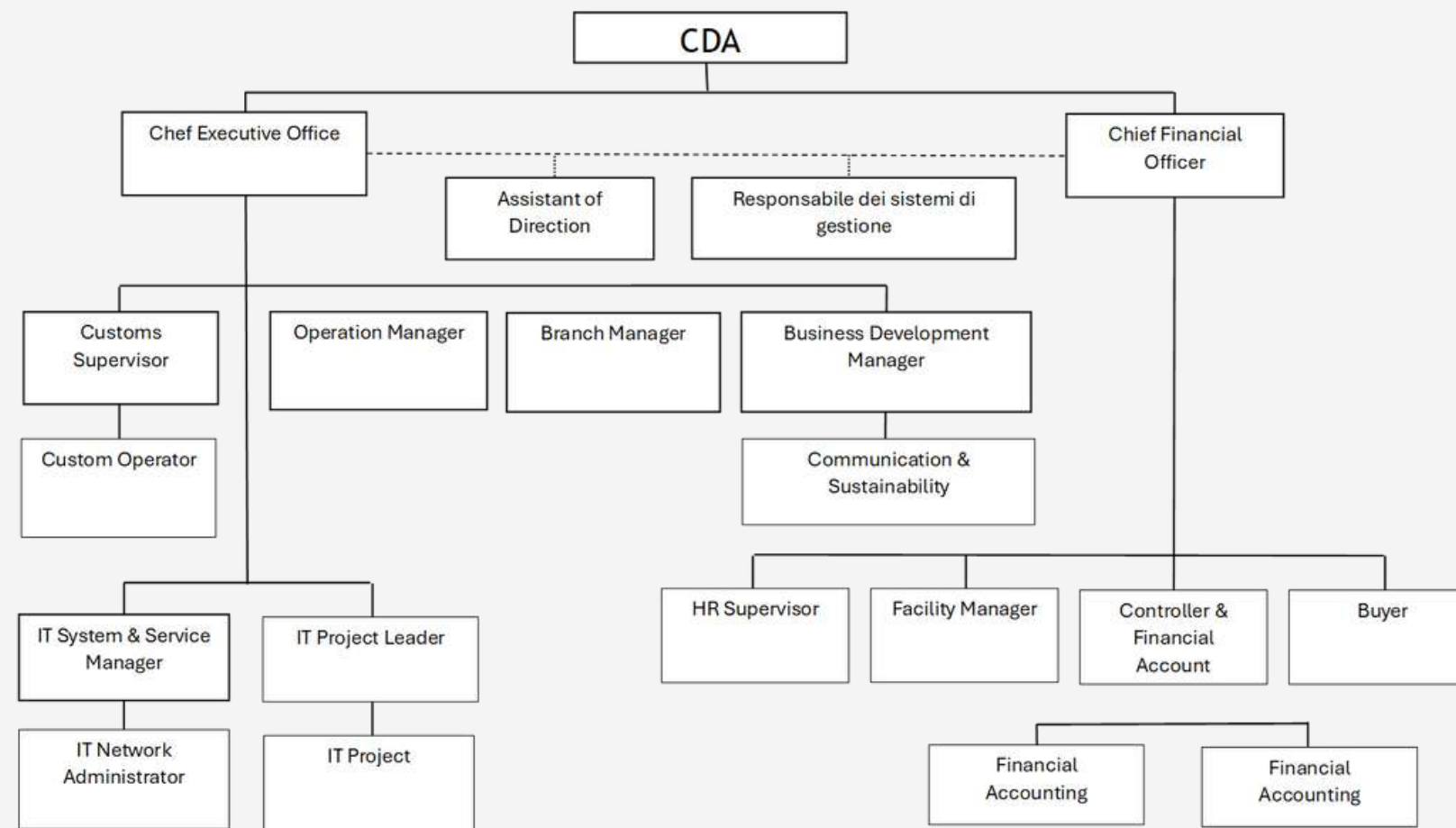


La governance aziendale

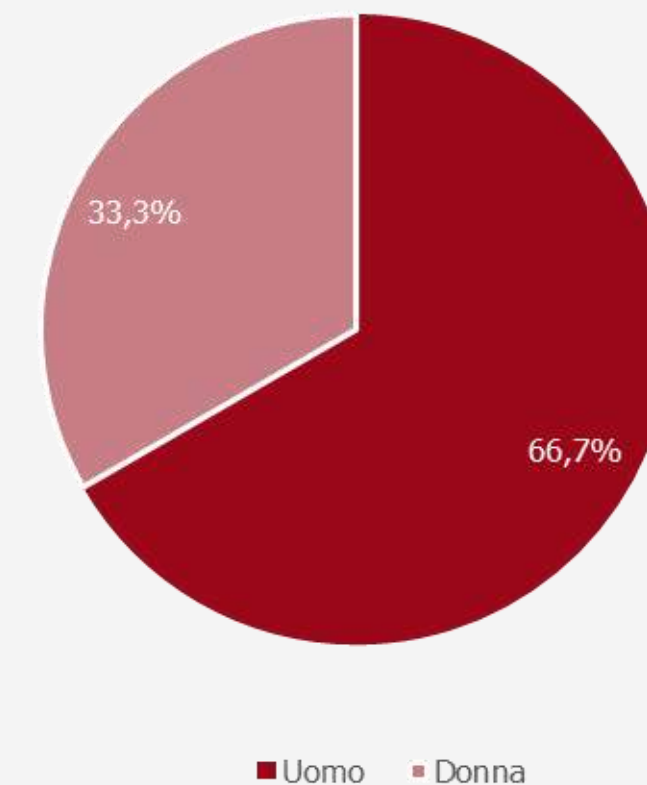
SO.GE.MA. S.p.A. è amministrata da un Consiglio di Amministrazione eletto dal socio unico, Astore S.r.l. Il CDA è formato Presidente della società, Dott. Andrea Benzoni, dal Legale Rappresentante Dott. Alessandro Olivieri, e dalla Chief Financial Officer Dott.ssa Angelika Fischer. La selezione dei suoi membri avviene sulla base delle loro competenze ed esperienze e il presidente, è direttamente coinvolto nelle attività di stesura del Bilancio di Sostenibilità e di Stakeholder Engagement. Il CDA guida l'azienda in ogni aspetto della propria attività e il suo operato viene controllato dal collegio sindacale composto da cinque membri e presieduto dal Dott. Paolo Targa.

Al fine di conseguire la massima efficienza dell'operatività aziendale, abbiamo definito e manteniamo costantemente aggiornato un organigramma generale che dettaglia i ruoli legati alle diverse funzioni aziendali, che svolgono le proprie attività in modo indipendente ma altamente coordinato.

Organigramma generale



Composizione del CDA





L' impegno per la sostenibilità



Il contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

SO.GE.MA S.p.A. è una realtà pienamente consapevole dell'importanza di contribuire attivamente al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile individuati dall'Agenda 2030 dell'ONU, nonché di quelli individuati dal Green Deal Europeo. Adottare pratiche sostenibili di business non solo permette di conseguire impatti positivi a livello sociale e ambientale ma anche di tutelare la stabilità del proprio business e accrescerne il valore.

A valle dell'attività di mappatura e analisi dei principali impatti legati alla conduzione delle nostre attività, abbiamo individuato cinque principali Obiettivi di Sviluppo Sostenibile a cui contribuiamo attivamente:



- Obiettivo 3** : Tuteliamo e promuoviamo la salute e la sicurezza sul luogo di lavoro attraverso un sistema di gestione volto a prevenire gli infortuni e le malattie professionali;
- Obiettivo 4** : Promuoviamo percorsi di formazione continua per rafforzare ed estendere le competenze dei nostri dipendenti;
- Obiettivo 5** : Ci impegniamo per agire in linea con i principi di uguaglianza ed equità;
- Obiettivo 7** : Agiamo per ridurre progressivamente i consumi energetici, laddove possibile, ed aumentare la quota di energia consumata proveniente da fonti rinnovabili;
- Obiettivo 8** : Nel nostro operato garantiamo il pieno rispetto delle leggi e dei regolamenti in fatto di diritti umani e del lavoro;
- Obiettivo 12** : Siamo attenti a ridurre i nostri sprechi di materiale e proponiamo ai clienti anche soluzioni di imballaggio ad impatto ambientale ridotto;
- Obiettivo 13** : In linea con l'impegno per l'obiettivo 7, puntiamo a contrastare il cambiamento climatico e i suoi effetti deleteri riducendo la quota di emissioni di Co2 a noi imputabili, direttamente e indirettamente per il tramite della nostra catena del valore;
- Obiettivo 15** : Supportiamo e prendiamo parte ad attività di tutela e ripristino della biodiversità;
- Obiettivo 16** : Ci impegniamo per tutelare l'integrità aziendale e promuovere comportamenti etici da parte delle persone di SO.GE.MA. e dei suoi principali stakeholder.

Come gestiamo i fattori ESG

Consapevoli dell'importanza di integrare in chiave strategica i fattori di sostenibilità nel nostro modello di business, abbiamo svolto un'analisi ESG con l'obiettivo di individuare i nostri punti di forza e le aree di possibile miglioramento in termini di gestione delle diverse tematiche di governance, ambientali e sociali. L'attività è stata svolta con il supporto di una società esterna e ha visto coinvolta la Dott.ssa Alessia Casati, responsabile marketing e sostenibilità, referente interna per le questioni ESG e per il bilancio di sostenibilità.

Il presidente del CdA svolge un ruolo centrale nella supervisione degli impatti economici, ambientali e sociali dell'azienda e partecipa all'approvazione delle strategie aziendali che integrano la sostenibilità. La comunicazione al CDA di eventuali situazioni critiche avviene durante le riunioni periodiche di aggiornamento. Nel corso del 2024 non vi sono state criticità.

Abbiamo predisposto un piano di azione ESG che verrà formalizzato nel 2025. Con l'introduzione del Piano ESG ci poniamo l'obiettivo di rafforzare la nostra governance, migliorare il benessere e la crescita dei nostri dipendenti e ridurre il nostro impatto ambientale.

ENVIRONMENTAL	SOCIAL	GOVERNANCE
Aggiornamento della carbon footprint	Definizione di un piano di formazione sempre più dettagliato	Creazione di un sistema di gestione ESG , aggiornamento del Codice Etico e condivisione del documento
Valutazione di iniziative “plastic-free” e “paper free”	Valutazione di intraprendere il percorso di certificazione per la Parità di Genere (UNI/PdR 125:2022)	Creazione di un sistema di gestione degli Stakeholder
il monitoraggio dell'andamento dei consumi energetici e la creazione di un piano per ridurli		Creazione di un sistema di approvvigionamento sostenibile

Stakeholder e materialità

Conoscere i propri stakeholder, o portatori di interesse (i soggetti che influenzano le attività di una società e che sono da essa influenzati) rappresenta il primo passo per elaborare strategie incentrate sulla soddisfazione delle loro aspettative e per instaurare efficaci canali di dialogo e coinvolgimento.

Riconosciamo l'importanza di un dialogo trasparente, continuo e strutturato con i nostri stakeholder, al fine di comprendere le loro aspettative, raccogliere feedback e integrarli nella nostra strategia aziendale.

Nel 2022, nostro primo anno di rendicontazione, abbiamo svolto un'attenta mappatura dei nostri principali stakeholder, che riportiamo di seguito indicando per ognuno le modalità di interrelazione e coinvolgimento.



