



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2025





Indice

- 01** Il profilo
 - Chi siamo
 - Vision, mission e modello di business
 - La nostra storia
 - I nostri servizi
 - La governance aziendale
 - Le partnership strategiche
- 02** L'impegno per la sostenibilità
 - La gestione ESG
 - I nostri stakeholder
 - Analisi di materialità
 - Il contributo agli SDG
- 03** Etica e integrità
 - I valori di Sogema
 - Condotta etica e trasparente
- 04** Creazione di valore condiviso
 - Valore economico generato e distribuito
- 05** Il cliente al centro dell'attenzione
 - La soddisfazione della nostra clientela
 - Qualità, innovazione e digitalizzazione
 - Protezione e sicurezza dei dati
- 06** I nostri impatti ambientali
 - Energia
 - Emissioni
 - Economia circolare
- 07** Le nostre persone
 - Valorizzazione del capitale umano
 - Diritti umani, inclusione e pari opportunità
 - Salute e sicurezza
- 08** Sogema e l'ambiente
 - Approvvigionamento sostenibile
 - Profilo della catena di fornitura
- 09** Il nostro impegno per la comunità
- 10** Nota metodologica
- 11** Indicatori di performance

Lettera agli stakeholder



Alessandro Olivieri
CEO

Gentili Stakeholder,

SO.GE.MA. Società Gestione Magazzini S.p.A. opera sul mercato dal 1982, offrendo servizi logistici ad alto valore aggiunto. La nostra realtà si distingue per un approccio orientato alla personalizzazione delle soluzioni e alla piena soddisfazione delle esigenze dei clienti, ponendosi agli antipodi del concetto di standardizzazione.

Orientamento al cliente, affidabilità e integrità rappresentano i valori fondamentali che guidano quotidianamente il nostro operato e che, nel corso degli anni, ci hanno consentito di consolidare il nostro posizionamento come partner logistico di riferimento.

La redazione del Bilancio di Sostenibilità costituisce per noi un importante momento di riflessione, valutazione e dialogo con tutti i nostri stakeholder. Questo documento testimonia il nostro impegno verso la trasparenza e la volontà di creare valore condiviso, raccontando le azioni intraprese a favore delle persone, dell'ambiente e del territorio, elementi che consideriamo parte integrante della nostra identità aziendale.

Nel tempo abbiamo avviato un percorso di crescita orientato alla sostenibilità, contribuendo concretamente alla transizione ecologica del nostro Paese. Tra i principali risultati raggiunti, si evidenziano il conseguimento della certificazione BREEAM per il nostro stabilimento di Fagnano Olona e la sottoscrizione, a partire da aprile 2024, di un contratto di fornitura di energia elettrica proveniente al 100% da fonti rinnovabili certificate tramite Garanzia d'Origine.

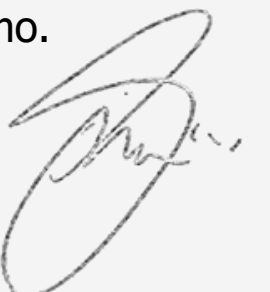
Anche sul piano sociale perseguiamo con convinzione i principi di inclusione e valorizzazione delle persone. Promuoviamo le pari opportunità, contrastiamo ogni forma di discriminazione e investiamo nella formazione continua dei nostri collaboratori. Inoltre, collaboriamo con istituti scolastici e realtà del territorio per favorire l'ingresso delle nuove generazioni nel mondo del lavoro.

Consapevoli delle sfide e delle opportunità che caratterizzano il nostro settore, abbiamo avviato un percorso strutturato volto a integrare i fattori ESG all'interno della strategia aziendale. Tale impegno nasce dalla volontà di rafforzare la solidità e la resilienza della nostra organizzazione e, al contempo, contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) promossi dalle Nazioni Unite.

Consideriamo il Bilancio di Sostenibilità uno strumento fondamentale per orientare le nostre scelte future e per consolidare una cultura aziendale basata sulla consapevolezza, sulla responsabilità e sul miglioramento continuo.

Desideriamo ringraziare tutti coloro che contribuiscono quotidianamente al nostro percorso di crescita sostenibile. È attraverso la collaborazione, il dialogo e l'impegno condiviso che possiamo generare un impatto positivo e duraturo, creando valore per la nostra azienda, per le persone e per le comunità in cui operiamo.

Grazie per accompagnarci in questo percorso.





Il profilo

Chi siamo

SO.GE.MA. Società Gestione Magazzini S.p.A. è presente sul mercato da oltre 40 anni con l'obiettivo di offrire soluzioni logistiche ad alto valore aggiunto. La nostra realtà è diventata nel tempo punto di riferimento di grandi aziende del territorio italiano per la gestione della logistica e per lo stoccaggio delle merci. Processiamo oltre 600.000 ordini all'anno, con impegno, precisione e feedback di mercato positivi e crescenti.

La nostra sede di 30.000 mq è situata nel comune di Fagnano Olona, in provincia di Varese, a 10 Km dall'aeroporto di Malpensa.

Siamo membri di Confindustria Varese, un'associazione di imprese indipendente, apartitica e senza fini di lucro con cui e attraverso cui ci manteniamo informati sulle evoluzioni di settore, sulle nuove opportunità e sulle eventuali criticità da attenzionare.



600.000 ordini all'anno



Fagnano Olona



Gioielli, accessori moda, automotive, hi-tech, pet food, tessile, editoria, ricambistica, packaging, materiale promozionale



30.000 mq



ISO 9001
ISO 14001
AEO
BREEAM
BIO (certificazione biologico)



Euro 15 milioni

Chi siamo



Vision

"Ci impegniamo quotidianamente per essere riconosciuti e riconfermati come partner ideale per la realizzazione di processi logistici e distributivi efficienti ed efficaci. L'orientamento al cliente, l'affidabilità e l'integrità sono i valori che guidano la nostra società in tutto il suo operato."



Mission

"Progettiamo soluzioni su misura, calandoci nella realtà dei nostri clienti, basandoci sulla nostra lunga esperienza e comprendendo appieno il loro business model. Le nostre persone affiancano i clienti per analizzare e migliorare i processi della supply chain in modo da garantire performance eccellenti."



La nostra storia

1982

Nasce a Mazzo di Rho con il nome di SO.GE.MA. da uno spin off del Gruppo Gillette

2000

Viene acquisita dal gruppo tedesco D.Logistics azienda attiva nel settore dell'industrial goods packaging, per sfruttare le sinergie tra le due aziende

2007

La società apre un nuovo polo logistico a Fagnano Olona che diventerà head quarter

2010

L'azienda prende il nome di Deufol Italia e apre una succursale a Mantova, dedicata all'industrial goods packaging

2022

Nell'ambito dell'acquisizione da parte di Astore S.r.l., SO.GE.MA. cede il ramo d'azienda dell'industrial goods packaging e cambia denominazione in SO.GE.MA S.p.A (100% italiana)

2023

SO.GE.MA. avvia un percorso di sostenibilità aziendale, con la pubblicazione del primo Report di sostenibilità

2024

Pubblica il primo report di Carbon Footprint per dare evidenza dell'impegno speso nel monitoraggio delle emissioni di Co2 al fine di compensare i propri impatti ambientali

2025

Nell'ambito del percorso di riduzione delle emissioni di CO₂, abbiamo scelto di approvvigionarci di energia proveniente al 100% da fonti rinnovabili, contribuendo alla progressiva riduzione della nostra impronta carbonica.



I nostri servizi

I nostri processi permettono di offrire ai clienti una reportistica real time, in linea con il nostro obiettivo di mantenere e rafforzare un canale di dialogo continuo e di valore.

Di seguito riportiamo i nostri principali servizi:

Logistica integrata: SO.GE.MA è scelta come provider sia da aziende con una presenza consolidata, sia da start up, entrambe accomunate dall'esigenza di offrire alla propria clientela un servizio curato in ogni dettaglio. Grazie a strumenti informatici integrati, è possibile monitorare ogni singolo passaggio, dall'ingresso della merce fino alla consegna finale.

Servizi a valore aggiunto: offriamo servizi personalizzati, come l'incisione di nomi e date sui gioielli o il taglio, kitting, etichettatura, repacking, controllo qualità, sorting, imbustamento e ricondizionamento. Questi servizi vengono offerti nella convinzione che la cura di ogni dettaglio venga sempre ripagata dalla soddisfazione del cliente.

Bonded warehouse: il Bonded Warehouse o Deposito Doganale è un luogo privato in cui è possibile introdurre merce non comunitaria mantenendo l'appartenenza allo Stato estero. Il pagamento di tutti i tributi doganali resta quindi sospeso e viene effettuato al momento della spedizione al cliente finale, alleviando le pressioni sulla liquidità dell'importatore.

E-commerce: l'e-commerce è un canale che SO.GE.MA. presidia e gestisce in modo costante. L'azienda mette a disposizione know-how, imballi personalizzati e automazione per offrire un servizio B2C scalabile.

Soluzioni IT personalizzate: grazie al dipartimento IT interno, SO.GE.MA. è in grado di personalizzare il Warehouse Management System (WMS) in base alle operazioni da eseguire. Il nostro team interno provvede inoltre a mettere a punto l'interfaccia informatica con i sistemi dei clienti, produrre reportistica customizzata sia per il monitoraggio dell'attività che per l'elaborazione dei KPI, creare web report per il monitoraggio dello stato di avanzamento ordini, digitalizzare i processi e gestire la sicurezza dei dati.



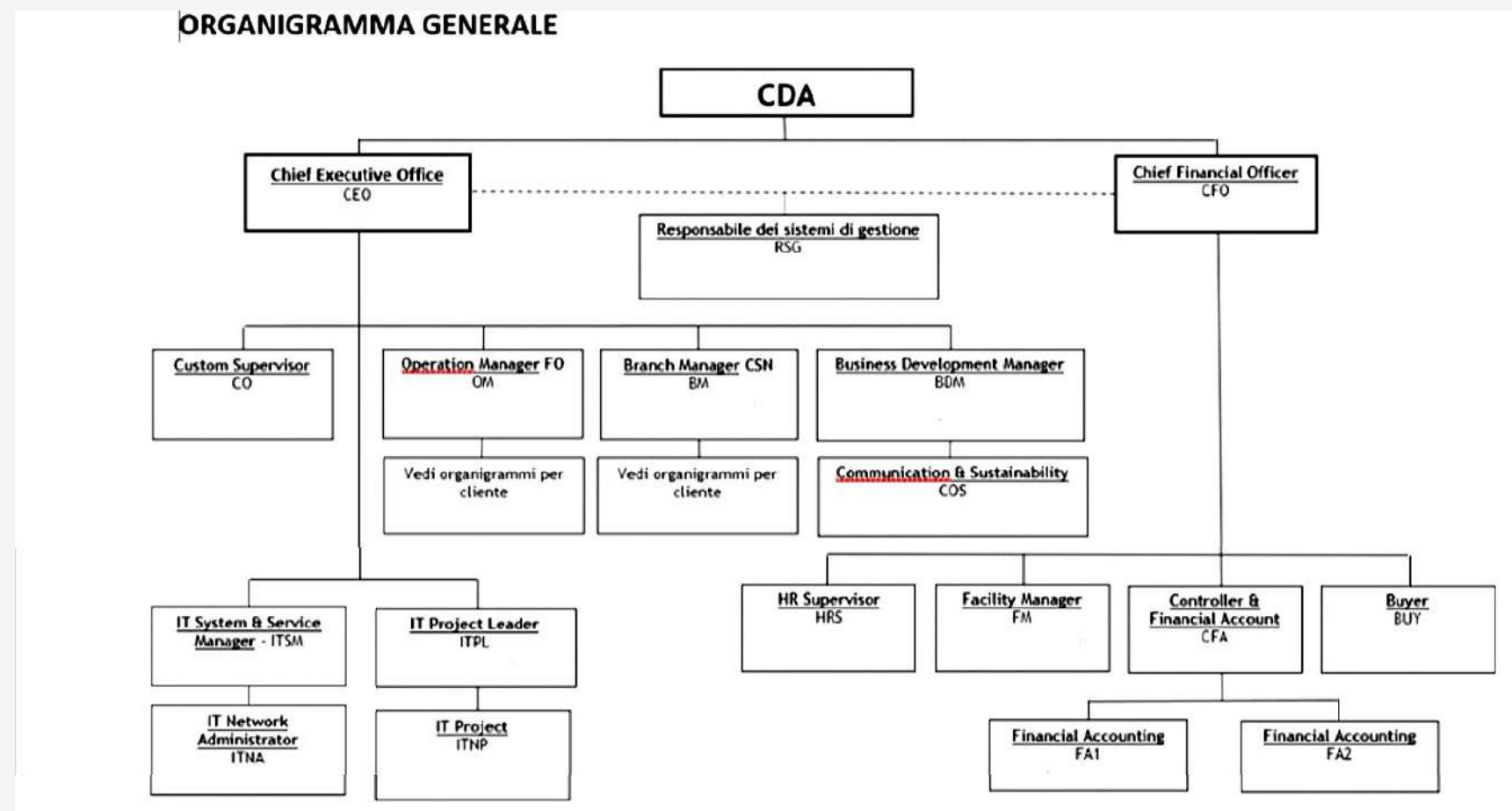
La governance aziendale

SO.GE.MA. S.p.A. è amministrata da un Consiglio di Amministrazione eletto dal socio unico, Astore S.r.l.