Clienti

- Dialogo continuo con la Direzione
- Supporto pre e post-vendita
- Comunicazione aziendale

Dipendenti

- Interfaccia con la Direzione e HR
- Attività di team building
- Formazione

Fornitori

- Interfaccia con l'area acquisti
- Partecipazione ad eventi e fiere di settore

Investitori

- Bilancio di esercizio
- Meeting periodici con i membri del C.d.A.
- P.A. e autorità di controllo

Istituti bancari

- Dialogo con la Direzione finanziaria
- Bilancio di esercizio

Comunità locale

- Iniziative di supporto sociale



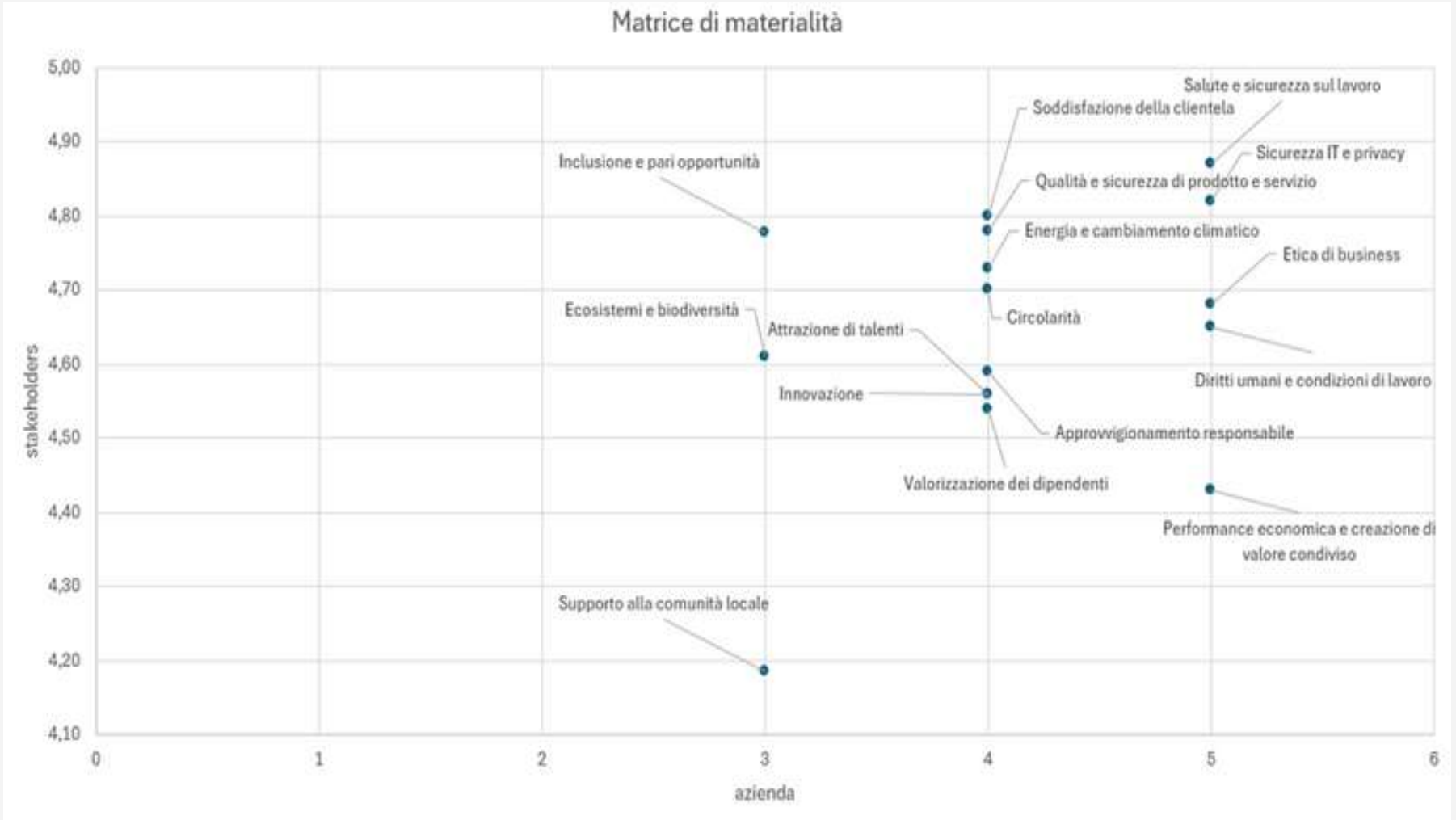
Stakeholder e materialità

Il Bilancio di Sostenibilità rappresenta uno strumento trasversale di coinvolgimento dei nostri stakeholder, grazie al quale possono contestualizzare al meglio le performance aziendali, comprendere il nostro impegno rispetto alle aree di loro interesse e identificare la direzione aziendale dei prossimi anni in materia di sostenibilità.

Abbiamo aggiornato la nostra matrice di materialità, costruita nel 2023 applicando gli Standard GRI 2021, coinvolgendo direttamente alcune categorie di stakeholder attraverso l’invio di un questionario (dipendenti, fornitori e clienti). La prioritizzazione degli impatti positivi e negativi, effettivi e potenziali precedentemente svolta, è stata quindi rivista in considerazione delle opinioni raccolte dei portatori di interesse.

L’attività svolta ci ha restituito una sostanziale riconferma di quanto precedentemente individuato. Di seguito riportiamo la matrice di materialità aggiornata e la lista dei nostri temi materiali.

FONDAMENTALE	MOLTO RILEVANTE	RILEVANTE
Etica di business, compliance e trasparenza nella condotta aziendale	Soddisfazione della clientela, qualità e sicurezza di prodotto e servizio	Supporto alla comunità locale
Performance economica e creazione di valore	Capitale umano: attrazione di talenti, sviluppo e realizzazione	Biodiversità
Sicurezza delle informazioni e privacy	Innovazione	Inclusione e pari opportunità
Salute e sicurezza sul lavoro	Approvvigionamento responsabile	
Diritti umani e condizioni di lavoro dignitose	Gestione degli impatti ambientali, cambiamento climatico e circolarità	





Condotta responsabile del business

I valori di SO.GE.MA.

SO.GE.MA. svolge le proprie attività secondo i più elevati principi etici e valori, che permettono di garantire la massima qualità dei servizi offerti e di instaurare relazioni di lungo periodo con gli stakeholder.

I nostri valori, che illustriamo di seguito, sono contenuti nel Codice Etico:

Integrità: il nostro impegno quotidiano garantisce la correttezza dei comportamenti, la validità e la qualità delle prestazioni.



Affidabilità: ci consideriamo un partner affidabile sempre al fianco dei nostri clienti. Questo anche grazie alla costante ricerca di nuove soluzioni il più possibile flessibili, capaci di perseguire un continuo miglioramento delle performance e di fronteggiare adeguatamente ogni criticità.



Collaborazione: le nostre persone sono considerate il nostro patrimonio, avere una sinergia tra colleghi, clienti e fornitori è fondamentale per essere efficienti e avere successo.



Orientamento al cliente: capiamo, soddisfiamo e anticipiamo le esigenze dei clienti.



Etica e integrità

La conduzione delle attività aziendali secondo determinati principi etici e valori, oltre che in conformità alla normativa vigente, è imprescindibile sia per tutelare la stabilità e la reputazione di SO.GE.MA. sia per contribuire attivamente alla salute del sistema economico e sociale in cui operiamo.

Assicuriamo la massima integrità e trasparenza delle nostre operazioni attraverso una serie di accorgimenti:

- in primo luogo, monitoriamo in via continuativa la piena aderenza alle leggi nazionali vigenti in collaborazione con una società di consulenza esterna, che da anni ci affianca in questa attività;
- abbiamo predisposto un Codice Etico che contiene principi guida e norme di comportamento, attualmente in fase di revisione, che verrà pubblicato nel 2025 e fatto sottoscrivere a tutti coloro che operano in nostro nome e per nostro conto, nonché ai nostri fornitori;
- per quanto riguarda le segnalazioni di anomalie, problemi, suggerimenti abbiamo creato un QR CODE pubblicato all'interno del nostro sito web e nelle bacheche aziendali che rimanda a un form Microsoft dove è possibile segnalare ogni problematica. I form compilati arrivano alla mail sistemi.gestione@sogema.it e successivamente vengono gestiti;
- ci avvaliamo di BDO Italia per la revisione annuale del nostro bilancio.

Riteniamo fondamentale mantenere e promuovere, anche esternamente, pratiche di concorrenza leale e condanniamo qualsivoglia comportamento anticoncorrenziale e qualsiasi pratica corruttiva.

In tal senso, all'interno del nostro Codice Etico e di Condotta abbiamo richiamato in apposite sezioni i temi della corruzione, della concorrenza leale e della gestione dei conflitti di interesse, con indicazione delle linee guida da seguire per prevenire quest'ultimo tipo di circostanza.

Nel periodo di rendicontazione, come nei precedenti, non sono stati rilevati episodi di corruzione, comportamenti anticoncorrenziali né altre non conformità a leggi o regolamenti.





Creazione di valore condiviso

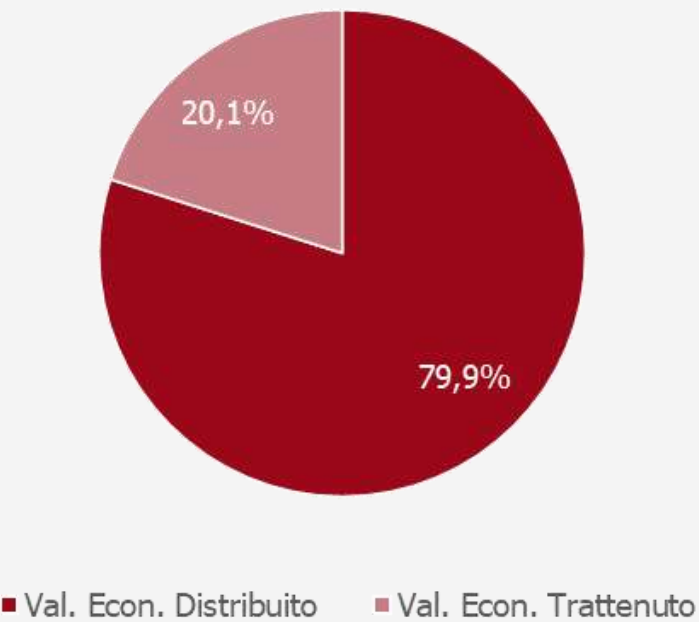
Valore economico generato e distribuito

Nel perseguire i propri obiettivi di crescita economica e sostenibilità, SO.GE.MA. riconosce che il valore non si esaurisca nei soli profitti ma si estenda ad un più ampio spettro di benefici per tutti i portatori di interesse. L'EVD&G permette di evidenziare come i benefici derivanti dalle attività aziendali siano distribuiti tra diverse categorie di stakeholder, promuovendo la fiducia e la collaborazione.

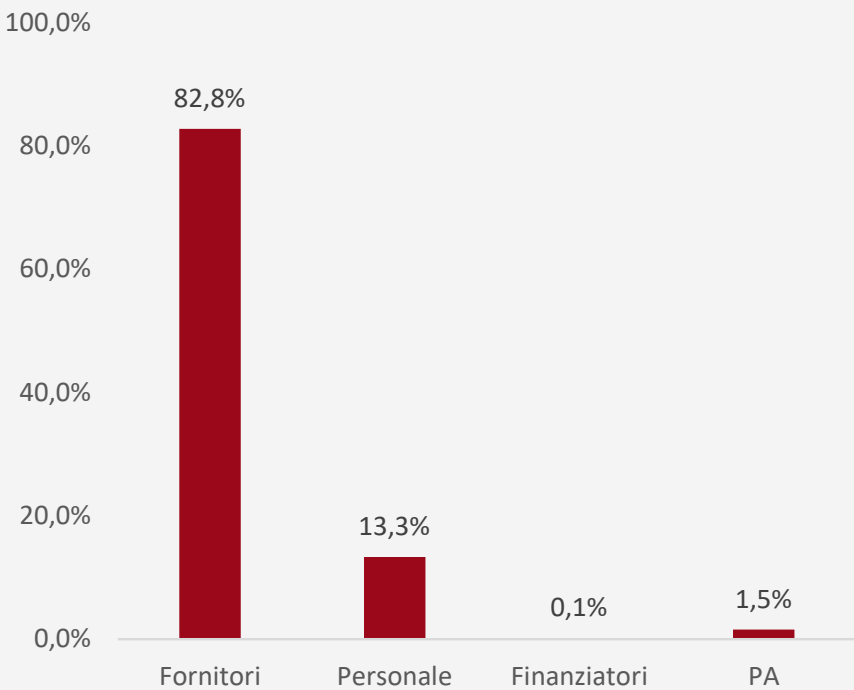
Nel triennio considerato, il nostro fatturato ha conosciuto una crescita complessiva del 15%, passando da €12.965.868 a € 14.935.591.

Nel 2024 il valore economico direttamente generato dalla nostra società si attesta a oltre 15 milioni di euro, in aumento del 7% rispetto all'anno precedente. Il valore distribuito, pari all'88% di quello generato, risulta così ripartito: l'83% è destinato ai fornitori (in questo dato è ricompresa anche la remunerazione dei lavoratori tramite cooperativa), il 13% al nostro personale, lo 0,1% ai finanziatori e il 4% alla Pubblica Amministrazione.

Valore economico (2024)



Valore economico distribuito (2024)



Valore Economico Direttamente Generato e Distribuito			
K/€	2022	2023	2024
Valore Economico Direttamente Generato	13.085.985	14.014.972	15.039.333
Valore Economico Trattenuto	946.082	2.257.213	1.790.670
Valore Economico Distribuito	12.139.903	11.757.759	13.248.663
Costi Operativi	10.238.232	9.962.358	10.957.663
Personale	1.794.620	1.602.648	1.683.962
Finanziatori	6.592	12.074	5.464
Pubblica Amministrazione	100.459	180.679	601.574



Attenzione al cliente

La soddisfazione della nostra clientela

Per noi di SO.GE.MA. l'attenzione al cliente è prioritaria: ogni nostra scelta e ogni nostra azione sono volte a migliorare in modo continuativo la customer experience, per creare relazioni stabili e di reciproco valore.

Il nostro team commerciale mette costantemente a disposizione della clientela massima competenza e flessibilità. Abbiamo inoltre un sistema di Customer Relationship Management (CRM), che rappresenta un importante bacino di raccolta dati per analizzare i trend di vendita e tenere sotto controllo i principali KPI quantitativi inerenti alla soddisfazione dei nostri clienti.

Il team commerciale mantiene un dialogo costante e aperto con i clienti, favorendo una comunicazione trasparente e diretta. Attraverso questo confronto continuo, siamo in grado di raccogliere feedback utili e tempestivi, che ci permettono di monitorare in modo efficace il livello di soddisfazione dei nostri clienti e di intervenire prontamente per migliorare prodotti, servizi e relazioni.





Qualità, innovazione e digitalizzazione

La qualità e l'innovazione sono i pilastri della creazione di valore per i nostri clienti.

Negli anni, abbiamo implementato un sistema integrato che include qualità (ISO 9001), certificazione biologica e privacy.

Crediamo che l'adozione di sistemi di gestione orientati al miglioramento continuo e conformi ai principali standard internazionali sia la chiave per garantire la massima qualità e promuovere una crescente stabilità sia nostra che della nostra catena del valore.

La digitalizzazione non solo rappresenta un utile strumento in termini di efficientamento ma rappresenta anche una tendenza di ampia portata nel settore della logistica, sempre più aperto a soluzioni di IoT e di automazione. In questo senso, nel corso del 2024 abbiamo installato una nuova linea di pesatura ed etichettatura (e integrazione con i corrieri) e integrato il nuovo dominio aziendale per il miglioramento della Cyber security.

Nel 2025 abbiamo in programma di migliorare la reportistica condivisa con il cliente, verificando la possibilità di utilizzare nuovi software.

Nel periodo di rendicontazione non sono stati rilevati episodi di non conformità di prodotto-servizio dei nostri servizi in termini di salute e sicurezza.

Qualità



Innovazione



Digitalizzazione





Sicurezza dei dati e attenzione alla privacy

Per SO.GE.MA. la sicurezza e la qualità dei dati, sia interni che degli stakeholder, rappresentano il perno attorno cui ruota il business.

Per questo motivo, abbiamo un IT manager dedicato e ci siamo dotati di un'apposita politica, che viene fatta sottoscrivere a tutti i dipendenti al momento dell'assunzione. All'interno del Codice Etico sono inoltre contenute specifiche norme di comportamento rispetto all'impiego dei dispositivi aziendali e alla gestione delle informazioni. Il nostro sistema di gestione della protezione e sicurezza dei dati garantisce la piena conformità alle leggi in vigore in materia.

Per garantire la massima rapidità nel ripristino dell'operatività in caso di problematiche connesse alla cybersecurity, ci siamo dotati di un sistema di backup continuativo dei dati.

Per quanto concerne la tutela della privacy secondo i requisiti del Regolamento (UE) 2016/679, meglio noto come General Data Protection Regulation o GDPR, abbiamo effettuato un'analisi della propria situazione per il tramite di una società esterna e siamo intervenuti con le misure correttive necessarie ad assicurarne la massima conformità.

Nel 2024, come nei precedenti periodi di rendicontazione, non si sono verificati episodi di violazione della privacy e/o di perdita dei dati.





I nostri impatti ambientali

Sebbene SO.GE.MA. non sia classificata come “azienda energivora”, riteniamo importante monitorare i nostri consumi energetici e attuare tutte le possibili misure di efficientamento e transizione green, in linea con gli obiettivi europei del Green Deal.

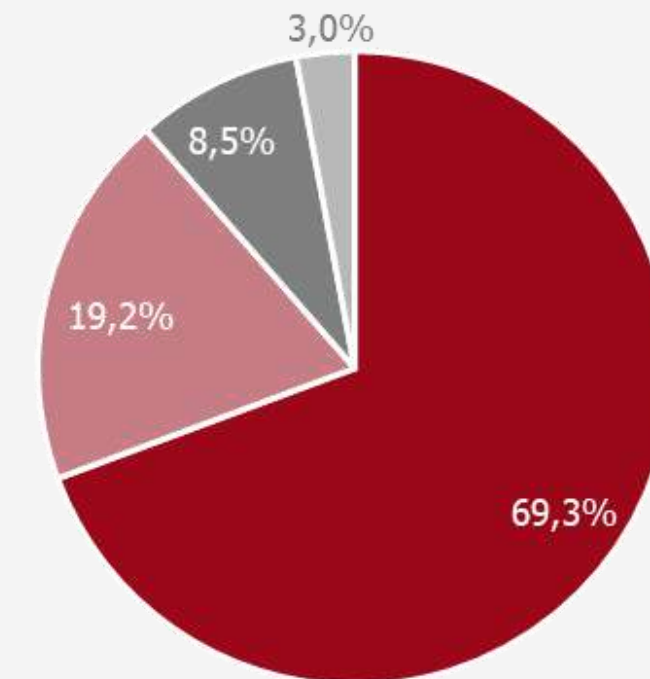
Nel corso del 2023 abbiamo avviato un'estesa raccolta dati, anche al fine di calcolare la nostra Carbon Footprint di SO.GE.MA. Le principali fonti energetiche attualmente impiegate presso il nostro stabilimento sono:

- energia elettrica
- gas naturale
- carburante

Nello specifico, impieghiamo energia elettrica per i nostri macchinari, muletti elettrici, dispositivi degli uffici nonché per l'illuminazione degli spazi aziendali (100% LED). I consumi di gas naturale sono invece legati al riscaldamento e alla produzione di energia calda sanitaria, mentre quelli di carburante alla flotta auto aziendale.

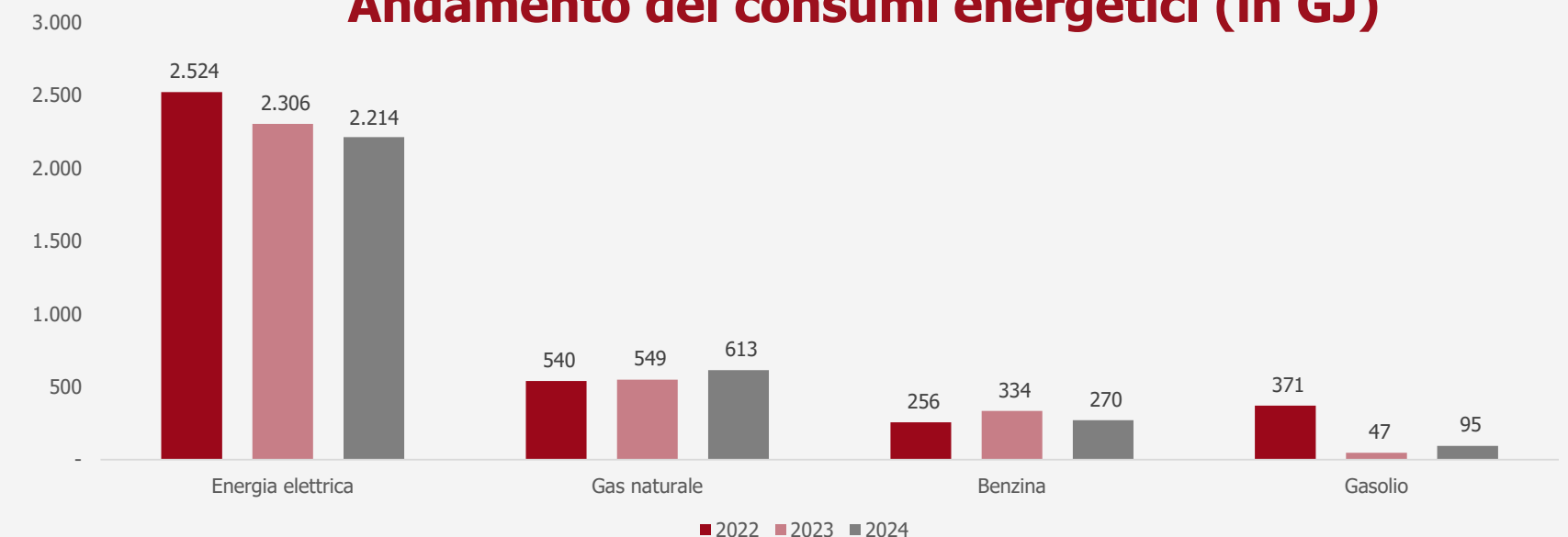
Nel 2024 i consumi energetici totali sono stati pari a 3192 GJ (in calo dell'1% rispetto al 2023 e del 14% rispetto al 2022). L'elettricità si è riconfermata come la fonte energetica principalmente impiegata nell'ambito dello svolgimento delle nostre attività (69%): proprio per questo motivo abbiamo attivato, partire da aprile di quest'anno, un contratto di approvvigionamento di energia elettrica proveniente al 100% da fonti rinnovabili coperte da garanzia di origine. In linea con gli anni precedenti, il gas rappresenta la seconda fonte energetica (19%), seguito da benzina (8%) e gasolio (3%).