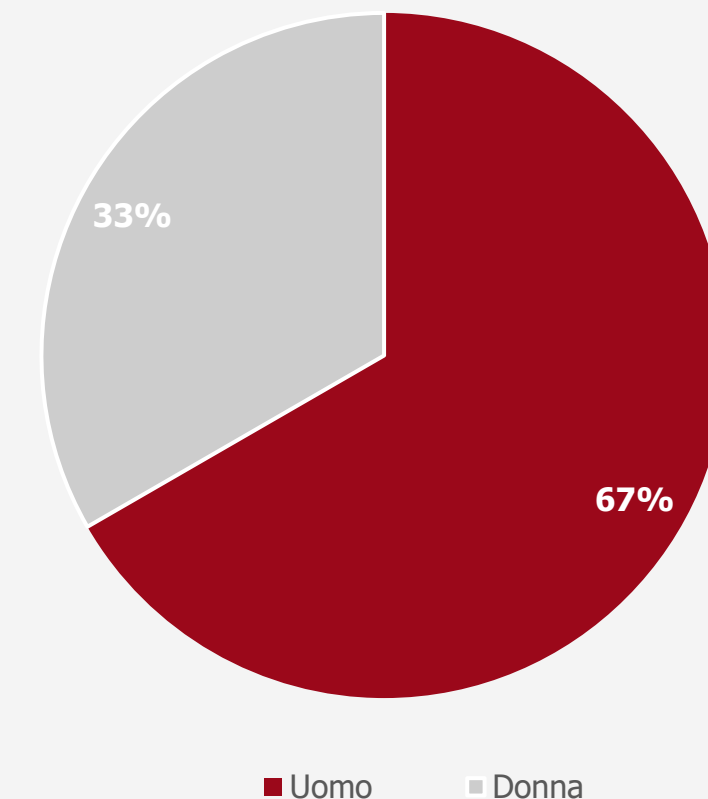
Il CDA è formato dal Presidente della società, Dott. Andrea Benzoni, dal Legale Rappresentante Dott. Alessandro Olivieri e dalla Chief Financial Officer Dott.ssa Angelika Fischer. La selezione dei suoi membri avviene sulla base delle loro competenze ed esperienze e il presidente, è direttamente coinvolto nelle attività di stesura del Bilancio di Sostenibilità e di Stakeholder Engagement. Il CDA guida l'azienda in ogni aspetto della propria attività e il suo operato viene controllato dal collegio sindacale composto da cinque membri e presieduto dal Dott. Paolo Targa.

Per garantire la massima efficienza operativa, aggiorniamo costantemente l'organigramma aziendale, definendo in modo chiaro i ruoli e le responsabilità delle diverse funzioni. Ogni reparto opera con autonomia, ma all'interno di un modello altamente coordinato che favorisce collaborazione, coerenza e continuità dei processi.

Organigramma generale



Composizione del CDA





Partnership strategica

Nel settore della logistica e dello stoccaggio merci, le partnership strategiche rappresentano per SO.GE.MA. un elemento importante per rafforzare le competenze interne, garantire la continuità operativa e rispondere in modo sempre più efficace alle esigenze dei clienti. La collaborazione con partner qualificati consente infatti di integrare competenze e servizi complementari, contribuendo alla costruzione di una catena di fornitura più resiliente, efficiente e responsabile.

In questo percorso, la sostenibilità costituisce un criterio sempre più rilevante nella gestione delle relazioni con i partner. La valutazione delle collaborazioni tiene conto, oltre che della qualità e dell'affidabilità dei servizi offerti, anche degli aspetti ambientali, sociali ed etici connessi alle attività svolte. L'obiettivo è sviluppare rapporti basati sulla fiducia, sulla trasparenza e sulla condivisione di principi orientati al miglioramento continuo.

Le partnership instaurate nel tempo permettono a SO.GE.MA. di ampliare la propria offerta attraverso servizi complementari, quali attività di trasporto, lavorazioni specializzate, soluzioni di packaging sostenibile e gestione informatizzata della supply chain. Tali collaborazioni contribuiscono a migliorare l'efficienza dei processi e a garantire ai clienti soluzioni integrate, promuovendo al contempo una gestione più consapevole degli impatti lungo la catena del valore. Un esempio significativo è rappresentato dalla collaborazione, consolidata nel corso degli anni, con una società di consulenza che affianca SO.GE.MA. in ambiti rilevanti per la gestione responsabile dell'attività aziendale. Il partner supporta l'azienda, in particolare, nelle attività di formazione del personale, nella gestione dei temi relativi alla salute e sicurezza sul lavoro, nello svolgimento di audit interni e nella verifica e nel miglioramento dei processi e delle procedure aziendali.

Questa collaborazione rappresenta un importante strumento a supporto della governance e del miglioramento continuo, contribuendo a rafforzare le competenze e la consapevolezza delle persone, a presidiare i rischi connessi alle attività operative e a mantenere elevati standard di sicurezza e conformità. Il rapporto di partnership non si limita pertanto alla fornitura di un servizio, ma si sviluppa in un'ottica di collaborazione continuativa e di condivisione degli obiettivi di crescita e miglioramento dell'organizzazione.

Attraverso una gestione attenta delle relazioni con i propri partner, SO.GE.MA. intende quindi consolidare un ecosistema logistico in cui competenze, affidabilità e sostenibilità possano integrarsi, generando valore nel lungo periodo per l'azienda, i clienti, i lavoratori, i partner e il territorio.



L' impegno per la sostenibilità



Come gestiamo i fattori ESG

Consapevoli della rilevanza strategica dell'integrazione dei fattori di sostenibilità all'interno del nostro modello di business, conduciamo annualmente una valutazione ESG mirata a identificare i nostri punti di forza e le aree di miglioramento nella gestione delle tematiche di governance, ambientali e sociali.

L'analisi è stata realizzata dalla Dott.ssa Alessia Casati, responsabile Marketing e Sostenibilità, che ricopre il ruolo di referente interno per le questioni ESG e per il processo di rendicontazione di sostenibilità, col supporto di una società di consulenza esterna specializzata nelle tematiche ESG.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione esercita una funzione chiave nella supervisione degli impatti economici, ambientali e sociali dell'azienda e contribuisce all'approvazione delle strategie che integrano principi e obiettivi di sostenibilità. Eventuali criticità vengono comunicate al CdA nel corso delle riunioni periodiche di aggiornamento, in particolar modo per l'annualità 2025 non sono emerse situazioni rilevanti.

Sviluppiamo e miglioriamo ogni anno il Piano di Azione in tema ESG, rafforzando ulteriormente il nostro sistema di governance, promuovendo il benessere e lo sviluppo professionale delle nostre persone e riducendo in modo progressivo il nostro impatto ambientale.

ENVIRONMENTAL	SOCIAL	GOVERNANCE
Aggiornamento della carbon footprint	Definizione di un piano di formazione sempre più dettagliato	Miglioramento continuo del sistema ESG
Valutazione di iniziative "plastic-free" e "paper free"	Avvio del percorso per raggiungere ISO 45001	Creazione di un sistema di gestione degli Stakeholder
Il monitoraggio dell'andamento dei consumi energetici e la creazione di un piano per ridurli		
Creazione di un sistema di approvvigionamento sostenibile		

Stakeholder e materialità

Conoscere i propri stakeholder, o portatori di interesse (i soggetti che influenzano le attività di una società e che sono da essa influenzati) rappresenta il primo passo per elaborare strategie incentrate sulla soddisfazione delle loro aspettative e per instaurare efficaci canali di dialogo e coinvolgimento.

Riconosciamo l'importanza di un dialogo trasparente, continuo e strutturato con i nostri stakeholder, al fine di comprendere le loro aspettative, raccogliere feedback e integrarli nella nostra strategia aziendale.

Ogni anno effettuiamo un'attenta mappatura e analisi dei principali stakeholder, poiché risulta essere la base strategica per la strutturazione di un efficace ed efficiente sistema di gestione della sostenibilità.

Si riporta di seguito per ogni stakeholder individuato le modalità di interrelazione e coinvolgimento.



Clienti

- Dialogo continuo con l'area commerciale
- Supporto pre e post-vendita
- Comunicazione aziendale

Dipendenti

- Interfaccia con la Direzione e HR
- Attività di team building
- Formazione

Fornitori

- Dialogo continuo con l'area acquisti
- Partecipazione ad eventi e fiere di settore

Investitori

- Bilancio di esercizio
- Meeting periodici con i membri del C.d.A.
- P.A. e autorità di controllo

Istituti bancari

- Dialogo con la Direzione finanziaria
- Bilancio di esercizio

Comunità locale

- Iniziative di supporto sociale

Analisi di materialità

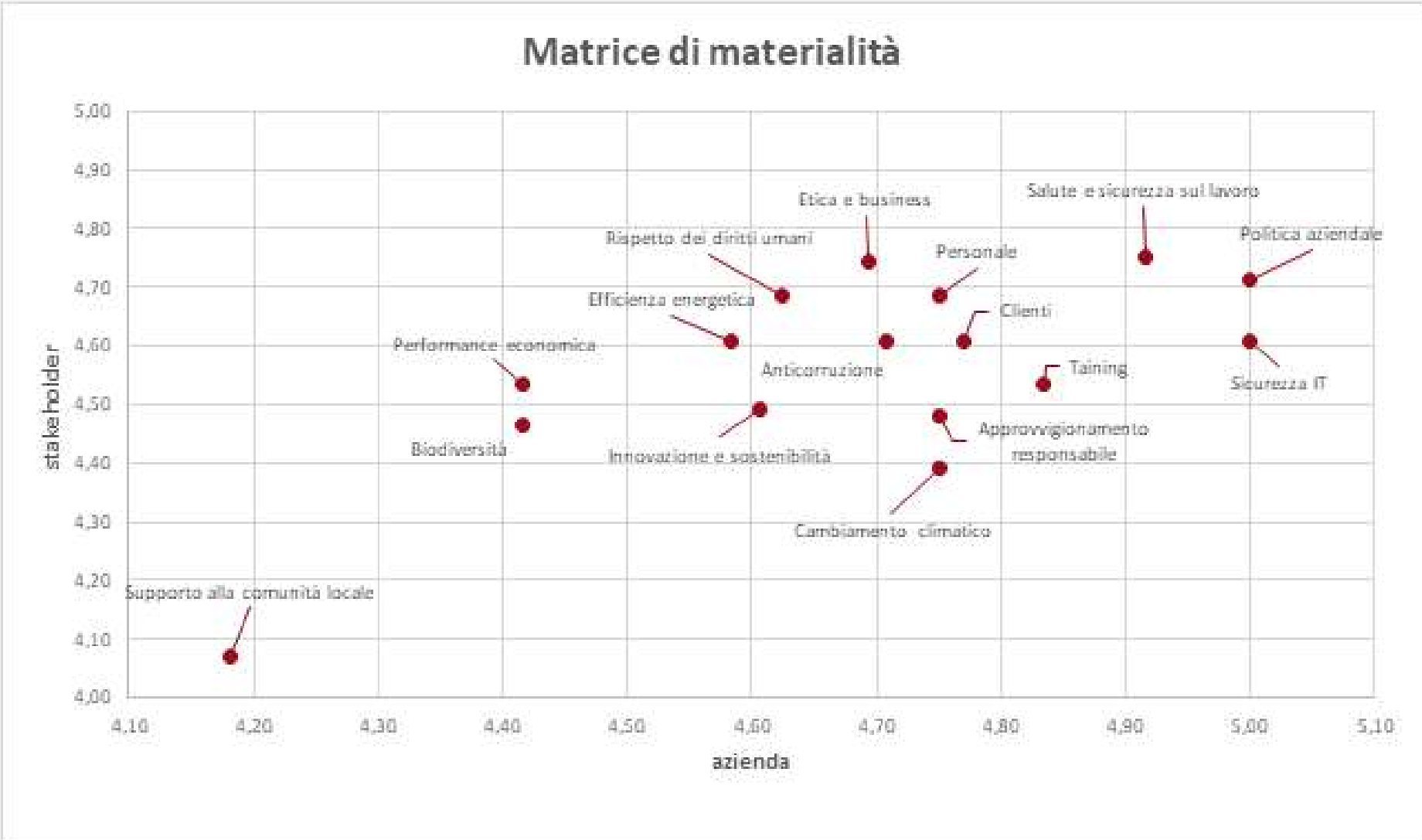
Il Bilancio di Sostenibilità rappresenta uno strumento trasversale di coinvolgimento dei nostri stakeholder, grazie al quale risulta possibile contestualizzare al meglio le performance aziendali, comprendere il nostro impegno rispetto alle aree di loro interesse e identificare la direzione aziendale dei prossimi anni in materia di sostenibilità.

Aggiorniamo annualmente la nostra matrice di materialità, costruita nel 2023 applicando gli Standard GRI 2021, coinvolgendo direttamente alcune categorie di stakeholder attraverso l'invio di un questionario (dipendenti, fornitori e clienti). La prioritizzazione degli impatti positivi e negativi, effettivi e potenziali precedentemente svolta, è stata quindi rivista in considerazione delle opinioni raccolte dei portatori di interesse.

L'attività svolta ci ha restituito una sostanziale riconferma di quanto precedentemente individuato.

Di seguito riportiamo la matrice di materialità aggiornata e la lista dei nostri temi materiali.

FONDAMENTALE	MOLTO RILEVANTE
Anticorruzione	
Approvvigionamento responsabile	
	Biodiversità
Cambiamento climatico	
Clienti	
Efficienza energetica	
Etica e business	
Innovazione e sostenibilità	
	Performance economica
Personale	
Politica aziendale	
Rispetto dei diritti umani	
Salute e sicurezza sul lavoro	
Sicurezza IT	
	Supporto alla comunità locale
Training	

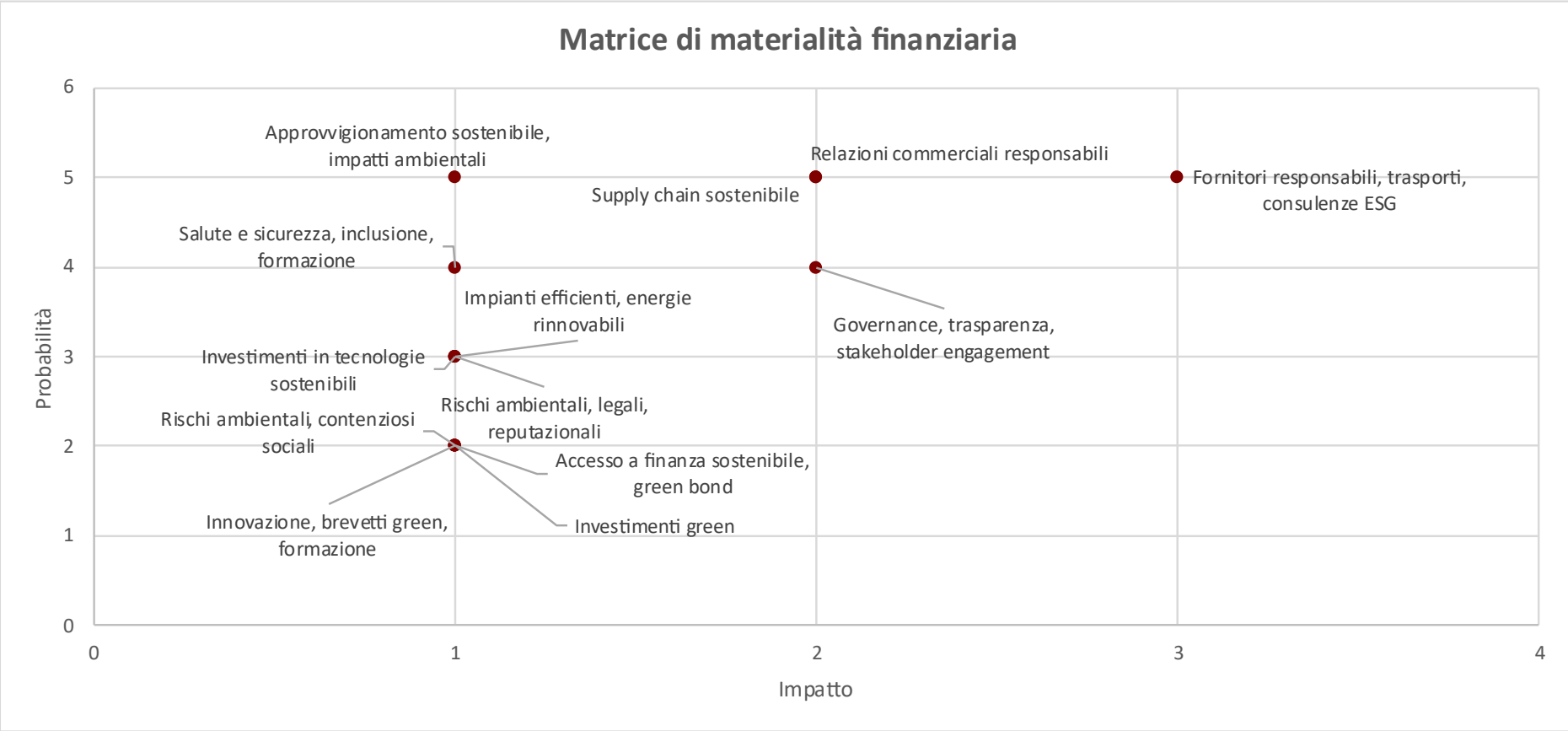


Matrice finanziaria

La novità introdotta nel 2025 riguarda l'analisi della materialità finanziaria, in linea con le disposizioni della CSRD, Corporate Sustainability Reporting Directive. In particolar modo, sono stati valutati gli impatti economico-finanziari associati ai temi ESG ritenuti maggiormente rilevanti da SO.GE.MA. , in considerazione dei potenziali effetti sulle performance aziendali, sulla continuità operativa e sulla reputazione dell'organizzazione. A tal fine, alcune voci del Bilancio Economico 2025 sono state correlate ai relativi temi ESG, al fine di identificare e misurare i potenziali impatti derivanti da rischi e opportunità di sostenibilità.

La valutazione è stata condotta internamente attraverso una metodologia di scoring basata su due dimensioni: l'entità dell'impatto economico-finanziario e la probabilità di accadimento. Per la prima dimensione è stato attribuito un punteggio da 1 a 5 in funzione dell'incidenza percentuale dell'impatto sui ricavi aziendali; per la seconda è stato assegnato un punteggio da 1 a 5 sulla base della probabilità di manifestazione dell'evento, secondo una scala crescente compresa tra "Molto bassa" e "Molto alta".

L'incrocio dei due parametri ha consentito di determinare il livello di rilevanza finanziaria dei temi ESG analizzati. Si riporta di seguito la matrice di materialità finanziaria prodotta per l'annualità 2025.





Il contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

SO.GE.MA. S.p.A. è una realtà pienamente consapevole dell'importanza di contribuire attivamente al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile individuati dall'Agenda 2030 dell'ONU, nonché di quelli individuati dal Green Deal Europeo. Adottare pratiche sostenibili di business non solo permette di conseguire impatti positivi a livello sociale e ambientale ma anche di tutelare la stabilità del proprio business e accrescerne il valore.

A valle dell'attività di mappatura e analisi dei principali impatti legati alla conduzione delle nostre attività, abbiamo individuato cinque principali Obiettivi di Sviluppo Sostenibile a cui contribuiamo attivamente:



Obiettivo 3 : Tuteliamo e promuoviamo la salute e la sicurezza sul luogo di lavoro attraverso un sistema di gestione volto a prevenire gli infortuni e le malattie professionali;

Obiettivo 4 : Promuoviamo percorsi di formazione continua per rafforzare ed estendere le competenze dei nostri dipendenti.

Obiettivo 5 : Ci impegniamo per agire in linea con i principi di uguaglianza ed equità;

Obiettivo 7 : Agiamo per ridurre progressivamente i consumi energetici, laddove possibile, ed aumentare la quota di energia consumata proveniente da fonti rinnovabili;

Obiettivo 8 : Nel nostro operato garantiamo il pieno rispetto delle leggi e dei regolamenti in fatto di diritti umani e del lavoro;

Obiettivo 12 : Siamo attenti a ridurre i nostri sprechi di materiale e proponiamo ai clienti anche soluzioni di imballaggio ad impatto ambientale ridotto;

Obiettivo 13 : In linea con l'impegno per l'obiettivo 7, puntiamo a contrastare il cambiamento climatico e i suoi effetti deleteri riducendo la quota di emissioni di CO2 a noi imputabili, direttamente e indirettamente per il tramite della nostra catena del valore;

Obiettivo 15 : Supportiamo e prendiamo parte ad attività di tutela e ripristino della biodiversità;

Obiettivo 16 : Ci impegniamo per tutelare l'integrità aziendale e promuovere comportamenti etici da parte delle persone di SO.GE.MA. e dei suoi principali stakeholder.



Etica e integrità

I valori di SO.GE.MA.

SO.GE.MA. svolge le proprie attività secondo i più elevati principi etici e valori, che permettono di garantire la massima qualità dei servizi offerti e di instaurare relazioni di lungo periodo con gli stakeholder.

I nostri valori, che illustriamo di seguito, sono contenuti nel Codice Etico:

Integrità



Affidabilità



Collaborazione



Orientamento al cliente



Condotta etica e trasparente

La gestione delle attività aziendali secondo principi etici condivisi e valori consolidati, unitamente al pieno rispetto della normativa vigente, rappresenta per SO.GE.MA. un presupposto imprescindibile per tutelare stabilità, reputazione e affidabilità dell'organizzazione, oltre che per contribuire allo sviluppo sano del contesto economico e sociale in cui operiamo.

Garantiamo integrità e trasparenza attraverso una serie di presidi dedicati:

- Monitoraggio della conformità normativa: verifichiamo costantemente l'aderenza alle normative nazionali grazie al supporto di una società di consulenza esterna che da anni ci affianca in tale attività.
- Adozione di un Codice Etico: abbiamo predisposto un Codice Etico che definisce principi guida e norme di comportamento.
- Sistema di segnalazione dedicato: per agevolare la comunicazione di anomalie, problemi o suggerimenti, abbiamo implementato un QR code — disponibile sul nostro sito e nelle bacheche aziendali — che rimanda a un form Microsoft. Le segnalazioni vengono recapitate all'indirizzo sistemi.gestione@sogema.it e trattate secondo le procedure interne.

Revisione contabile indipendente: ci avvaliamo di BDO Italia per la revisione annuale del bilancio, a conferma dell'impegno verso la massima trasparenza economico-finanziaria.

Riteniamo essenziale promuovere pratiche di concorrenza leale e condanniamo con fermezza qualsiasi comportamento anticoncorrenziale o pratica corruttiva. A tal fine, il nostro Codice Etico e di Condotta dedica sezioni specifiche ai temi della corruzione, della concorrenza leale e della gestione dei conflitti di interesse, definendo linee guida chiare per prevenire tali situazioni.

Nel periodo di rendicontazione, come negli anni precedenti, non sono stati rilevati episodi di corruzione, comportamenti anticoncorrenziali o altre non conformità rispetto a leggi e regolamenti.