Consumi energetici per fonte (2024)



■ Energia elettrica ■ Gas naturale ■ Benzina ■ Gasolio

Andamento dei consumi energetici (in GJ)





Intensità energetica				
	u.m.	2022	2023	2024
Fatturato	€	12.965.868	13.532.971	14.935.591
Energia consumata	Gj	3.566	3.236	3.192
Intensità energetica	Gj/€	0,0003	0,0002	0,0002

Per quanto riguarda il calcolo dell'intensità energetica, parametro fondamentale per monitorare l'andamento dei consumi di energia rispetto ai dati di vendita, il 2024 registra una diminuzione dell'11% rispetto al 2023 e del 22% rispetto al 2022.

A dimostrazione del nostro impegno sul fronte energetico, oltre a sopracitato nuovo contratto per la fornitura di energia elettrica, stiamo valutando l'installazione di pannelli solari in aggiunta alla pompa di calore aria-aria che già impieghiamo per la climatizzazione e il riscaldamento degli uffici presenti all'interno del nostro magazzino. Continueremo inoltre a sensibilizzare il personale sulle pratiche di risparmio energetico negli uffici, sulla corretta differenziazione dei rifiuti e sulla migliore gestione dei mezzi aziendali.

Emissioni

Il contrasto al cambiamento climatico e l'adattamento ai suoi effetti sono i due pilastri portanti dell'impegno che l'Unione Europea chiede a tutte le imprese. Nel 2022 abbiamo impostato un sistema di raccolta dati volto a supportare il calcolo delle emissioni di gas a effetto serra (emissioni GHG) prodotte dalle nostre attività. Dal 2023 redigiamo annualmente la nostra Carbon Footprint conformemente ai requisiti della UNI EN ISO 14064-1:2019. Se durante il primo anno ci siamo limitati alle emissioni di scopo 1 e scopo 2 previste dal GHG Protocol, dal 2023 abbiamo esteso la raccolta dati anche alle emissioni indirette di scope 3.

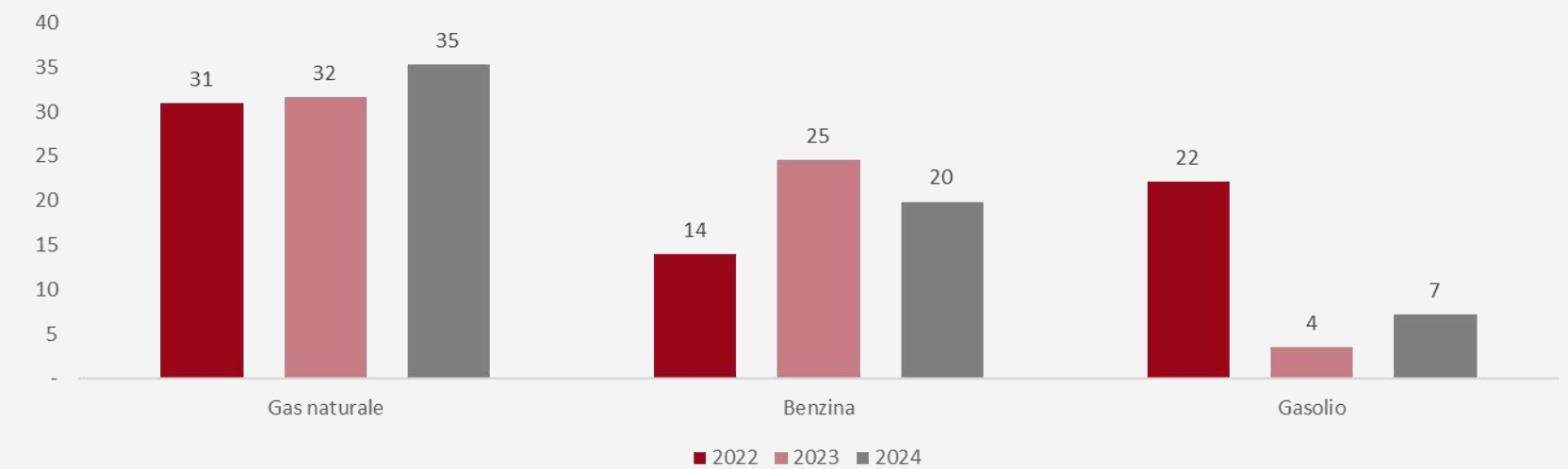
Nel corso del 2024 abbiamo prodotto 62 tonnellate di emissioni di GHG legate al consumo di gas naturale, benzina e gasolio (emissioni di scope 1). Il dato è in leggero aumento rispetto al 2023 (+4%) ma comunque in calo del 7% rispetto al 2022. Come lo scorso anno, il gas naturale rappresenta la principale fonte di emissione ed incide per il 57%, seguito da benzina (32%) e gasolio (12%).

Le emissioni di scope 2 sono state calcolate secondo i due approcci previsti dal GHG Protocol:

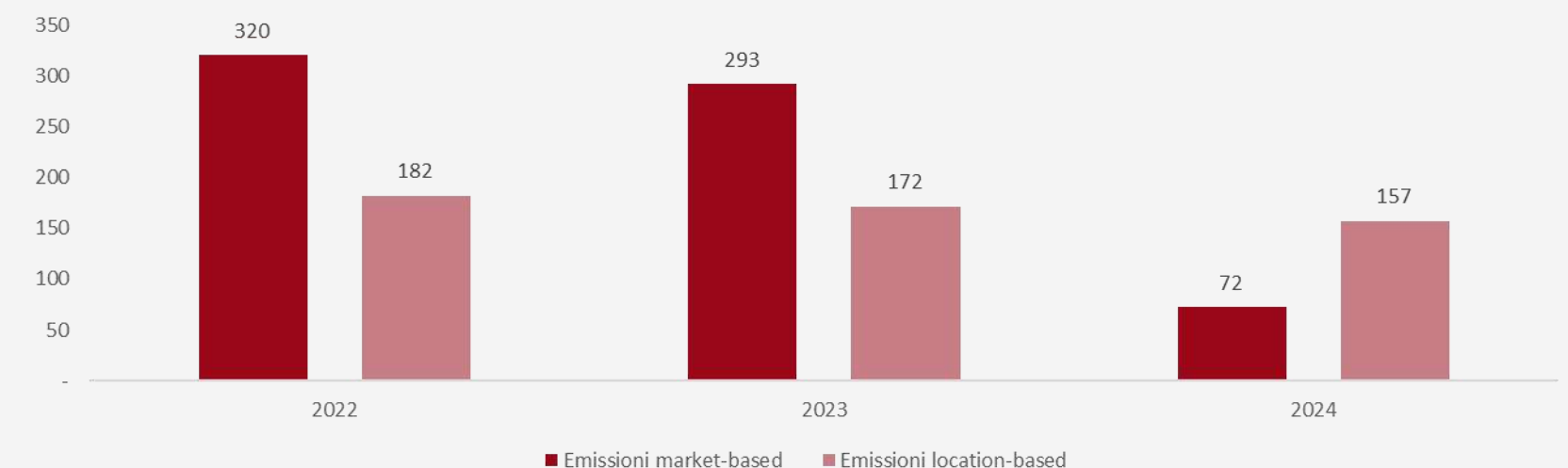
- approccio market-based: prevede l'utilizzo di un fattore di emissione definito su base contrattuale con il fornitore di energia elettrica e considera a emissioni zero l'acquisto di energia elettrica rinnovabile coperta da Certificati di Garanzia di Origine;
- approccio location-based: prevede l'utilizzo di un fattore di emissione medio nazionale relativo allo specifico mix energetico nazionale per la produzione di energia elettrica.

Le emissioni di tipo market-based, pari a 72 tCO₂eq, sono diminuite del 75% rispetto al 2023, grazie al nuovo contratto di fornitura di energia elettrica. Le stesse emissioni calcolate secondo l'approccio location-based sono diminuite dell'8% rispetto all'anno precedente.

Andamento delle emissioni GHG di scope 1 (in tCO₂e)



Andamento delle emissioni GHG di scope 2 (in tCO₂e)



Emissioni



Per quanto concerne le emissioni di scope 3, ossia quelle indirette generate lungo la nostra catena del valore, sia a monte che a valle, dal 2023 abbiamo avviato una raccolta progressiva dei dati che ci ha portati lo scorso anno a calcolare le emissioni relative allo spostamento casa-lavoro dei nostri dipendenti e nel 2024 a rendicontare ulteriori fonti emissive:

- la produzione di rifiuti urbani e il loro trasporto fino a destinazione di trattamento
- l’acquisto merci dai fornitori e il relativo trasporto fino alla nostra sede

Il totale delle emissioni di GHG di scope 3 nel 2024 si attesta a 145,75t. Il dato non è comparabile a quello dell’esercizio precedente poiché i dati aggiunti quest’anno non erano precedentemente disponibili. La sola voce comune ad entrambe le rendicontazioni, il commuting ha registrato un aumento del 35%. A influire in modo significativo è la tipologia di veicoli utilizzati, classificati in base ai parametri di potenza e cilindrata del motore.

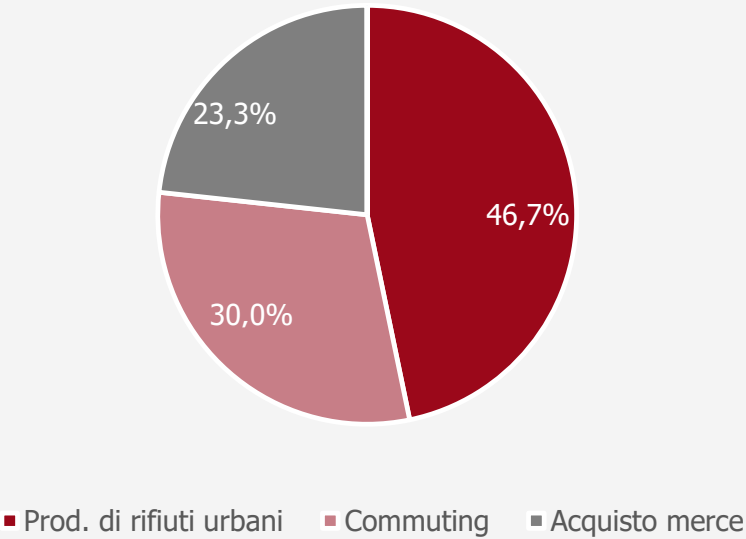
Sebbene si sia verificato un aumento delle emissioni di scope 3, le emissioni totali sono comunque diminuite di 9,83 tCO2eq rispetto al 2023.

SO.GE.MA. si propone di adottare le seguenti azioni future per ridurre e mitigare le emissioni di GHG:

- Campagna di sensibilizzazione del personale relativamente al risparmio energetico, alla maggiore differenziazione dei rifiuti operativi e alla miglior gestione dei mezzi aziendali;
- Progetto di compensazione (riforestazione, piantumazione, ecc.)

Proprio come facciamo per i consumi energetici, anche nel caso delle emissioni GHG monitoriamo l’andamento rispetto al fatturato. Il calcolo, effettuato considerando le sole emissioni di scopo 1 e scopo 2 market-based, restituisce per il 2024 un’intensità media pari a 0,0045 kgCO2 per ogni euro fatturato, in diminuzione del 66% rispetto al 2023 e del 70% rispetto al 2022.