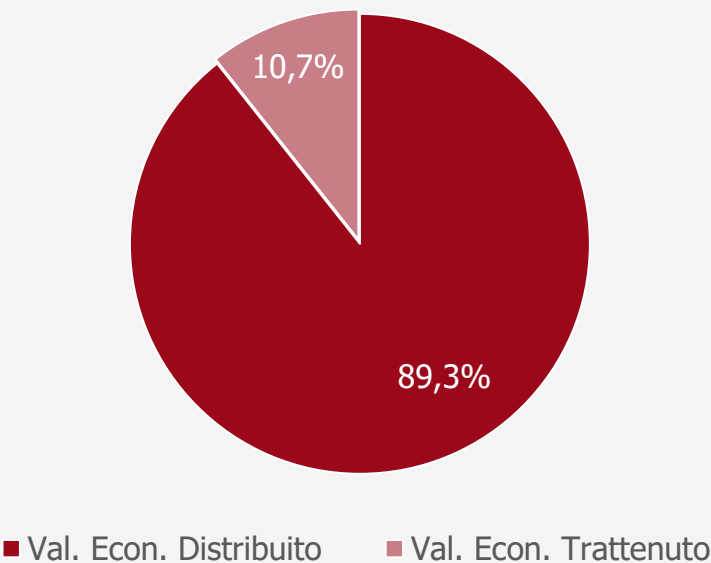
Creazione di valore condiviso

Valore economico generato e distribuito

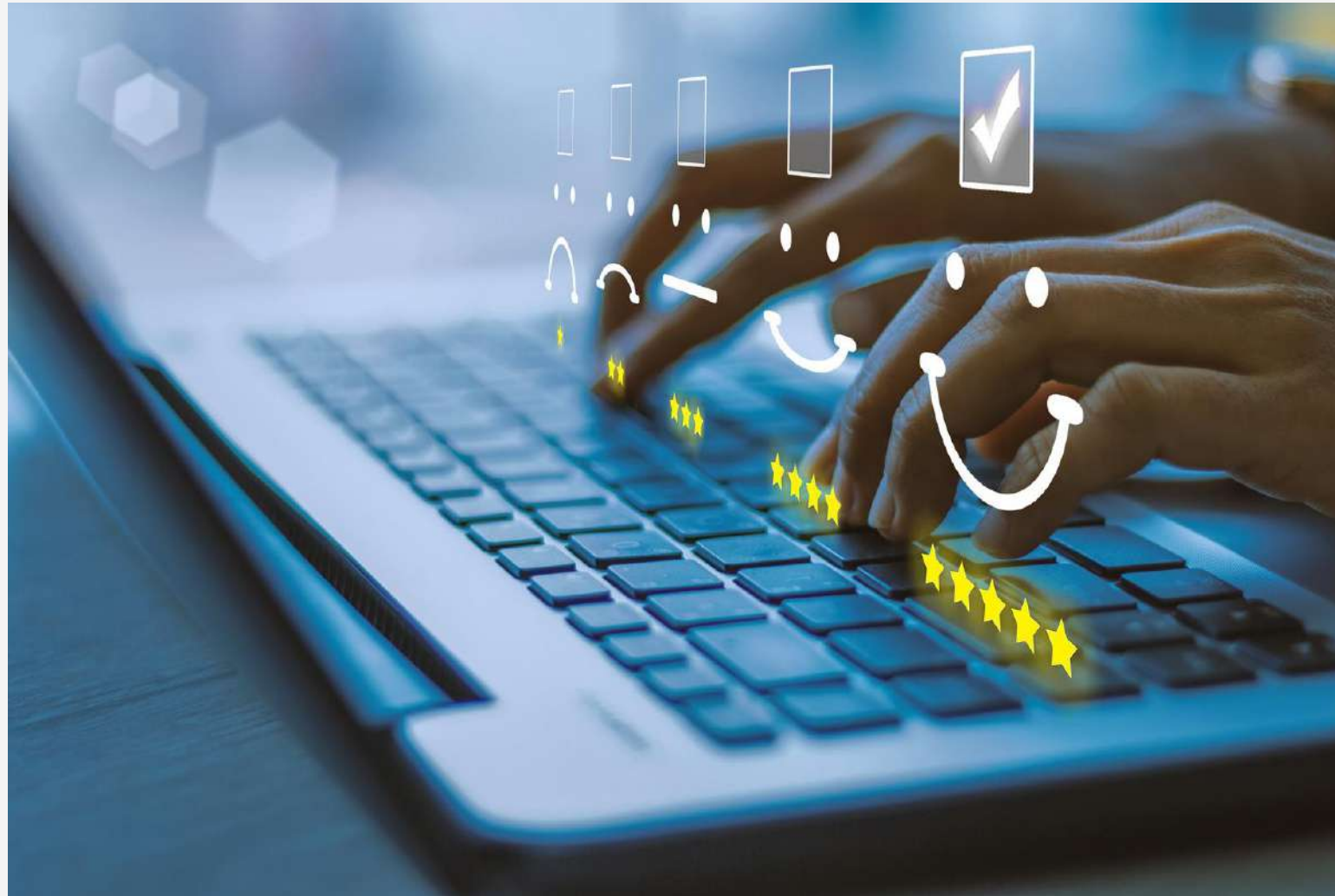
Nel perseguire i propri obiettivi di crescita economica e sostenibilità, SO.GE.MA. riconosce che il valore non si esaurisca nei soli profitti ma si estenda ad un più ampio spettro di benefici per tutti i portatori di interesse. L'EVD&G permette di evidenziare come i benefici derivanti dalle attività aziendali siano distribuiti tra diverse categorie di stakeholder, promuovendo la fiducia e la collaborazione.

Nel 2025 il valore economico direttamente generato dalla nostra società si attesta a quasi 16 milioni di euro, in aumento del 6% rispetto all'anno precedente. Il valore distribuito, pari all'89% di quello generato, risulta così ripartito: l'83% è destinato ai fornitori (in questo dato è compresa anche la remunerazione dei lavoratori tramite cooperativa), il 12% al nostro personale, lo 0,02% ai finanziatori e il 4% alla Pubblica Amministrazione

Valore economico 2025



Valore Economico Direttamente Generato e Distribuito			
€	2023	2024	2025
Valore Economico Direttamente Generato	14.014.972	15.042.027	15.972.887
Valore Economico Trattenuto	2.257.213	1.793.364	1.703.484
Valore Economico Distribuito	11.757.759	13.248.663	14.269.403
Costi Operativi	9.962.358	10.957.663	11.907.919
Personale	1.602.648	1.683.962	1.738.135
Finanziatori	12.074	5.464	3.048
Pubblica Amministrazione	180.679	601.574	620.301



Attenzione al cliente

La soddisfazione della nostra clientela

Per noi di SO.GE.MA. l'attenzione al cliente è prioritaria: ogni nostra scelta e ogni nostra azione sono volte a migliorare in modo continuativo la customer experience, per creare relazioni stabili e di reciproco valore.

Il nostro team commerciale mette costantemente a disposizione della clientela massima competenza e flessibilità. Abbiamo inoltre un sistema di Customer Relationship Management (CRM), che rappresenta un importante bacino di raccolta dati per analizzare i trend di vendita e tenere sotto controllo i principali KPI quantitativi inerenti alla soddisfazione dei nostri clienti.

Il team commerciale mantiene un dialogo costante e aperto con i clienti, favorendo una comunicazione trasparente e diretta. Attraverso questo confronto continuo, siamo in grado di raccogliere feedback utili e tempestivi, che ci permettono di monitorare in modo efficace il livello di soddisfazione dei nostri clienti e di intervenire prontamente per migliorare prodotti, servizi e relazioni.





Qualità, innovazione e digitalizzazione

La qualità e l'innovazione sono i pilastri della creazione di valore per i nostri clienti. Negli anni, abbiamo implementato un sistema integrato che include qualità (ISO 9001) e ambiente (ISO 14001).

Crediamo che l'adozione di sistemi di gestione orientati al miglioramento continuo e conformi ai principali standard internazionali sia la chiave per garantire la massima qualità e promuovere una crescente stabilità sia nostra che della nostra catena del valore.

La digitalizzazione non solo rappresenta un utile strumento in termini di efficientamento ma rappresenta anche una tendenza di ampia portata nel settore della logistica, sempre più aperto a soluzioni di IoT e di automazione.

Nel 2025 nell'ambito delle innovazioni tecnologiche abbiamo ottimizzato l'integrazione con il sistema del cliente, con conseguente efficientamento della comunicazione real-time, riduzione degli errori di sincronizzazione, maggiore tracciabilità e sicurezza, automazione dei flussi. Inoltre, abbiamo installato un nuovo sistema antintrusione per il controllo degli accessi in magazzino a supporto della sicurezza dei beni e delle persone.

Nel periodo di rendicontazione non sono stati rilevati episodi di non conformità di prodotto-servizio dei nostri servizi in termini di salute e sicurezza.

Qualità



Innovazione



Digitalizzazione



Protezione e sicurezza dei dati

Per SO.GE.MA. la sicurezza e la qualità dei dati, sia interni che degli stakeholder, rappresentano il perno attorno cui ruota il business.

Per questo motivo, abbiamo un IT manager dedicato e ci siamo dotati di un'apposita politica, che viene fatta sottoscrivere a tutti i dipendenti al momento dell'assunzione.

All'interno del Codice Etico sono inoltre contenute specifiche norme di comportamento rispetto all'impiego dei dispositivi aziendali e alla gestione delle informazioni. Il nostro sistema di gestione della protezione e sicurezza dei dati garantisce la piena conformità alle leggi in vigore in materia.

Per garantire la massima rapidità nel ripristino dell'operatività in caso di problematiche connesse alla cybersecurity, ci siamo dotati di un sistema di backup continuativo dei dati.

Per quanto concerne la tutela della privacy secondo i requisiti del Regolamento (UE) 2016/679, meglio noto come General Data Protection Regulation o GDPR, abbiamo effettuato un'analisi della propria situazione per il tramite di una società esterna e siamo intervenuti con le misure correttive necessarie ad assicurarne la massima conformità.

Nel 2025, come nei precedenti periodi di rendicontazione, non si sono verificati episodi di violazione della privacy e/o di perdita dei dati.





I nostri impatti ambientali

Energia

Sebbene SO.GE.MA. non sia classificata come “azienda energivora”, riteniamo importante monitorare i nostri consumi energetici e attuare tutte le possibili misure di efficientamento verso una transizione green, in linea con gli obiettivi europei del Green Deal.

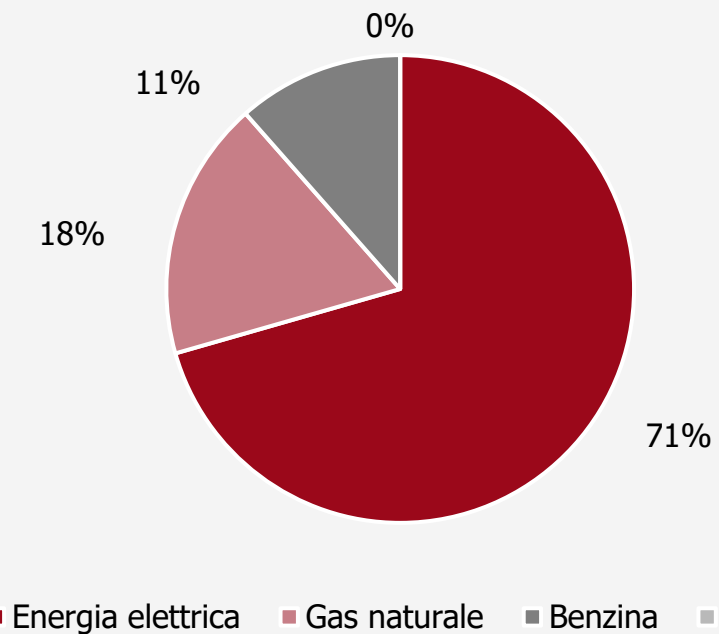
Nel corso del 2023 abbiamo avviato un'estesa raccolta dati con lo scopo di calcolare la nostra Carbon Footprint. In particolar modo, le principali fonti energetiche attualmente impiegate presso il nostro stabilimento sono:

- energia elettrica
- gas naturale
- carburante

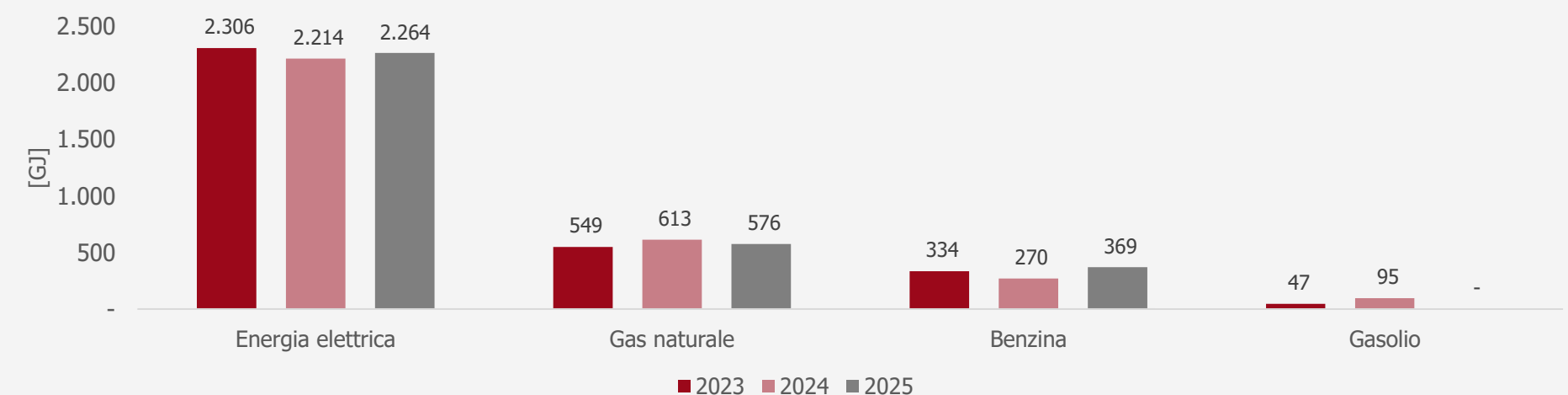
Nello specifico, impieghiamo energia elettrica per i nostri macchinari, muletti elettrici, dispositivi degli uffici nonché per l'illuminazione degli spazi aziendali (100% LED). I consumi di gas naturale sono invece legati alla climatizzazione invernale e alla produzione di acqua calda sanitaria, mentre quelli di carburante alla flotta delle auto aziendali.

Nel 2025 i consumi energetici totali sono stati pari a 3.208 GJ (in aumento del 0,51% rispetto al 2024 e in calo del 0,87% rispetto al 2023). L'elettricità si è riconfermata come la fonte energetica principalmente impiegata nell'ambito dello svolgimento delle nostre attività (71%): proprio per questo motivo a partire da aprile 2024 è stato stipulato un contratto di approvvigionamento di energia elettrica proveniente al 100% da fonti rinnovabili coperte da garanzia di origine. In linea con gli anni precedenti, il gas rappresenta la seconda fonte energetica (18%), seguito dal carburante, in particolar modo rappresentato dalle auto aziendali alimentate a benzina (11%), mentre è stato eliminato il parco auto alimentato a gasolio.

Consumi energetici per fonte (2025)



Andamento dei consumi energetici per annualità



Emissioni

Per quanto concerne le emissioni di scope 3, ossia quelle indirette generate lungo la nostra catena del valore, sia a monte che a valle, sono state rendicontate le seguenti fonti di emissione:

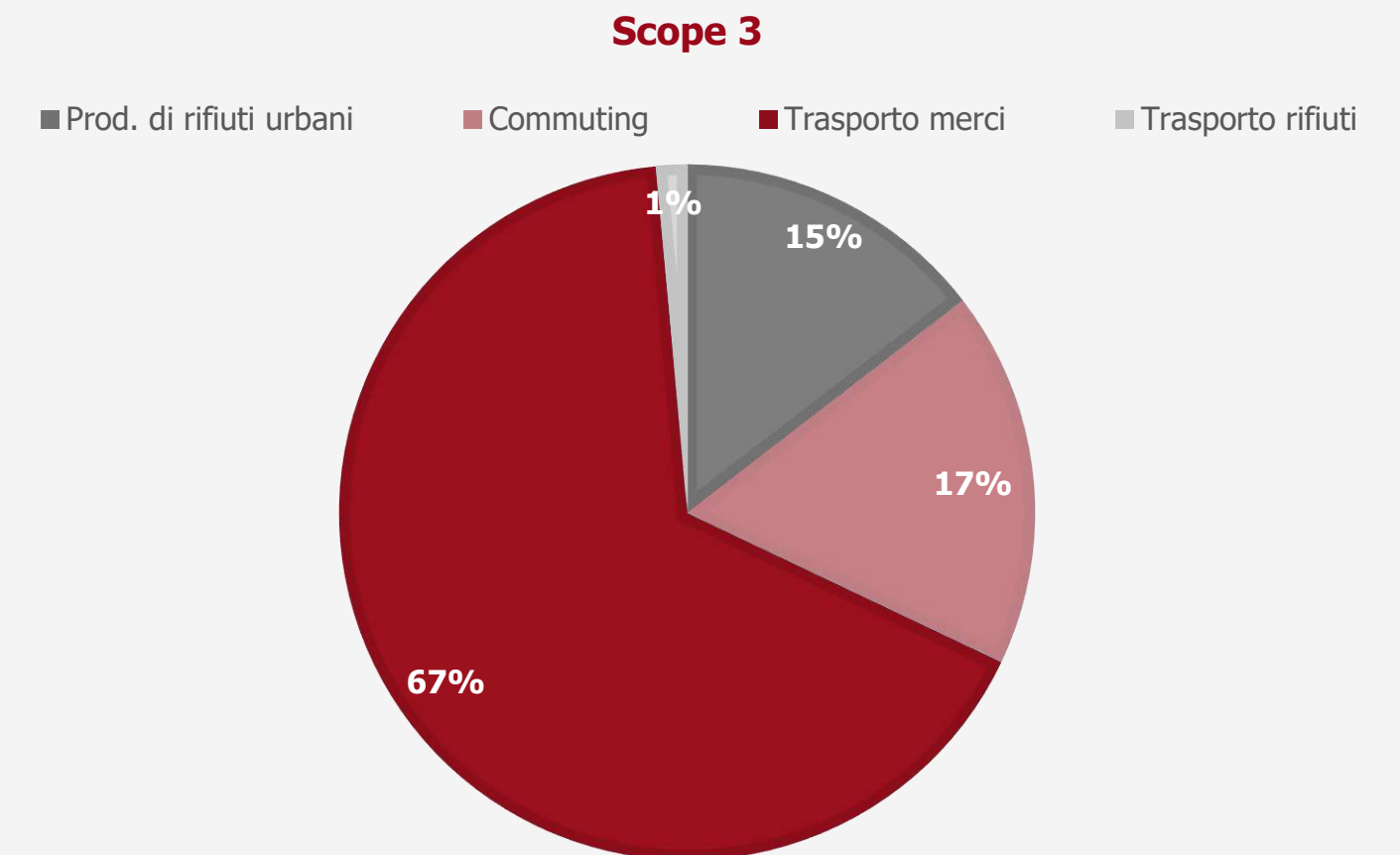
- commuting (tragitto casa-lavoro dei collaboratori)
- la produzione di rifiuti urbani e il loro trasporto fino a destinazione di trattamento
- l'acquisto merci dai fornitori e il relativo trasporto fino al cancello della nostra sede

Il totale delle emissioni di GHG di Scope 3 nel 2025 si attesta a 281 tCO₂eq, registrando un incremento del 93% rispetto alla rendicontazione 2024. La crescita riscontrata è riconducibile alla rendicontazione di dati più accurati relativi ai fornitori e ai materiali acquistati rispetto agli anni precedenti, migliorando la qualità della rendicontazione e ampliando il perimetro rilevato. Questi elementi hanno determinato un incremento delle emissioni calcolate, pur riflettendo un quadro più completo e affidabile dell'impatto effettivo della supply chain.

SO.GE.MA. si propone di adottare le seguenti azioni future per ridurre e mitigare le emissioni di GHG:

- Campagna di sensibilizzazione del personale relativamente al risparmio energetico, alla maggiore differenziazione dei rifiuti operativi e alla miglior gestione dei mezzi aziendali;
- Progetto di compensazione (riforestazione, piantumazione, ecc.) in Italia o all'estero, al fine di ottenere crediti di carbonio certificati da enti internazionali;
- Miglioramento della qualità e precisione nella registrazione del dato di attività;
- Approvvigionamento merce da fornitori sostenibili.

Proprio come facciamo per i consumi energetici, anche nel caso delle emissioni GHG monitoriamo l'andamento rispetto al fatturato. Il calcolo, effettuato considerando le sole emissioni di scopo 1 e scopo 2 market-based, restituisce per il 2025 un tasso di intensità media pari a 0,0020 kgCO₂ per ogni euro fatturato, in diminuzione del 57% rispetto al 2024 e del 85% rispetto al 2023.





Economia circolare

I principali materiali consumati da SO.GE.MA. sono carta, plastica e legno, impiegati sia per lo svolgimento delle mansioni di ufficio che per l'erogazione dei nostri servizi. Stiamo attualmente strutturando un sistema per il controllo più puntuale dei nostri consumi interni, finalizzato ad indentificare le aree di maggior consumo e implementare attività per la loro riduzione.

Il nostro ufficio acquisti si impegna altresì per raccogliere sempre più informazioni rispetto alla sostenibilità dei materiali acquistati, anche se questa attività è resa complessa dalla frequente indisponibilità di tale tipo di dati.

A tale fine, abbiamo creato un file excel dove vengono registrati tutti i materiali d'acquisto.

Per ogni materiale vengono indicate le seguenti informazioni:

- Codice riciclaggio rifiuti;
- Famiglia di materiale;
- % riciclabile;
- % riciclato;
- Smaltimento (carta, plastica, misto...);
- Certificazione FSC;
- Altre certificazioni.

Laddove possibile, proponiamo ai nostri clienti soluzioni di imballaggio alternative alla plastica, in favore di materiali ad impatto ambientale ridotto.



Economia circolare

Nel settore della logistica, la produzione di rifiuti rappresenta uno dei temi ambientali più importanti e si lega in particolar modo al packaging di prodotto. Siamo consapevoli dell'importanza di contribuire alla transizione verso un modello di economia circolare, in cui vengano favoriti il riutilizzo e il riciclo allo smaltimento in discarica, le cui conseguenze sono dannose sia in termini di emissioni di GHG che di inquinamento del suolo e minaccia alla biodiversità.

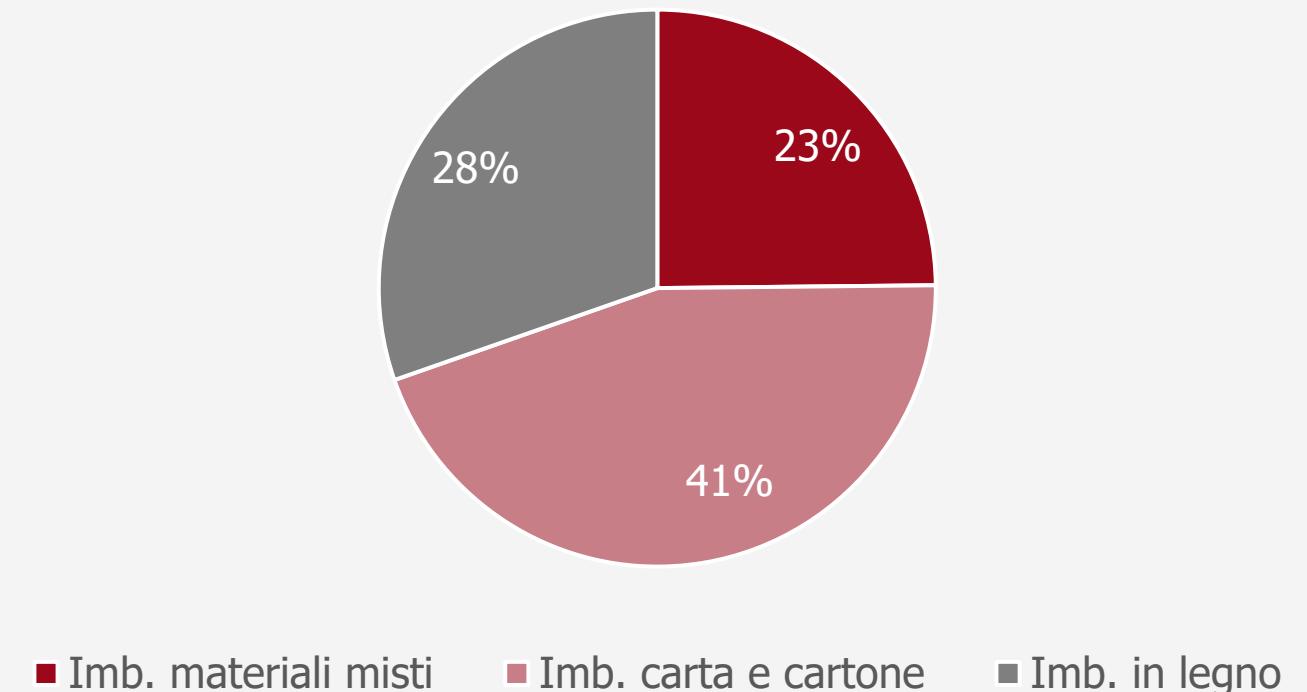
I rifiuti che produciamo sono per lo più rappresentati dai materiali che costituiscono il packaging con cui i nostri clienti consegnano la merce affinché venga rilavorata e/o re-imballata.

Data l'importanza che riconosciamo alla scelta dei materiali e alla promozione del loro re-impiego, quando possibile stipuliamo accordi con i corrieri per potere riutilizzare i bancali impiegati per il trasporto. Inoltre, abbiamo creato un file Excel per registrare tutti i materiali di acquisto in cui sono riportate tutte le informazioni di carattere ambientale, quali il codice riciclaggio rifiuti, la famiglia di materiale, la % riciclabile, la % riciclata, lo smaltimento (carta, plastica, misto...), la certificazione FSC e altre certificazioni.

Nel corso del 2025 abbiamo generato unicamente rifiuti non pericolosi, per un totale di 242 tonnellate, in diminuzione rispetto al 2024 in cui sono stati generati 254 tonnellate di rifiuti non pericolosi.

Per quanto concerne i rifiuti urbani, assicuriamo il corretto svolgimento della differenziazione secondo le disposizioni del Comune di Fagnano Olona (VA) e abbiamo effettuato una loro quantificazione al fine di determinare le relative emissioni GHG imputabili alla nostra azienda, che sono conteggiate nelle emissioni di scopo 3 rendicontate.