Emissioni GHG di scope 3 (2024)



Intensità delle emissioni				
	u.m.	2022	2023	2024
Fatturato	K/€	12.965.868	13.532.971	14.935.591
Tasso di intensità delle emissioni di scope 1	kgCO2/€	0,0052	0,0044	0,0042
Tasso di intensità delle emissioni di scope 2 market-based	kgCO2/€	0,0247	0,0216	0,0049
Intensità energetica	Gj/€	0,0003	0,0002	0,0002



Economia circolare

I principali materiali consumati da SO.GE.MA. sono carta, plastica e legno, impiegati sia per lo svolgimento delle mansioni di ufficio che per l'erogazione dei nostri servizi. Stiamo attualmente strutturando un sistema per il controllo più puntuale dei nostri consumi interni, finalizzato ad indentificare le aree di maggior consumo e implementare attività per la loro riduzione.

Il nostro ufficio acquisti si impegna altresì per raccogliere sempre più informazioni rispetto alla sostenibilità dei materiali acquistati, anche se questa attività è resa complessa dalla frequente indisponibilità di tale tipo di dati.

A tale fine, abbiamo creato un file excel dove vengono registrati tutti i materiali d'acquisto.

Per ogni materiale vengono indicate le seguenti informazioni:

- Codice riciclaggio rifiuti;
- Famiglia di materiale;
- % riciclabile;
- % riciclato;
- Smaltimento (carta, plastica, misto...);
- Certificazione FSC;
- Altre certificazioni.

Laddove possibile, proponiamo ai nostri clienti soluzioni di imballaggio alternative alla plastica, in favore di materiali ad impatto ambientale ridotto.



Economia circolare

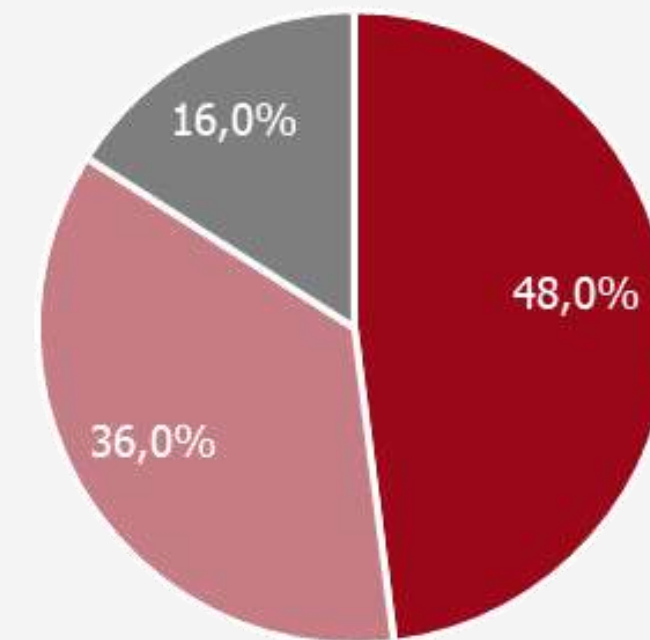
Nel settore della logistica, la produzione di rifiuti rappresenta uno dei temi ambientali più importanti e si lega in particolar modo al packaging di prodotto. Siamo consapevoli dell'importanza di contribuire alla transizione verso un modello di economia circolare, in cui vengano favoriti il riutilizzo e il riciclo allo smaltimento in discarica, le cui conseguenze sono dannose sia in termini di emissioni di GHG che di inquinamento del suolo e minaccia alla biodiversità.

I rifiuti che produciamo sono per lo più rappresentati dai materiali che costituiscono il packaging con cui i nostri clienti consegnano la merce affinché venga rilavorata e/o re-imballata. Data l'importanza che riconosciamo alla scelta dei materiali e alla promozione del loro re-impiego, quando possibile stipuliamo accordi con i corrieri per potere riutilizzare i bancali impiegati per il trasporto. Inoltre, abbiamo creato un file Excel per registrare tutti i materiali di acquisto in cui sono riportate tutte le informazioni di carattere ambientale, quali il codice riciclaggio rifiuti, la famiglia di materiale, la % riciclabile, la % riciclata, lo smaltimento (carta, plastica, misto...), la certificazione FSC e altre certificazioni.

Nel corso del 2024 abbiamo generato unicamente rifiuti non pericolosi, per un totale di 257t, in crescita rispetto al 2022 e 2023, rispettivamente pari a 166t e 155t. Il motivo dell'incremento è da attribuirsi all'attività di smaltimento delle giacenze effettuata durante l'anno per conto di alcuni clienti e, pertanto, è da considerarsi evento straordinario.

Per quanto concerne i rifiuti urbani, assicuriamo il corretto svolgimento della differenziazione secondo le disposizioni del Comune di Fagnano Olona e abbiamo effettuato una loro quantificazione al fine di determinare le relative emissioni GHG imputabili alla nostra azienda, che sono conteggiate nelle emissioni di scopo 3 rendicontate.

Principali tipologie di rifiuti (2024)



■ Imb. materiali misti ■ Imb. carta e cartone ■ Imb. in legno



L'impegno sociale

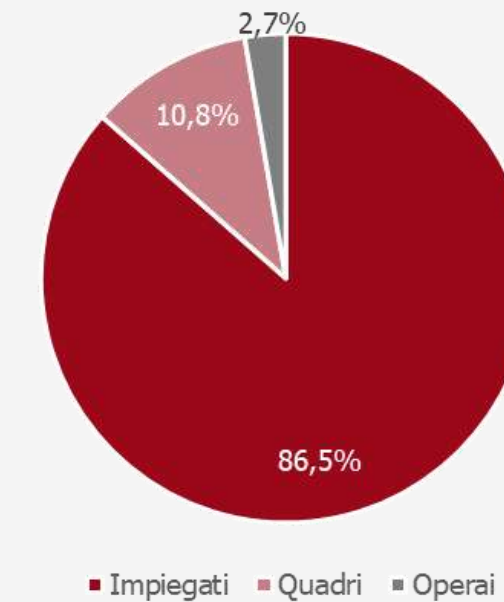
Le persone di SO.GE.MA.

Le persone rappresentano uno degli stakeholder fondamentali di SO.GE.MA. e sono determinanti non solo rispetto alla stabilità aziendale e alla continuità operativa ma anche, e soprattutto, rispetto alla qualità dei servizi erogati.

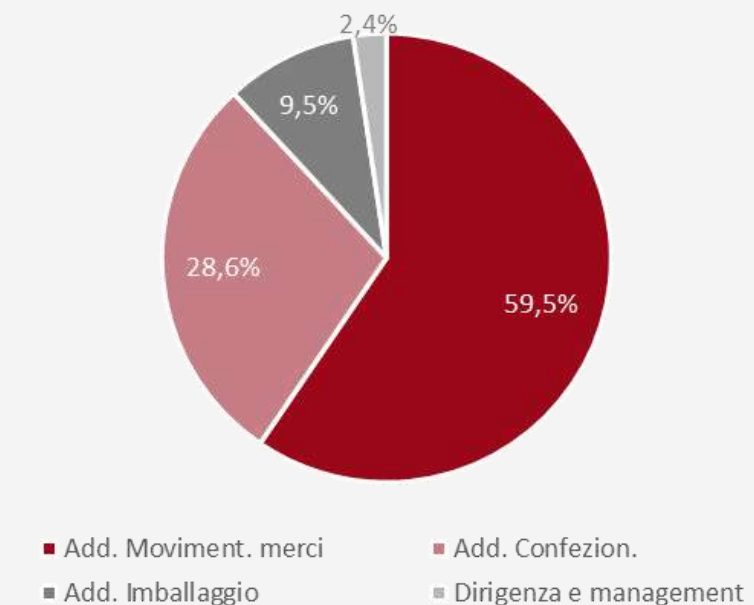
Nel 2024, la forza lavoro della nostra società risulta sostanzialmente allineata all'anno precedente e conta 37 dipendenti e 130 collaboratori, che prestano regolarmente servizio presso le nostre sedi aziendali. Esclusi 2 dirigenti e 1 manager, gli altri 127 collaboratori sono rappresentanti da personale operativo, impiegato per il tramite di una cooperativa con cui collaboriamo da oltre vent'anni.



Composizione del personale dipendente (2024)



Composizione del personale non dipendente (2024)



Le persone di SO.GE.MA.

Il 100% dei nostri dipendenti è assunto con contratto a tempo indeterminato ed è coperto da Contratto Collettivo Nazionale del Commercio. Nell'81% dei casi il contratto è full-time e le donne rappresentano il 70% del totale.

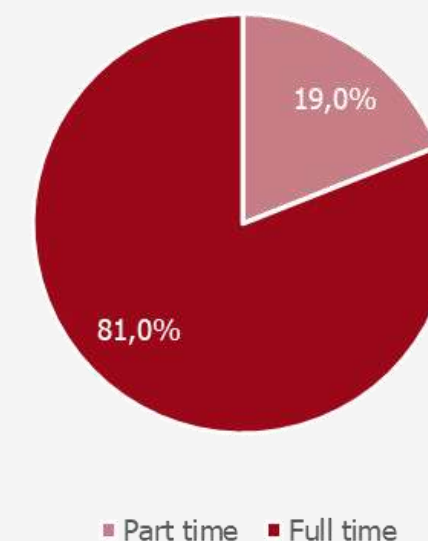
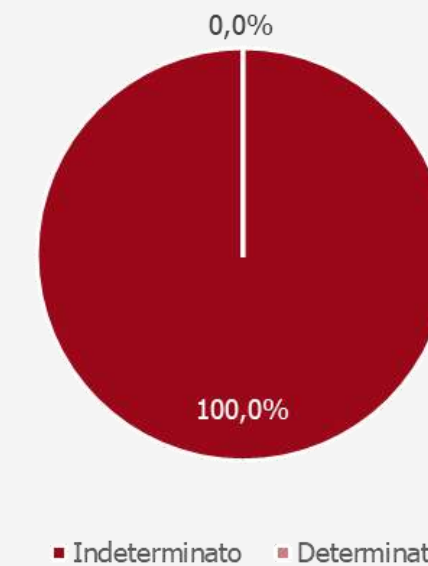
A livello di composizione del personale ci impegniamo per mantenere un buon equilibrio generazionale e, in linea con gli anni precedenti, il 16% delle nostre persone è under 30, il 46% si colloca nella fascia superiore ai 50 anni e il rimanente 38% in quella intermedia.

La forza del nostro team risiede anche nella sua storicità: circa il 50% dei nostri dipendenti è con noi da oltre 10 anni.

Per quanto concerne invece il turnover aziendale, quest'anno abbiamo assunto 4 nuove risorse, di cui due under 30 e due nella fascia 30-50. L'ingresso di giovani lavoratori è un elemento ritenuto importante da SO.GE.MA. che ha stipulato convenzioni con l'ITS lombardo Mobilità Sostenibile di Varese. Tre persone hanno lasciato la nostra società, dato in costante miglioramento rispetto al 2023 e al 2022.

Le politiche remunerative dei nostri dipendenti vengono definite considerando il CCNL applicato e premiando l'impegno e le capacità attraverso avanzamenti di carriera e bonus. Attualmente il pay ratio aziendale è pari a 2.12, in aumento del 4% rispetto al 2023 ma comunque in diminuzione rispetto al 2022. Guardando al triennio di rendicontazione, la retribuzione della persona più pagata e quella media degli altri dipendenti sono rispettivamente diminuite del 14% e del 10%.