Principali tipologie di rifiuti 2025





L'impegno sociale

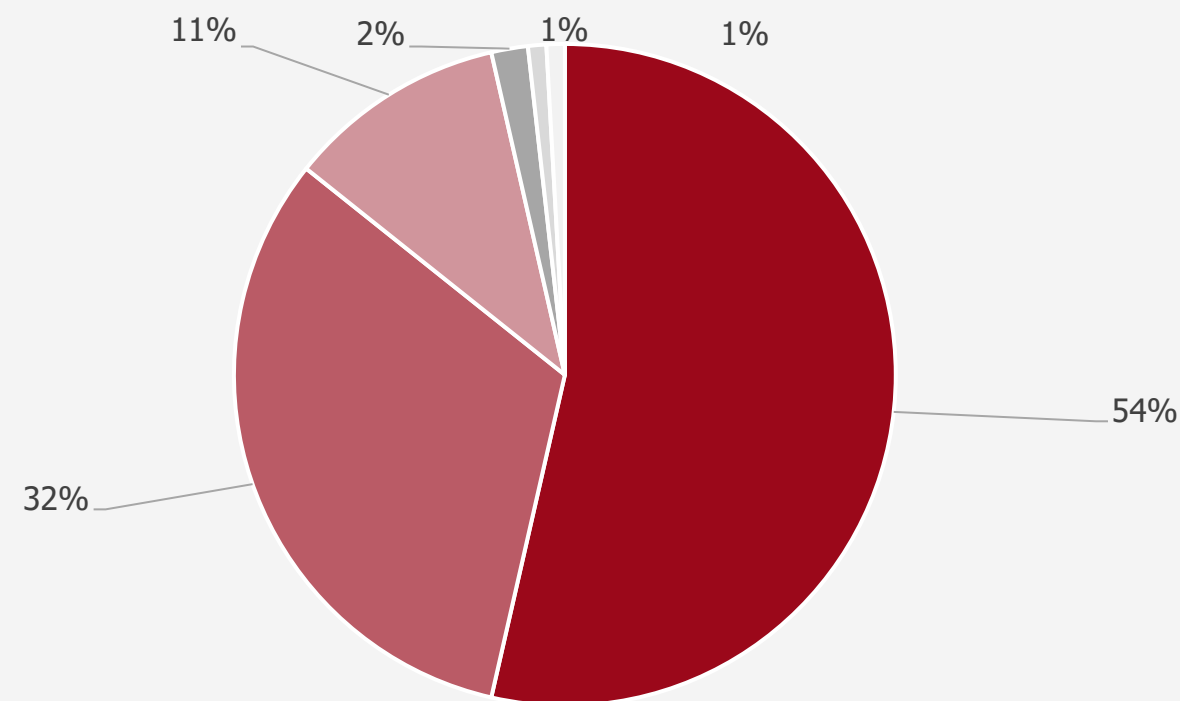
Le persone di SO.GE.MA.

Le persone rappresentano uno degli stakeholder fondamentali di SO.GE.MA. e sono determinanti non solo rispetto alla stabilità aziendale e alla continuità operativa ma anche, e soprattutto, rispetto alla qualità dei servizi erogati.

Nel 2025, la forza lavoro della nostra società risulta sostanzialmente allineata all'anno precedente e conta 36 dipendenti e 112 collaboratori, che prestano regolarmente servizio presso le nostre sedi aziendali. Esclusi 2 dirigenti, 1 manager e una stagista, gli altri 109 collaboratori sono rappresentanti da personale operativo, impiegato per il tramite di una cooperativa con cui collaboriamo da oltre vent'anni.

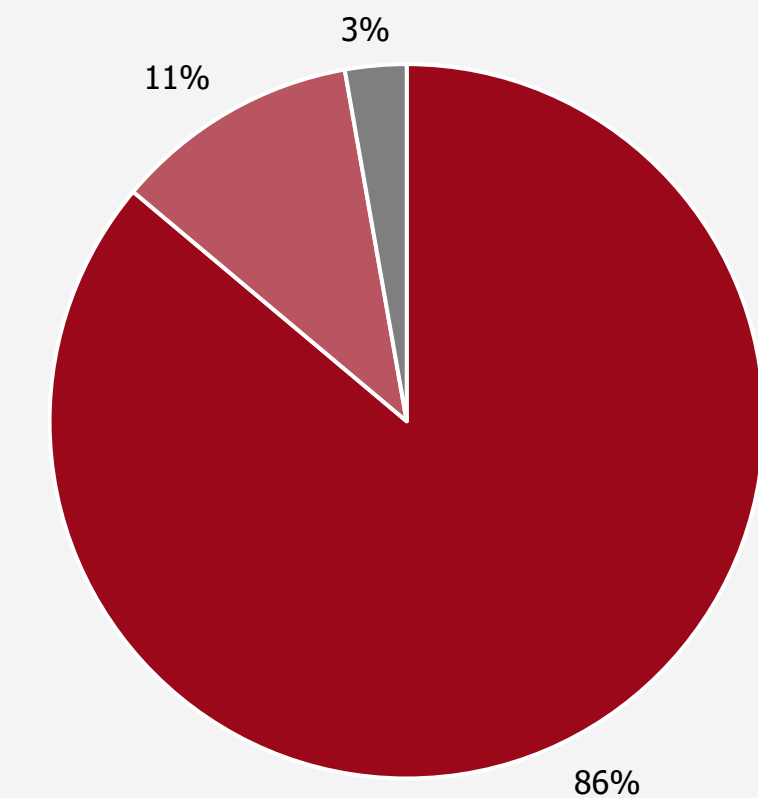


Composizione personale non dipendente 2025



■ Add. Moviment. merci ■ Add. Confezion. ■ Add. Imballaggio ■ Dirigenza e management ■ Stagista ■ Facility manager

Composizione personale dipendente 2025



■ Impiegati ■ Quadri ■ Operai

Le persone di SO.GE.MA.

Il 100% dei nostri dipendenti è assunto con contratto a tempo indeterminato ed è coperto da Contratto Collettivo Nazionale del Commercio. Nell' 83% dei casi il contratto è full-time, di cui il 63% è rappresentato dalle donne.

A livello di composizione del personale ci impegniamo per mantenere un buon equilibrio generazionale e, in linea con gli anni precedenti, il 17% delle nostre persone è under 30, il 33% si colloca nella fascia superiore ai 50 anni e il rimanente 50% in quella intermedia.

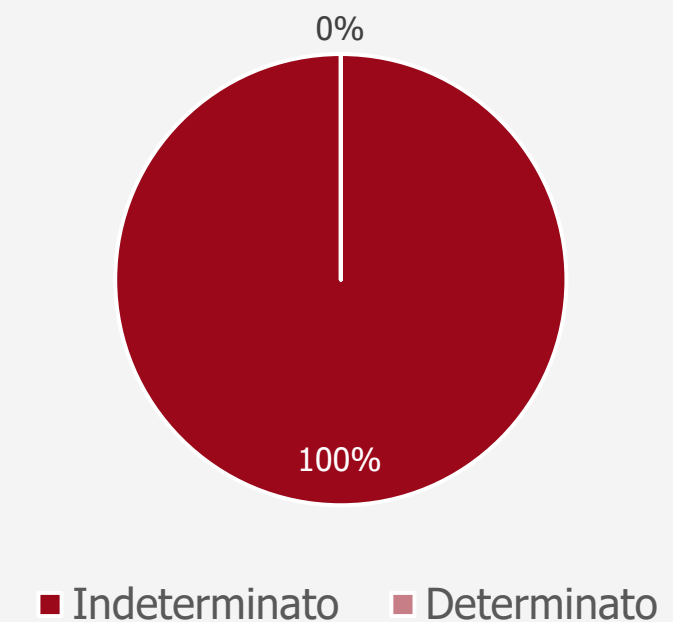
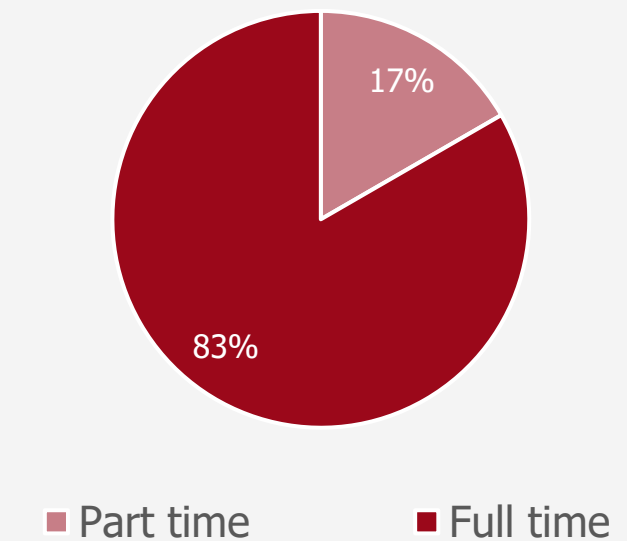
La forza del nostro team risiede anche nella sua storicità: circa il 50% dei nostri dipendenti è con noi da oltre 10 anni.

Nel corso del 2025 non ci sono state assunzioni, si segnala soltanto n. 1 dimissione avvenuta nel corso del 2025.

Le politiche remunerative dei nostri dipendenti vengono definite considerando il CCNL applicato e premiando l'impegno e le capacità attraverso avanzamenti di carriera e bonus.

Negli ultimi tre anni, il rapporto tra la retribuzione annua della persona più remunerata e la retribuzione media aziendale è rimasto costantemente pari a 2:1. Questo dato evidenzia una struttura retributiva stabile e omogenea, con una distribuzione delle retribuzioni che si è mantenuta coerente nel tempo. La continuità del pay ratio conferma l'assenza di variazioni significative nella relazione tra le remunerazioni apicali e la retribuzione media della popolazione aziendale, riflettendo un modello organizzativo caratterizzato da equilibrio e costanza nelle politiche retributive

Dipendenti per tipologia contrattuale 2025



Valorizzazione del capitale umano

La formazione continua del personale è un aspetto fondamentale per noi di SO.GE.MA.: il rafforzamento e l'estensione delle skills delle nostre persone rappresenta un valore aggiunto sia per loro che per la nostra società. Per questo motivo prestiamo particolare attenzione alle loro esigenze formative e proponiamo corsi in linea con le loro mansioni e attitudini personali. Abbiamo anche rinnovato, per il terzo anno, attività di formazione dedicate al tema della sostenibilità.

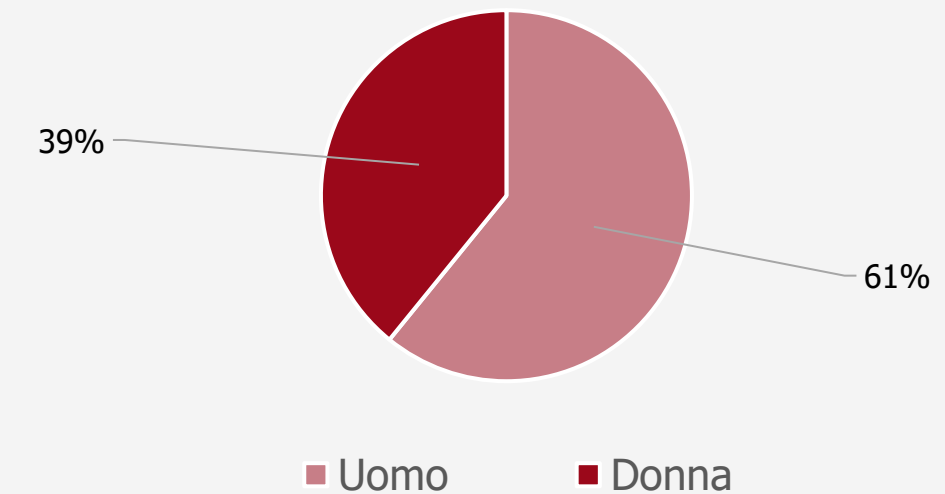
Nel corso del 2025 le ore medie di formazione hanno registrato una diminuzione del 23% rispetto al 2024.

Tale riduzione è principalmente riconducibile al posticipo di alcune iniziative formative, resosi necessario per far fronte all'elevato carico di lavoro e alla conseguente priorità assegnata alle attività operative.

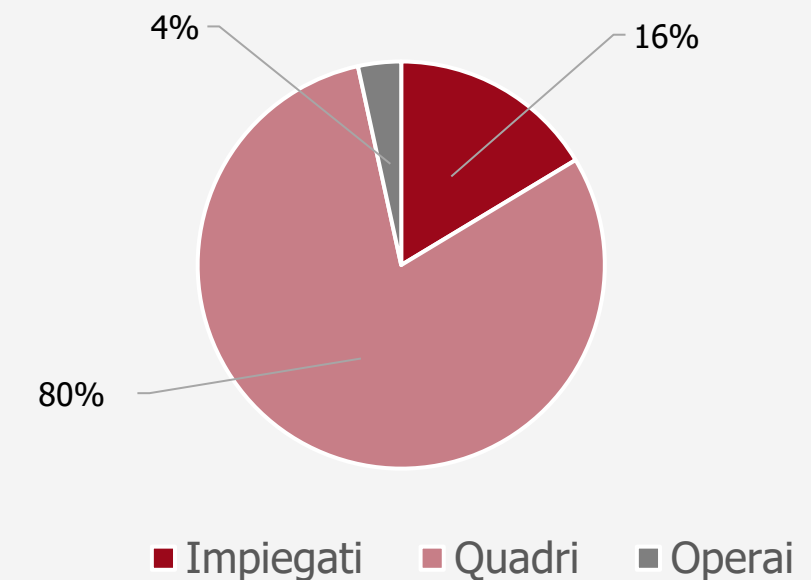
Nonostante questo rallentamento, il livello formativo rimane comunque elevato: le ore medie del 2025 si attestano infatti a oltre il 95% di quelle erogate nel 2023, evidenziando la continuità dell'impegno nello sviluppo delle competenze.

Suddividendo le ore medie di formazione per genere emerge che il 63% delle ore corso sono state svolte da uomini, mentre il 37% da donne. Suddividendo, invece, le ore medie di formazione per categoria professionale si evidenzia che i quadri svolgono la maggior parte delle ore corso (81%), seguiti dagli impiegati (15%) e infine dagli operai (3%).

Ore medie di formazione per genere 2025



Ore medie di formazione per categoria professionale 2025





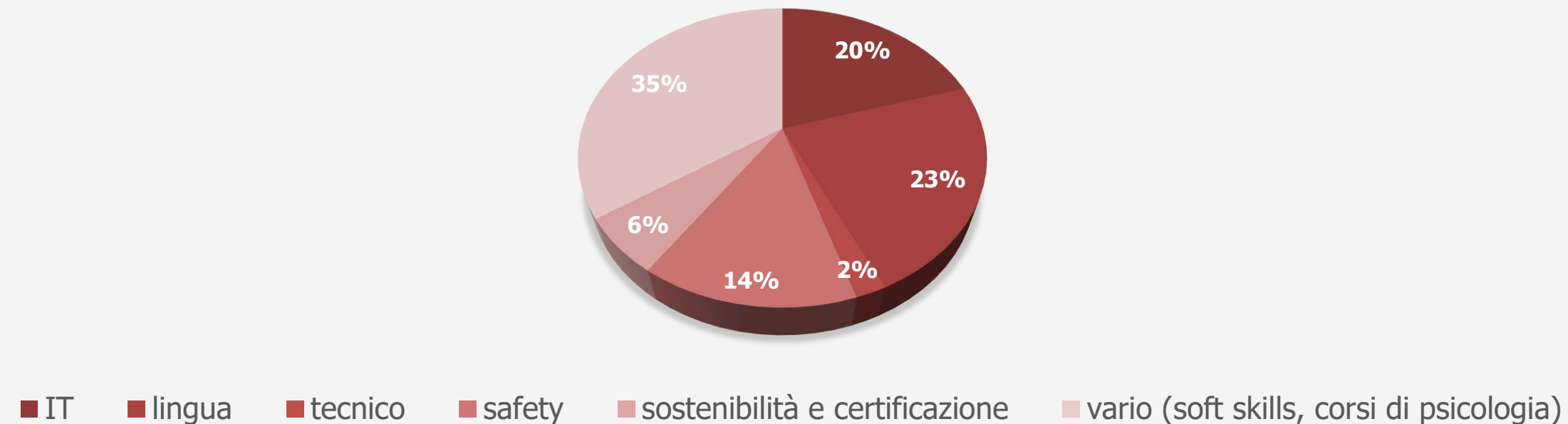
Valorizzazione del capitale umano

I corsi di formazione erogati hanno riguardato principalmente le seguenti tematiche:

- Soft skills (252 ore);
- Lingua inglese (167 ore);
- IT (148 ore);
- Salute e sicurezza (105 ore);
- Sostenibilità e certificazioni (44 ore);
- Tecnico (15 ore);

La valorizzazione delle persone passa anche dalla valutazione periodica delle loro performance. Per alcune categorie di dipendenti come i Warehouse Supervisor sono stati definiti degli obiettivi operativi che vengono verificati mensilmente attraverso delle riunioni periodiche con la direzione e l'Operation Manager.

Tipologia di formazione erogata ai dipendenti 2025





Diritti umani, inclusione e pari opportunità

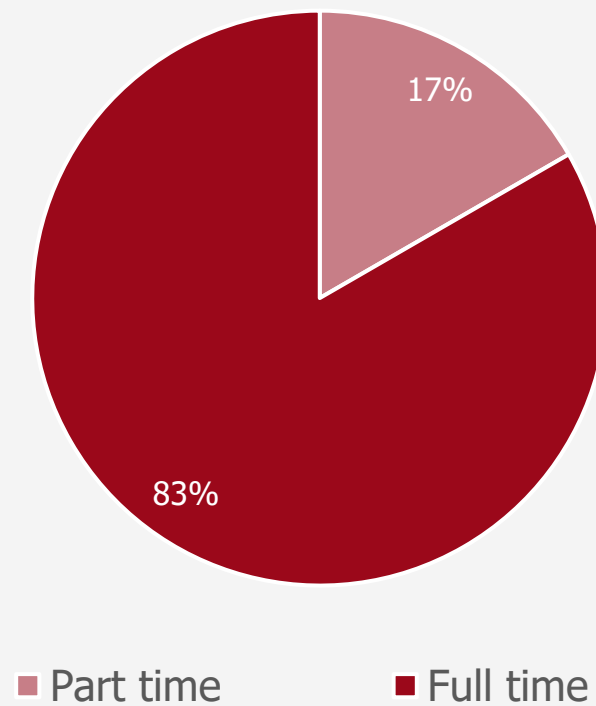
SO.GE.MA. si impegna costantemente per promuovere un ambiente di lavoro sano e inclusivo, improntato al reciproco rispetto e al confronto come occasione di crescita. Riconosciamo pari diritti e doveri ad ogni lavoratore e non tolleriamo alcuna forma di discriminazione. Sin dalla selezione del personale garantiamo pari opportunità e agiamo nella massima trasparenza per garantire scelte pienamente consapevoli.

Siamo attenti anche a garantire la presenza di donne in posizioni di responsabilità e apicali, come all'interno del C.d.A., che è femminile per il 33%.

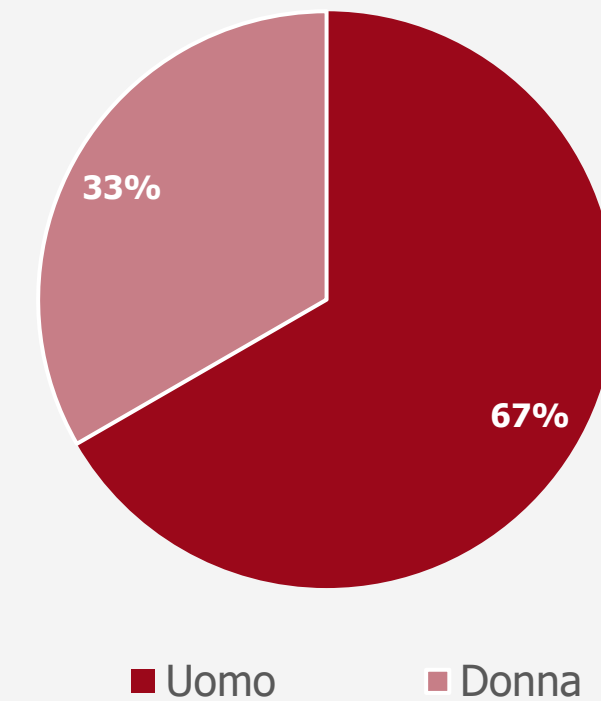
Nel 2025 abbiamo registrato n. 2 congedi parentali da parte di due nostre dipendenti che ancora oggi a distanza di 12 mesi sono impiegate presso la nostra società. Il numero di persone appartenenti a categorie protette è rimasto invariato e risponde ai requisiti di legge vigenti in Italia.

Nel periodo di rendicontazione non sono stati rilevati episodi di discriminazione.

Dipendenti per tipologia contrattuale 2025



Composizione del CDA



Salute e sicurezza

SO.GE.MA. è una realtà attenta al tema della salute e sicurezza sul posto di lavoro e si adopera costantemente per garantire ai propri lavoratori un ambiente sano e sicuro.

Preveniamo possibili impatti negativi attraverso la puntuale compilazione del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) e avvalendoci di un Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione (RSPP) esterno: tutti i lavoratori, sia i dipendenti diretti che lavoratori esterni, sono coperti dal nostro sistema di gestione della salute e sicurezza e vi prendono parte attivamente segnalando eventuali circostanze che potrebbero compromettere la sicurezza delle nostre sedi attraverso un form di Microsoft accessibile dal sito web aziendale e tramite QR code pubblicato sulle bacheche presenti in azienda.

Garantiamo la necessaria formazione del personale in materia di salute e sicurezza sia al momento dell'assunzione sia ogni qualvolta vi siano modifiche o aggiornamenti della legislazione di riferimento. I temi trattati sono la sicurezza degli impianti, i dispositivi di protezione individuale, il primo soccorso e l'antincendio.

Nel periodo di rendicontazione non sono stati rilevati né infortuni né malattie professionali in linea con gli anni precedenti, come nei due precedenti anni di rendicontazione.





SOGEMA e l'ambiente

Approvvigionamento sostenibile



L'adozione di un approvvigionamento sostenibile rappresenta una scelta strategica determinante per SO.GE.MA., poiché ci consente di ridurre l'impatto ambientale lungo l'intera catena del valore e di migliorare l'efficienza operativa. Privilegiando fornitori che adottano pratiche responsabili, materiali riciclabili e processi produttivi a basse emissioni, la nostra azienda contribuisce non solo alla tutela delle risorse naturali, ma anche alla costruzione di partnership solide e trasparenti.

Questo approccio favorisce inoltre una maggiore tracciabilità dei materiali, riduce i rischi legati alle oscillazioni del mercato e alle normative ambientali sempre più stringenti, e rafforza il legame coi nostri clienti e stakeholder, che mostrano una sempre più crescente sensibilità verso soluzioni logistiche etiche e sostenibili.



Profilo della catena di fornitura

Per noi di SO.GE.MA. è fondamentale avere una catena di fornitura solida, di qualità e affidabile con l'obiettivo di preservare e promuovere la creazione di valore per tutti i nostri stakeholder.

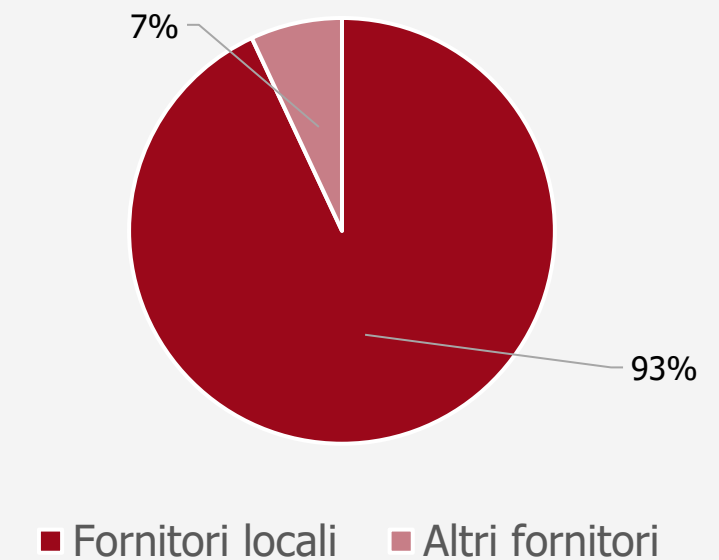
Al fine di eseguire una mappatura puntuale dei nostri fornitori attivi, li abbiamo suddivisi in 5 categorie per ognuna delle quali siamo poi scesi nel dettaglio geografico ed economico:

- Logistica e trasporti
- Servizi
- Materiale di consumo
- Manutenzioni
- Materiale IT

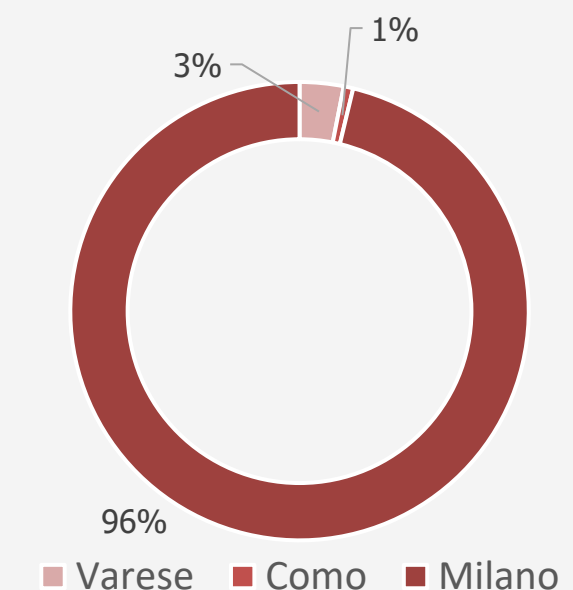
La totalità dei nostri fornitori risiede in Italia. Favoriamo realtà di prossimità per supportare l'economia locale ma anche per ridurre l'impatto ambientale relativo alle spedizioni in ingresso: il 40% ha sede a Varese, Como e Milano e rappresenta il 73% della spesa complessiva.

I fornitori vengono mappati e valutati annualmente, sulla base di un sistema creato nell'ambito del nostro Sistema di Gestione della Qualità certificato ISO 9001; a partire dal 2023, abbiamo inoltre aggiunto campi specifici per ogni materiale di consumo che acquistiamo, che indicano se siano presenti certificazioni di sostenibilità, la percentuale di materiale riciclato presente e la riciclabilità del prodotto.