Dipendenti per tipologia contrattuale (2024)





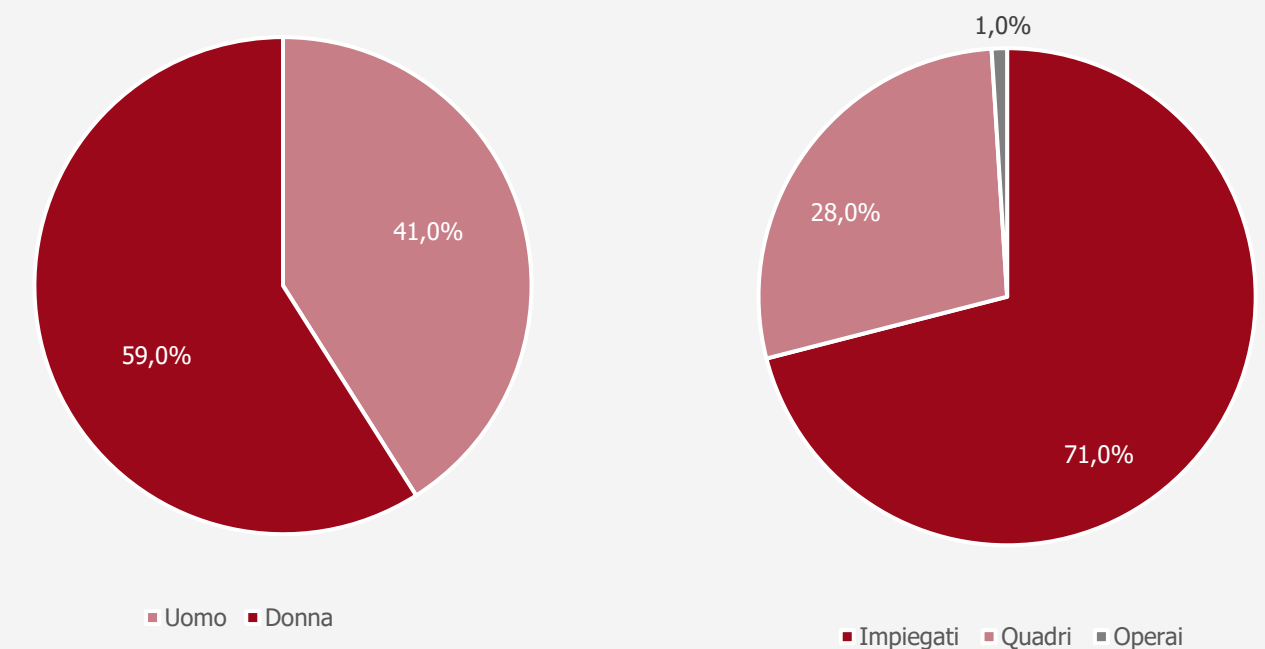
Valorizzazione del capitale umano

La formazione continua del personale è un aspetto fondamentale per noi di SO.GE.MA.: il rafforzamento e l'estensione delle skills delle nostre persone rappresenta un valore aggiunto sia per loro che per la nostra società. Per questo motivo prestiamo particolare attenzione alle loro esigenze formative e proponiamo corsi in linea con le loro mansioni e attitudini personali. Abbiamo anche rinnovato, per il secondo anno, attività di formazione dedicate al tema della sostenibilità.

Dal 2022 ad oggi il numero di dipendenti che ha preso parte a corsi di formazione è considerevolmente aumentato (+60%) anche se rispetto al 2023 vi è stata una lieve inflessione (-10%). Il 2023 ha rappresentato un anno di contrazione della formazione a causa del posticipo di alcune attività, principalmente legate alla logistica, ed è per questo che riteniamo più consono effettuare un raffronto con il 2022: le ore medie di formazione per dipendente sono aumentate del 25% rispetto al primo anno di rendicontazione (31 vs 25).

Le donne con ruoli impiegatizi rappresentano la fascia di presenza più importante (55%) e, insieme agli uomini della stessa categoria professionale, raggiungono il 71% delle ore totali di formazione erogata nell'anno. Seguono i quadri (28%) e gli operai (1%).

Formazione per genere e categoria professionale (2024)



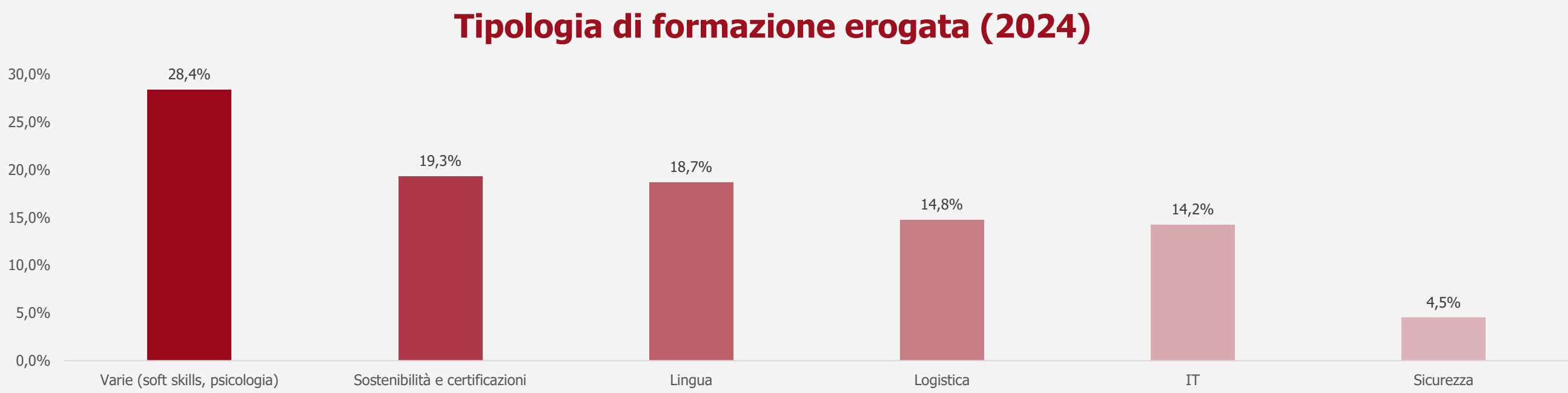


Valorizzazione del capitale umano

I corsi di formazione erogati hanno riguardato principalmente le seguenti tematiche:

- soft skills (327 ore);
- sostenibilità e certificazioni (223 ore);
- lingua inglese (215 ore);
- logistica (170 ore);
- formazione IT (164 ore);
- salute e sicurezza (52 ore).

La valorizzazione delle persone passa anche dalla valutazione periodica delle loro performance. Per alcune categorie di dipendenti come i Warehouse Supervisor sono stati definiti degli obiettivi operativi che vengono verificati mensilmente attraverso delle riunioni periodiche con la direzione e l'Operation Manager.



Inclusione e pari opportunità

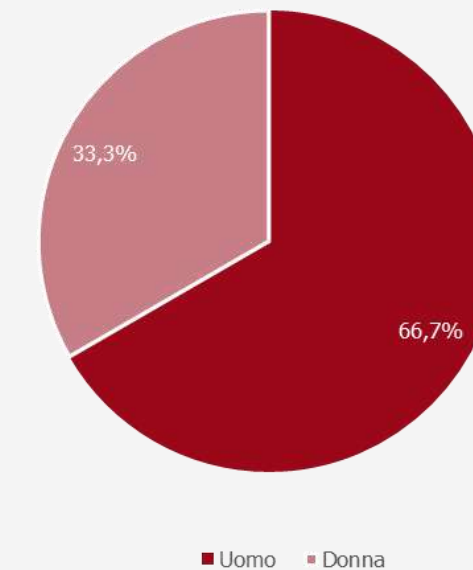
SO.GE.MA. si impegna costantemente per promuovere un ambiente di lavoro sano e inclusivo, improntato al reciproco rispetto e al confronto come occasione di crescita. Riconosciamo pari diritti e doveri ad ogni lavoratore e non tolleriamo alcuna forma di discriminazione. Sin dalla selezione del personale garantiamo pari opportunità e agiamo nella massima trasparenza per garantire scelte pienamente consapevoli.

Siamo attenti anche a garantire la presenza di donne in posizioni di responsabilità e apicali, come all'interno del C.d.A., che è femminile per il 33%.

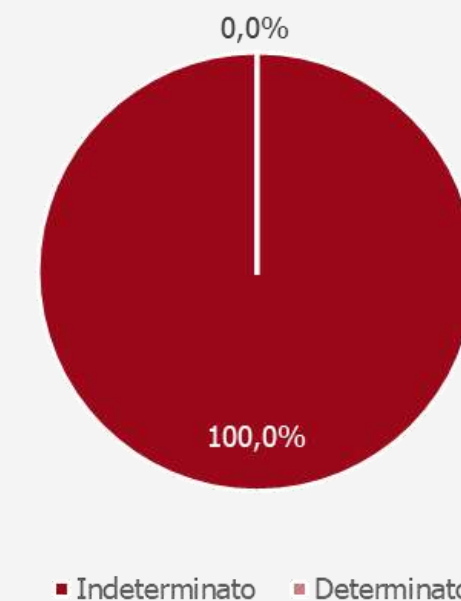
Anche nel 2024, come nell'anno precedente, abbiamo registrato un unico congedo parentale da parte di una nostra dipendente che ancora oggi a distanza di 12 mesi è impiegata presso la nostra società. Il numero di persone appartenenti a categorie protette è rimasto invariato e risponde ai requisiti di legge vigenti in Italia.

Nel periodo di rendicontazione non sono stati rilevati episodi di discriminazione.

Composizione del CDA



Dipendenti per tipologia contrattuale



Salute e sicurezza

SO.GE.MA. è una realtà attenta al tema della salute e sicurezza sul posto di lavoro e si adopera costantemente per garantire ai propri lavoratori un ambiente sano e sicuro. Preveniamo possibili impatti negativi attraverso la puntuale compilazione del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) e avvalendoci di un Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione (RSPP) esterno: tutti i lavoratori, sia i dipendenti diretti che lavoratori esterni, sono coperti dal nostro sistema di gestione della salute e sicurezza e vi prendono parte attivamente segnalando eventuali circostanze che potrebbero compromettere la sicurezza delle nostre sedi attraverso un form di Microsoft accessibile dal sito web aziendale e tramite QR code pubblicato sulle bacheche presenti in azienda.

Garantiamo la necessaria formazione del personale in materia di salute e sicurezza sia al momento dell'assunzione sia ogni qualvolta vi siano modifiche o aggiornamenti della legislazione di riferimento. I temi trattati sono la sicurezza degli impianti, i dispositivi di protezione individuale, il primo soccorso e l'antincendio.

Nel periodo di rendicontazione non sono stati rilevati né infortuni né malattie professionali in linea con gli anni precedenti, come nei due precedenti anni di rendicontazione.





L'approvvigionamento responsabile

Profilo della catena di fornitura

Per noi di SO.GE.MA. è fondamentale avere una catena di fornitura solida, di qualità e affidabile con l'obiettivo di preservare e promuovere la creazione di valore per tutti i nostri stakeholder.

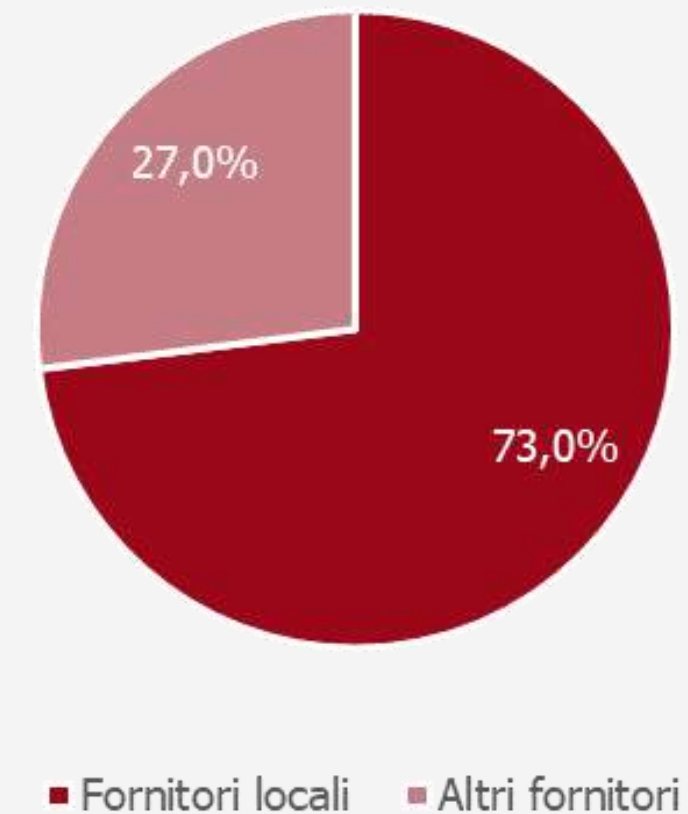
Al fine di eseguire una mappatura puntuale dei nostri fornitori attivi, li abbiamo suddivisi in 5 categorie per ognuna delle quali siamo poi scesi nel dettaglio geografico ed economico:

- Logistica e trasporti
- Servizi
- Materiale di consumo
- Manutenzioni
- Materiale IT

La totalità dei nostri fornitori risiede in Italia. Favoriamo realtà di prossimità per supportare l'economia locale ma anche per ridurre l'impatto ambientale relativo alle spedizioni in ingresso: il 40% ha sede a Varese, Como e Milano e rappresenta il 73% della spesa complessiva.

I fornitori vengono mappati e valutati annualmente, sulla base di un sistema creato nell'ambito del nostro Sistema di Gestione della Qualità certificato ISO 9001; a partire dal 2023, abbiamo inoltre aggiunto campi specifici per ogni materiale di consumo che acquistiamo, che indicano se siano presenti certificazioni di sostenibilità, la percentuale di materiale riciclato presente e la riciclabilità del prodotto.

Ripartizione della spesa per fornitore (2024)





Il nostro impegno per la comunità

Il nostro impegno per la comunità

In SO.GE.MA. crediamo fortemente di poter perseguire uno sviluppo sostenibile e creare un impatto positivo sulla comunità e sull'ambiente in cui operiamo.

Nel 2024 abbiamo rinnovato la partecipazione al Progetto per la Mobilità Garantita (PMG) organizzato dal Comune di Fagnano Olona per anziani, persone con disabilità e in difficoltà.

Il Comune si occupa di gestire le richieste e le segnalazioni delle persone mentre il progetto supporta la parte operativa: una rete di volontari e associazioni eseguono trasporti per visite mediche e interventi sanitari e per garantire l'accesso a servizi essenziali. Anche grazie al nostro contributo, sono stati realizzati ad oggi 1.540 interventi.

Sul fronte ambientale, nel corso dell'anno abbiamo portato avanti con il nostro partner Beeing due progetti:

- all'interno delle scuole primarie di Fagnano Olona abbiamo coinvolto oltre 200 studenti in un'iniziativa di sensibilizzazione sulle tematiche di sostenibilità e di tutela della biodiversità attraverso lezioni didattiche, giochi a tema impollinatori e dimostrazione delle attrezzature apistiche.
- abbiamo adottato un alveare a distanza presso un'azienda agricola di Milano, contribuendo attivamente alla tutela delle api e supportando direttamente gli apicoltori del territorio. In un anno abbiamo tutelato circa 50.000 api e favorito l'impollinazione di circa 5.000 fiori al giorno.

Le iniziative del 2024 vanno ad aggiungersi alle 3 Polly house installate nel 2023, cassette che ospitano api selvatiche, farfalle e coccinelle. Questi insetti, grandi impollinatori, sono fondamentali per la salute e prosperità dell'ecosistema locale. Le cassette sono inoltre dotate di appositi sensori che ci permettono di monitorare diversi parametri ambientali legati alla qualità dell'aria, in particolare particolato atmosferico. I dati vengono raccolti due volte al giorno e rappresentano la quantità di particolato presente nell'unità di volume dell'aria: il PM medio annuale, sia per quanto riguarda il PM 2.5 sia il PM 10, si mantiene sotto la soglia limite stabilita dalla legge italiana.





Nota metodologica

Nota metodologica

Il presente documento (di seguito anche “Bilancio”) rappresenta il terzo Bilancio di Sostenibilità di SO.GE.MA. Società Gestione Magazzini S.p.A. ed è riferito all’esercizio 2024 (periodo di rendicontazione: 01.01.2024 – 31.12.2024). La sua redazione, la cui frequenza è annuale, è stata effettuata in conformità ai GRI Standards aggiornati nel 2021 dal Global Reporting Iniziative (GRI), impiegati secondo la modalità “with reference”. Prima della pubblicazione, il bilancio è stato approvato dal C.d.A. aziendale.

Le tematiche trattate all’interno del Bilancio sono state individuate considerando il contesto, le attività e le relazioni di business di SO.GE.MA. e applicando il principio della materialità d’impatto. Esse difatti riflettono i principali impatti, positivi e negativi, reali e potenziali, generati su economia, ambiente e persone, inclusi i diritti umani. La valutazione di impatto è stata effettuata coinvolgendo alcuni tra i principali stakeholder mediante somministrazione di un questionario.

Il perimetro di rendicontazione è limitato alla sola sede legale e operativa della società, sita in Via Ferdinando Magellano, 22/24, 21054 Fagnano Olona (VA). Per quanto concerne le emissioni GHG di scopo 3, rendicontate all’interno del paragrafo “Emissioni” del presente documento, sono state calcolate includendo dati relativi alla catena del valore di SO.GE.MA.

Le informazioni relative al periodo di riferimento sono poste a confronto con quelle dei due esercizi precedenti. Laddove siano presenti dati stimati, tale circostanza viene opportunamente segnalata congiuntamente alla metodologia impiegata per il calcolo. In caso di arrotondamento dei numeri decimali - finalizzato a favorire una maggiore chiarezza e fluidità nella presentazione dei dati - il metodo applicato è quello dell’approssimazione per eccesso all’intero superiore.

Al fine di agevolare il lettore nell’individuare le informazioni all’interno del documento, è stato predisposto l’Indice dei Contenuti GRI, che sintetizza e raccoglie in un unico punto tutte le informative rendicontate all’interno del report.

Le seguenti informazioni relative ai precedenti anni rendicontati sono state revisionate:

1. Ingressi per fascia di età e genere: è stata apportata una modifica ai dati relativi al 2022, il numero di uomini sotto ai 30 anni nel 2022 è stato modificato 2 a 3 e di conseguenza il numero totale delle assunzioni effettuate nel corso dell’anno è pari a 4;
2. I dati sulla formazione relativi ai precedenti periodi di rendicontazione sono stati rivisti a causa di errori nella tenuta dei registri aziendali. La variazione risulta significativa e consiste in a) un aumento del 7% delle ore totali erogate nel 2022 e una diminuzione del 33% di quelle erogate nel 2023; b) un aumento del 9% delle ore medie di formazione per dipendente nel 2022 e una diminuzione del 39% nel 2023.
3. Valore economico direttamente generato e distribuito: i dati relativi al valore generato e trattenuto degli anni 2022 e 2023 sono stati corretti a seguito individuazione errore nel modello di calcolo.

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato pubblicato in data 15/10/2025 e non è stato sottoposto a revisione da parte di società esterna. Una sua copia è disponibile sul sito web di SO.GE.MA. all’indirizzo <https://www.sogema.it/>.

Per chiarimenti e/o approfondimenti circa i contenuti del documento rivolgersi alla Dott.ssa Alessia Casati (alessia.casati@sogema.it)



Indicatori di performance

Indicatori di performance

Tutti i dati presenti nelle tabelle sono aggiornati al 31 dicembre di ogni anno.
I dati relativi al personale sono stati calcolati “per teste”, non FTE.

GOVERNANCE

GRI 405-1 Membri del CDA per fascia di età e genere									
	2022			2023			2024		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
< 30 anni	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30-50 anni	-	-	-	-	-	-	-	-	-
> 50 anni	66,7%	33,3%	100,0%	66,7%	33,3%	100,0%	66,7%	33,3%	100,0%
Totale	66,7%	33,3%	100,0%	66,7%	33,3%	100,0%	66,7%	33,3%	100,0%

GRI 2.6 Proporzione di spesa verso fornitori locali						
	2022		2023		2024	
	N. fornitori	Spesa	N. fornitori	Spesa	N. fornitori	Spesa
Varese	14,0%	1,0%	14,0%	1,3%	13,3%	2,1%
Como	5,5%	2,4%	5,5%	1,3%	2,4%	0,8%
Milano	39,5%	86,4%	39,5%	86,5%	23,8%	69,9%
Totale	59,0%	89,8%	59,0%	89,1%	39,5%	72,7%

Indicatori di performance

AMBIENTE

GRI 302-1 Consumi di energia all'interno dell'organizzazione per fonte energetica				
	u.m.	2022	2023	2024
Da fonti NON rinnovabili	Gj	2.524	2.306	591
Da fonti rinnovabili (GO)	Gj	0	0	1.622
Energia elettrica acquistata	Gj	2.524	2.306	2.214
Gas naturale	Gj	540	549	613
Benzina	Gj	256	334	270
Gasolio	Gj	371	47	95
Totale	Gj	3.691	3.236	3.192

GRI 305-1 Emissioni di gas a effetto serra dirette (scope 1)				
	u.m.	2022	2023	2024
Gas naturale	tCO2e	31	32	35
Benzina	tCO2e	14	25	20
Gasolio	tCO2e	22	4	7
Totale	tCO2e	67	60	62

Note: Secondo il GHG Protocol, a cui si fa riferimento nell'ambito della redazione del presente bilancio di sostenibilità, le emissioni di scopo 1 derivano da fonti di proprietà e/o controllate dall'organizzazione. Nel caso di SO.GE.MA. S.p.A. tali emissioni derivano dal carburante (diesel e benzina) impiegato per la flotta auto aziendale, dal gas naturale per il riscaldamento delle sedi e dalle perdite di gas refrigerante che, per gli anni 2022, 2023 e 2024 risultano assenti. I fattori di emissione utilizzati provengono dalla seguente fonte: DEFRA, UK Government - GHG Conversion Factors for Company Reporting 2022, 2023, 2024.