Ripartizione della spesa per fornitore 2025



Ripartizione della spesa per province 2025





**Il nostro impegno per
la comunità**

Il nostro impegno per la comunità

In SO.GE.MA. crediamo fortemente di poter perseguire uno sviluppo sostenibile e creare un impatto positivo sulla comunità e sull'ambiente in cui operiamo.

Nel 2025 abbiamo rinnovato la partecipazione al Progetto per la Mobilità Garantita (PMG) organizzato dal Comune di Fagnano Olona per anziani, persone con disabilità e in difficoltà.

Il Comune si occupa di gestire le richieste e le segnalazioni delle persone mentre il progetto supporta la parte operativa: una rete di volontari e associazioni eseguono trasporti per visite mediche e interventi sanitari e per garantire l'accesso a servizi essenziali. Anche grazie al nostro contributo, sono stati realizzati ad oggi 1.540 interventi.

Il Comune si occupa di gestire le richieste e le segnalazioni delle persone mentre il progetto supporta la parte operativa: una rete di volontari e associazioni eseguono trasporti per visite mediche e interventi sanitari e per garantire l'accesso a servizi essenziali. Anche grazie al nostro contributo, sono stati realizzati ad oggi 1.540 interventi.





Nota metodologica



Nota metodologica

Il presente documento (di seguito anche “Bilancio”) rappresenta il terzo Bilancio di Sostenibilità di SO.GE.MA. Società Gestione Magazzini S.p.A. ed è riferito all’esercizio 2025 (periodo di rendicontazione: 01.01.2025 – 31.12.2025). La sua redazione, la cui frequenza è annuale, è stata effettuata in conformità ai GRI Standards aggiornati nel 2021 dal Global Reporting Initiative (GRI), impiegati secondo la modalità “with reference”. Prima della pubblicazione, il bilancio è stato approvato dal C.d.A. aziendale.

Le tematiche trattate all’interno del Bilancio sono state individuate considerando il contesto, le attività e le relazioni di business di SO.GE.MA. e applicando il principio della materialità d’impatto. Esse difatti riflettono i principali impatti, positivi e negativi, reali e potenziali, generati su economia, ambiente e persone, inclusi i diritti umani. La valutazione di impatto è stata effettuata coinvolgendo alcuni tra i principali stakeholder mediante somministrazione di un questionario.

Il perimetro di rendicontazione è limitato alla sola sede legale e operativa della società, sita in Via Ferdinando Magellano, 22/24, 21054 Fagnano Olona (VA). Per quanto concerne le emissioni GHG di scopo 3, rendicontate all’interno del paragrafo “Emissioni” del presente documento, sono state calcolate includendo dati relativi alla catena del valore di SO.GE.MA.

Le informazioni relative al periodo di riferimento sono poste a confronto con quelle dei due esercizi precedenti. Laddove siano presenti dati stimati, tale circostanza viene opportunamente segnalata congiuntamente alla metodologia impiegata per il calcolo. In caso di arrotondamento dei numeri decimali – finalizzato a favorire una maggiore chiarezza e fluidità nella presentazione dei dati - il metodo applicato è quello dell’approssimazione per eccesso all’intero superiore.

Al fine di agevolare il lettore nell’individuare le informazioni all’interno del documento, è stato predisposto l’Indice dei Contenuti GRI, che sintetizza e raccoglie in un unico punto tutte le informative rendicontate all’interno del report.

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato pubblicato in data 28/09/2026 e non è stato sottoposto a revisione da parte di società esterna. Una sua copia è disponibile sul sito web di SO.GE.MA. all’indirizzo <https://www.sogema.it/>.

Per chiarimenti e/o approfondimenti circa i contenuti del documento rivolgersi alla Dott.ssa Alessia Casati (alessia.casati@sogema.it)



Indicatori di performance

Indicatori di performance

Tutti i dati presenti nelle tabelle sono aggiornati al 31 dicembre di ogni anno.

I dati relativi al personale sono stati calcolati “per teste”, non FTE.

GOVERNANCE

GRI 405-1 Membri del CDA per fascia di età e genere									
	2023			2024			2025		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
< 30 anni	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30-50 anni	-	-	-	-	-	-	-	-	-
> 50 anni	67%	33%	100%	67%	33%	100%	67%	33%	100%
Totale	67%	33%	100%	67%	33%	100%	67%	33%	100%

GRI 2.6 Proporzione di spesa verso fornitori locali						
	2023		2024		2025	
	N. fornitori	Spesa	N. fornitori	Spesa	N. fornitori	Spesa
Varese	14%	1%	13%	2%	17%	3%
Como	6%	1%	2%	1%	3%	1%
Milano	39%	86%	24%	70%	40%	90%
Totale	59%	89%	40%	73%	60%	93%

Indicatori di performance

AMBIENTE

GRI 302-1 Consumi di energia all'interno dell'organizzazione per fonte energetica				
	u.m.	2023	2024	2025
Da fonti NON rinnovabili	Gj	2.306	591	0
Da fonti rinnovabili (GO)	Gj	0	1.622	2.264
Energia elettrica acquistata	Gj	2.306	2.214	2.264
Gas naturale	Gj	549	613	576
Benzina	Gj	334	270	369
Gasolio	Gj	47	95	0
Totale	Gj	3.236	3.192	3.208

GRI 305-1 Emissioni di gas a effetto serra dirette (scope 1)				
	u.m.	2023	2024	2025
Gas naturale	tCO2e	32	35	35
Benzina	tCO2e	25	20	27
Gasolio	tCO2e	4	7	0
Totale	tCO2e	60	62	62

Note: Secondo il GHG Protocol, a cui si fa riferimento nell'ambito della redazione del presente bilancio di sostenibilità, le emissioni di scopo 1 derivano da fonti di proprietà e/o controllate dall'organizzazione. Nel caso di SO.GE.MA. S.p.A. tali emissioni derivano dal carburante (benzina) impiegato per la flotta auto aziendale, dal gas naturale per il riscaldamento della sede e dalle perdite di gas refrigerante che, per gli anni 2023-2025 risultano assenti. I fattori di emissione utilizzati provengono dalla seguente fonte: DEFRA, UK Government - GHG Conversion Factors for Company Reporting 2023, 2024, 2025.



Indicatori di performance

GRI 305-2 Emissioni di gas a effetto serra indirette (scope 2)

	u.m.	2023	2024	2025
Emissioni market-based	tCO2	293	72	-
Emissioni location-based	tCO2	172	157	137

Note: Secondo il GHG Protocol, a cui si fa riferimento nell’ambito della redazione del presente bilancio di sostenibilità, le emissioni di scopo 2 derivano dall’energia elettrica acquistata. Lo standard di rendicontazione GRI prevede due diverse modalità di calcolo di tali emissioni “Location-based ”e “Market-based “. L’approccio “Location-based” prevede l’utilizzo di un fattore di emissione medio nazionale relativo allo specifico mix energetico nazionale per la produzione di energia elettrica (fonte dei fattori di emissione impiegati: ISPRA - National Inventory Report 2025). L’approccio “Market-based” prevede l’utilizzo di un fattore di emissione definito su base contrattuale con il fornitore di energia elettrica e considera a emissioni zero l’acquisto di energia elettrica rinnovabile coperta da Certificati di Garanzia di Origine. Per la sede aziendale, vista l’assenza di specifici accordi contrattuali con i fornitori di energia elettrica, sono stati utilizzati i fattori di emissione relativi al “residual mix” nazionale (fonte: AIB European Residual Mixes 2023, 2024, 2025).

GRI 305-3 Emissioni di gas a effetto serra indirette (scope 3)

	u.m.	2023	2024	2025
Commuting	tCO2e	32	44	41
Produzione di rifiuti urbani	tCO2e	n/d	68	49
Trasporto dei rifiuti prodotti dall’organizzazione fino a destinazione di trattamento	tCO2e	n/d	-	-
Acquisto della merce	tCO2e	n/d	34	187
Trasporto delle merci (dai fornitori al sito di produzione)	tCO2e	n/d	-	4
Totale	tCO2e	n/d	44	281

Note: Secondo il GHG Protocol, a cui si fa riferimento nell’ambito della redazione del presente bilancio di sostenibilità, le emissioni di scopo 3 sono indirette e derivano dalle attività svolte a monte e a valle, lungo la catena del valore dell’organizzazione. I fattori di emissione utilizzati provengono dalla seguente fonte:

- DEFRA, UK Government - GHG Conversion Factors for Company Reporting 2023, 2024, 2025
- Database ambientale Ecoinvent



Indicatori di performance

GRI 306-3 Rifiuti prodotti											
Tipologia di rifiuti	Codice CER	u.m.	Pericolosi	2023			Pericolosi	2024			Pericolosi
				Non pericolosi	Totale			Non pericolosi	Totale		
Imballaggi materiali misti	150106	t	-	62	62		-	116	116		-
Imballaggi carta e cartone	150101	t	-	91	91		-	90	90		-
tonner stampanti	80318	t	-	0	0		-	0	0		-
Imballaggi in legno	150103	t	-	-	-		-	42	42		-
Apparecchiature elettroniche esauste pericolose	160213*	t	-	-	-		0	-	-		-
Apparecchiature elettriche ed elettroniche fuori uso non pericolose	160214	t	-	-	-		-	3	3		-
Altre batterie ed accumulatori	160605	t	-	-	-		-	0	0		-
Ferro ed acciaio	170405	t	-	-	-		-	0	0		-
Tubi fluorescenti	200121	t	-	-	-		0	-	0		-
Scarti inutilizzabili per il consumo o la trasformazione	20304	t	-	-	-		-	3	3		-
Imballaggi plastica	150102	t	-	-	-		-	-	-		-
Oli minerali idraulici	130110*	t	-	-	-		-	-	-		-
Batterie al piombo	160601*	t	-	-	-		-	-	-		-
Totale		t	-	152	152		0	254	254		-

Indicatori di performance

PERSONE

GRI 2.7 Dipendenti per tipologia contrattuale e genere									
	Uomo	2023 Donna	Totale	Uomo	2024 Donna	Totale	Uomo	2025 Donna	Totale
Tempo indeterminato	10	24	34	11	26	37	11	25	36
Tempo determinato	2	1	3	-	-	-	-	-	-
Totale	12	25	37	11	26	37	11	25	36
Part-time	-	7	7	-	7	7	-	6	6
Full-time	12	18	30	11	19	30	11	19	30
Totale	12	25	37	11	26	37	11	25	36

GRI 405-1 Percentuale di dipendenti per categoria professionale e genere									
	2023			2024			2025		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Quadri	3%	3%	5%	5%	5%	11%	6%	6%	11%
Impiegati	30%	62%	92%	24%	62%	86%	25%	61%	86%
Operai	-	3%	3%	-	3%	3%	-	3%	3%
Totale	32%	68%	100%	30%	70%	100%	31%	69%	100%

Indicatori di performance

GRI 405-1 Percentuale di dipendenti per categoria professionale e fascia di età												
	2023				2024				2025			
	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale
Quadri	-	-	5%	5%	-	3%	8%	11%	-	3%	8%	11%
Impiegati	16%	30%	46%	92%	16%	35%	35%	86%	17%	31%	39%	86%
Operai	-	3%	-	3%	-	-	3%	3%	-	-	3%	3%
Totale	16%	32%	51%	100%	16%	38%	46%	100%	17%	33%	50%	100%

GRI 401-1 Numero di assunzioni per fascia di età e genere												
	2023				2024				2025			
	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale
Uomo	1	1	-	2	2	1	-	3	-	-	-	-
Donna	2	1	-	3	-	1	-	1	-	-	-	-
Totale	3	2	-	5	2	2	-	4	-	-	-	-



Indicatori di performance

GRI 401-1 Tasso di assunzione per fascia di età

	2023	2024	2025
< 30 anni	133%	50%	0%
30-50 anni	0%	17%	0%
> 50 anni	0%	0%	0%

GRI 401-1 Tasso di assunzione per genere

	2023	2024	2025
Uomo	23%	17%	0%
Donna	5%	12%	0%

GRI 401-3 Congedi parentali per genere

	2023			2024			2025		
	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Dipendenti che hanno avuto diritto al congedo parentale	-	1	1	-	1	1	-	2	2
Dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	-	1	1	-	1	1	-	2	2
Dipendenti rientrati al lavoro dopo il congedo parentale	-	1	1	-	1	1	-	2	2
Dipendenti ancora presenti in azienda a 12 mesi dalla fine del congedo parentale	-	1	1	-	1	1	-	-	-

GRI 404-1 Ore medie di formazione dei dipendenti

		2023	2024	2025
Categoria professionale	Quadri	30	83	71
	Impiegati	11	25	14
	Operai	4	6	3
Genere	Uomo	11	24	27
	Donna	12	34	17

Grazie per l'attenzione!