Indicatori di performance

GRI 305-2 Emissioni di gas a effetto serra indirette (scope 2)				
	u.m.	2022	2023	2024
Emissioni market-based	tCO2	320	293	72
Emissioni location-based	tCO2	182	172	157

Note: Secondo il GHG Protocol, a cui si fa riferimento nell’ambito della redazione del presente bilancio di sostenibilità, le emissioni di scopo 2 derivano dall’energia elettrica acquistata. Lo standard di rendicontazione GRI prevede due diverse modalità di calcolo di tali emissioni “Location-based ”e “Market-based “. L’approccio “Location-based” prevede l’utilizzo di un fattore di emissione medio nazionale relativo allo specifico mix energetico nazionale per la produzione di energia elettrica (fonte dei fattori di emissione impiegati: ISPRA - National Inventory Report 2022, 2023, 2024). L’approccio “Market-based” prevede l’utilizzo di un fattore di emissione definito su base contrattuale con il fornitore di energia elettrica e considera a emissioni zero l’acquisto di energia elettrica rinnovabile coperta da Certificati di Garanzia di Origine. Per tutte le sedi, vista l’assenza di specifici accordi contrattuali con i fornitori di energia elettrica, sono stati utilizzati i fattori di emissione relativi al “residual mix” nazionale (fonte: AIB European Residual Mixes 2022, 2023, 2024).

GRI 305-3 Emissioni di gas a effetto serra indirette (scope 3)				
	u.m.	2022	2023	2024
Commuting	tCO2e	n/d	32	44
Produzione di rifiuti urbani	tCO2e	n/d	n/d	68
trasporto dei rifiuti prodotti dall’organizzazione fino a destinazione di trattamento	tCO2e	n/d	n/d	0
Acquisto della merce	tCO2e	n/d	n/d	34
Trasporto delle merci (dai fornitori al sito di produzione)	tCO2e	n/d	n/d	0
Totale	tCO2e	n/d	32	146

Note: Secondo il GHG Protocol, a cui si fa riferimento nell’ambito della redazione del presente bilancio di sostenibilità, le emissioni di scopo 3 sono indirette e derivano dalle attività svolte a monte e a valle, lungo la catena del valore dell’organizzazione. I fattori di emissione utilizzati provengono dalla seguente fonte: DEFRA, UK Government - GHG Conversion Factors for Company Reporting 2023, 2024.



Indicatori di performance

GRI 306-3 Rifiuti prodotti											
Tipologia di rifiuti	Codice CER	u.m.	2022			2023			2024		
			Pericolosi	Non pericolosi	Totale	Pericolosi	Non pericolosi	Totale	Pericolosi	Non pericolosi	Totale
Imballaggi materiali misti	150106	t	-	57	57	-	62	62	-	121	121
Imballaggi carta e cartone	150101	t	-	104	104	-	93	93	-	90	90
tonner stampanti	80318	t	-	-	-	-	0	0	-	0	0
Imballaggi in legno	150103	t	-	-	-	-	-	-	-	42	42
Apparecchiature elettroniche esauste pericolose	160213	t	-	-	-	-	-	-	0	-	0
Altre batterie ed accumulatori	160605	t	-	-	-	-	-	-	-	0	0
Ferro ed acciaio	170405	t	-	-	-	-	-	-	-	0	0
Tubi fluorescenti	200121	t	-	-	-	-	-	-	0	-	0
Scarti inutilizzabili per il consumo o la trasformazione	20304	t	-	-	-	-	-	-	-	3	3
Imballaggi plastica	150102	t	-	5	5	-	-	-	-	-	-
RAEE	160213*-160214	t	0	-	0	-	-	-	-	-	-
Oli minerali idraulici	130110*	t	0	-	0	-	-	-	-	-	-
Batterie al piombo	160601*	t	0	-	0	-	-	-	-	-	-
Totale		t	1	166	167	-	155	155	0	256	257

Indicatori di performance

PERSONE

GRI 2.7 Dipendenti per tipologia contrattuale e genere									
	2022			2023			2024		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Tempo indeterminato	11	20	31	10	24	34	11	26	37
Tempo determinato	2	2	4	2	1	3	-	-	-
Totale	13	22	35	12	25	37	11	26	37
Part-time	-	7	7	-	7	7	-	7	7
Full-time	13	15	28	12	18	30	11	19	30
Totale	13	22	35	12	25	37	11	26	37

GRI 405-1 Percentuale di dipendenti per categoria professionale e genere									
	2022			2023			2024		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Quadri	2,9%	2,9%	5,7%	2,7%	2,7%	5,4%	5,4%	5,4%	10,8%
Impiegati	34,3%	57,1%	91,4%	29,7%	62,2%	91,9%	24,3%	62,2%	86,5%
Operai	-	2,9%	2,9%	-	2,7%	2,7%	-	2,7%	2,7%
Totale	37,1%	62,9%	100,0%	32,4%	67,6%	100,0%	29,7%	70,3%	100,0%

Indicatori di performance

GRI 405-1 Percentuale di dipendenti per categoria professionale e fascia di età												
	2022				2023				2024			
	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale
Quadri	-	-	5,7%	5,7%	-	-	5,4%	5,4%	-	2,7%	8,1%	10,8%
Impiegati	8,6%	28,6%	54,3%	91,4%	16,2%	29,7%	45,9%	91,9%	16,2%	35,1%	35,1%	86,5%
Operai	-	2,9%	-	2,9%	-	2,7%	-	2,7%	-	-	2,7%	2,7%
Totale	8,6%	31,4%	60,0%	100,0%	16,2%	32,4%	51,4%	100,0%	16,2%	37,8%	45,9%	100,0%

GRI 401-1 Numero di assunzioni per fascia di età e genere												
	2022				2023				2024			
	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale
Uomo	3	-	-	3	1	1	-	2	2	1	-	3
Donna	1	-	-	1	2	1	-	3	-	1	-	1
Totale	4	-	-	4	3	2	-	5	2	2	-	4

GRI 401-1 Numero di uscite per fascia di età e genere												
	2022				2023				2024			
	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale
Uomo	1	1	1	3	1	1	3	5	2	-	-	2
Donna	1	2	1	4	-	-	-	-	-	1	-	1
Totale	2	3	2	7	1	1	3	5	2	1	-	3



Indicatori di performance

GRI 401-1 Tasso di assunzione per fascia di età			
	2022	2023	2024
< 30 anni	133,3%	50,0%	33,3%
30-50 anni	-	16,7%	14,3%
> 50 anni	-	-	-

GRI 401-1 Tasso di assunzione per genere			
	2022	2023	2024
Uomo	23,1%	16,7%	27,3%
Donna	4,5%	12,0%	3,8%

GRI 401-1 Tasso di turnover per fascia di età			
	2022	2023	2024
< 30 anni	66,7%	16,7%	33,3%
30-50 anni	27,3%	8,3%	7,1%
> 50 anni	9,5%	15,8%	-

GRI 401-1 Tasso di turnover per genere			
	2022	2023	2024
Uomo	23,1%	41,7%	18,2%
Donna	18,2%	-	3,8%

GRI 401-3 Congedi parentali per genere									
	2022			2023			2024		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Dipendenti che hanno avuto diritto al congedo parentale	-	1	1	-	1	1	-	1	1
Dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	-	1	1	-	1	1	-	1	1
Dipendenti rientrati al lavoro dopo il congedo parentale	-	1	1	-	1	1	-	1	1
Dipendenti ancora presenti in azienda a 12 mesi dalla fine del congedo parentale	-	1	1	-	1	1	-	1	1



Indicatori di performance

GRI 404-1 Ore medie di formazione dei dipendenti				
		2022	2023	2024
Categoria professionale	Quadri	60	30	83
	Impiegati	24	11	25
	Operai	-	4	6
Genere	Uomo	24	11	24
	Donna	25	12	34



Indice dei contenuti

GRI



GRI 2 INFORMATIVE GENERALI 2021

GRI 2.1	Dettagli dell'organizzazione	5, 43
GRI 2.2	Società incluse nella rendicontazione	43
GRI 2.3	Periodo di rendicontazione, frequenza e responsabile	43
GRI 2.4	Revisione delle informazioni	43
GRI 2.5	Assurance esterna	43
GRI 2.6	Attività, catena del valore e altre relazioni di business	5, 8, 39, 45
GRI 2.7	Lavoratori dipendenti	32, 49
GRI 2.8	Lavoratori non dipendenti	32
GRI 2.9	Struttura e composizione della governance	9, 36
GRI 2.10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	9
GRI 2.11	Presidente del massimo organo di governo	9
GRI 2.12	Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione e gestione degli impatti	12
GRI 2.13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	non sono presenti deleghe
GRI 2.14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	43
GRI 2.18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	n/a
GRI 2.20	Tasso di retribuzione annuale	33
GRI 2.21	Processo di determinazione della remunerazione	33
		3
GRI 2.22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	11
GRI 2.26	Procedure di assistenza o segnalazione	17
GRI 2.27	Conformità a leggi e regolamenti	17
GRI 2.28	Partecipazione ad associazioni	5
GRI 2.29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	13
GRI 2.30	Accordi di contrattazione collettiva	33



GRI 3 TEMI MATERIALI 2021

GRI 3.1	Processo per determinare i temi materiali	14
GRI 3.2	Lista dei temi materiali	14

TEMA MATERIALE: ETICA DI BUSINESS, COMPLIANCE E TRASPARENZA NELLA CONDOTTA AZIENDALE

GRI 3.3	Gestione del tema materiale	17
GRI 419 Compliance socio economica		
GRI 419.1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	17

TEMA MATERIALE: PERFORMANCE ECONOMICA E CREAZIONE DI VALORE

GRI 3.3	Gestione del tema materiale	19
GRI 201.1	Valore economico direttamente generato e distribuito	19

TEMA MATERIALE: SODDISFAZIONE DELLA CLIENTELA, INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE

GRI 3.3	Gestione del tema materiale	21
GRI 416 Salute e sicurezza dei clienti		
GRI 416.2	Episodi di non conformità di prodotto-servizio in termini di salute e sicurezza	22

TEMA MATERIALE: SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI E PRIVACY

GRI 418 Privacy dei clienti		
GRI 418.1	Denunce comprovate riguardanti la violazione della privacy e/o perdita dati dei clienti	23



TEMA MATERIALE: GESTIONE RESPONSABILE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI

GRI 3.3	Gestione del tema materiale	25, 26, 27, 28
GRI 302 Energia		
GRI 302.1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	25,46
GRI 302.3	Intensità energetica	28
GRI 305 Emissioni		
GRI 305.1	Emissioni dirette di GHG (Scopo 1)	27,46
GRI 305.2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scopo 2)	27,47
GRI 305.3	Altre emissioni indirette di GHG (Scopo 3)	28,47
GRI 305.4	Intensità emissioni	28
GRI 306 Rifiuti		
GRI 306.1	Produzione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	30
GRI 306.2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	30
GRI 306.3	Rifiuti prodotti per tipologia	30,48



TEMA MATERIALE: GESTIONE RESPONSABILE DEL PERSONALE

GRI 3.3	Gestione del tema materiale	33,34,35
GRI 401 Occupazione		
GRI 401.1	Nuove assunzioni e turnover	33,50
GRI 401.3	Congedi parentali	36
GRI 404 Formazione e istruzione		
GRI 404.1	Ore medie di formazione annua per dipendente	34,52
GRI 404.2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	35
GRI 405 Diversità		
GRI 405.1	Diversità negli organi di governo e tra dipendenti	36,45,50,51

TEMA MATERIALE: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro		
GRI 403.1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	37
GRI 403.2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	37
GRI 403.4	Dialogo e coinvolgimento dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	37
GRI 403.5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	35
GRI 403.8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	37

TEMA MATERIALE: APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE

GRI 3.3	Gestione del tema materiale	39
GRI 204.1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	39